

贵得有道理?

新版《十万个为什么》一套要卖980元

家长表示“压力大”;明年将出平装本,也有可能分册发行

听说《十万个为什么》出新版本了,市民刘先生兴冲冲地赶到书店,想给上幼儿园的女儿买上一套。但看到价格时他愣住了,一套竟然要980元。“太贵了!”刘先生觉得压力有点大。

现代快报记者了解到,目前开卖的《十万个为什么》是精装版,全套共18本。而价格较低的平装版本正在策划,预计明年上半年与读者见面。

实习生 林雨纯
现代快报记者 黄艳



价格让人有压力的《十万个为什么》 实习生 林雨纯 摄

价格太贵 不少书迷望“书”兴叹

刘先生从小就是个科学迷,不少知识都是从《十万个为什么》当中获得的。近日,刘先生到书店,想为上幼儿园的女儿也买一套《十万个为什么》收藏,却发现这套新书要卖980元。“后来我又在网上看

了,价格要低一些,打了近八折,700多元一套。”但刘先生还是觉得挺贵的,“记不清我小时候这套书是什么价格了,不过现在肯定要贵了好几倍。”

90后吴小姐,今年刚刚大学毕业

业,走上工作岗位。“我是文科生,但也很喜欢这些科学知识,这可以弥补我知识结构的不足。”不过,吴小姐也因为价格原因,没能如愿以偿,“我一个月才拿3000多块钱,一套书近千元,对我而言真是巨款。”

货源紧张 一些书店“十一”才有卖

昨天,记者来到新街口新华书店,在四楼看到了第六版的《十万个为什么》。这套书分三个板块,共18册。基础板块有:数学、物理、化学、天文、地球、生命;专题板块有:动物、植物、古生物、医学、建筑与

交通、电子与信息;热点板块有:大脑与认知、海洋、能源与环境、武器与国防、航天与航空、灾难与防护。全书共收入了4500个代表科技发展前沿和青少年关心的热点问题。记者打开其中一本,发现和小

时候看的书相比,纸张更厚了,颜色更柔和了,配图更多了。

据了解,新街口新华书店一共进了28套,已经卖出去13套。而另一些大型书店表示,因为货源很紧张,估计要等到“十一”才有销售。

回应

明年出平装本,680元一套

据少年儿童出版社副总编辑洪星范介绍,这次出的《十万个为什么》是第六版,由115位院士花了3年时间完成。出版是根据国际惯例,先出的精装本。

洪星范说,这次采用的是大16开的版本,整套书重19公斤,全彩印刷,所有的纸张是米色的,可以保护眼睛。8月中旬在上海书展上首发,当场就卖掉了3500套。而这套书,1个月只能印刷1万套,现在备货跟不上。

“这套书的平装本已经在准备了,预计明年上半年出,也是全彩印刷的,订价可能是680元,内容和精装本一样。”洪星范透露,他们还会出一些面向西部地区的普及本,以及零散的分册,让读者可以各取所需。

便宜没好货?

网购低价螃蟹上了当 每只至少缩水0.4两

快报记者探访发现,规格、重量都能做手脚



网上卖螃蟹,猫腻不少 现代快报记者 马晶晶 摄

每年螃蟹上市的季节,很多商家都打着“固城湖螃蟹”的招牌开卖。在网上众多卖家中,同样是2.3到2.5两的固城湖螃蟹,在高淳区与淘宝网联合打造的特产特色馆“高淳馆”每只卖到25元,而有的网店只卖11元,这其中有什么猫腻么?

网购低价螃蟹上了当

中秋节前,陈女士从网上订购了8只螃蟹。“我看商家在搞活动,还挺便宜的,88元8只母蟹,规格是2.3到2.5两的。”她说,同样规格的母蟹在天猫高淳馆的价格是25元/只,价格相差一倍多。

陈女士说,她下单的这家店也宣称卖的是固城湖螃蟹,没想到收到货她失望透顶。“拆开后发现,一只死的,两只半死不活的。”她说,她称一下,发现除去包装,平均每只螃蟹不到1.9两,缩水了至少0.4两。

陈女士找商家理论,对方却回复说螃蟹吐泡泡会有损耗,少点重量正常。

差一个规格,价格差一倍

张明龙是南京一家农产品有限公司的总经理,此前因在网上卖固城湖螃蟹而出名。

昨天,他告诉记者,螃蟹的规格标示是很有讲究的。“统称3两公蟹,规格准确标示应该是3.0~3.4两,而3.5两的公蟹,规格准确标示应该是3.5~3.9两。”他说,有不少网上卖家,通过跨规格或者相近规格的标示拉低总价,例如公蟹标示3.8~4.2两,实际发货中只发3.8两的规格,而3.8两的螃蟹实际是3.5两的规格,相差一个规格有时候价格差一倍。

除了规格标注有猫腻,张明龙表示,用绑蟹的绳子增重、大小蟹互搭也是商家降低成本的常见方式。现代快报记者 张瑜

提醒

网上买到死蟹怎么办?

网上购买螃蟹与其他产品不一样,因为是鲜活水产品,所以除了重量可能会缺斤少两,还可能会遇到死蟹的情况。对此,现代快报记者咨询了多家螃蟹店的客服,不少人都明确表示:如果货到后发现死蟹,可以拍下死蟹和快递单的照片,一起上传给卖家,卖家确认后即可退款。

网购有风险,掏钱须谨慎

网上开“淘”月嫂 南京仅一笔成交

快报讯(记者 项凤华 实习生 彭敏)最近,喜欢网购的蔡女士发现,淘宝推出“多一种选择”系列,其中一项是月嫂在线预订。现代快报记者看到,目前,淘宝的家政服务公司主要分布的城市是:上海、武汉、北京、杭州、南京等。这些家政网店普遍需要提前预订,你可以跟客服沟通,提出自己的具体要求,甚至还能通过视频面试保姆。

记者数了一下,大约有30多人在网上尝鲜“淘”月嫂。比较火的一家网店,经营范围是江浙沪,从8月20日至今,有13笔单子成交。

至于价格,根据月嫂的工作年限和经验不同分成三个级别:基础级服务5600元,经验级服务6800元,资深级服务7600元。

那么,南京人会在网上挑选月嫂吗?记者在南京范围内搜索“月嫂”产品,共25件,最近仅1笔交易,还是在本月初。

南京一家家政公司的工作人员介绍,他们的淘宝网店创建于今年8月8日,一个多月下来,一笔都没做成。她表示,网上的业务不好做,很多人即使是在网上看到了,还是会再跑一趟公司的,“面对面”挑选才放心。

提醒

一定要挑选品牌家政公司

江苏省家庭服务业办公室副主任曹炳泰认为,网购月嫂,让市民多了种选择,提供了方便。但网友一定要挑品牌家政公司,这样安全性大一些。“现在,市场上的高级月嫂、金牌月嫂,这些称号都是自封的。”曹炳泰透露,截至目前,获得高级工证书的月嫂,全省仅几百人。

南京岛居时代开启 银城长岛观澜10月开售

2013年,中国·新加坡·南京生态科技岛(原江心洲)首家高端住宅银城长岛观澜即将面市,至此,南京的首个“富人岛”揭开神秘面纱。

据悉,岛居生活一直都是世界富豪们所追求的一种顶级居住形态。岛居别墅受到罗斯福、尼克松、里根、布什等诸多政治名流,和迈克尔·杰克逊、史泰龙、成龙等巨星的钟爱。意大利西西里岛,让无数富商

名流梦寐向往。阿拉伯富豪们为了拥有岛居生活,不惜重金打造出梦幻般的世界岛--迪拜岛。

南京的首个“富人岛”建立在拥有长江原生态资源的江心洲。未来将成为中国·新加坡·南京生态科技岛,这里将是一座集科技与生态为一体的花园城市,一座悠享现代惬意生活的花园岛屿,一座低碳智慧岛。集现代和生态于一体,如同综合

了迪拜岛、西西里岛各自引人之之处,新江心洲,南京未来瑰宝之地。

该岛目前已经有不少大牌房企进驻。银城是入驻江心洲的第一家高端房企,预计10月推出首个岛居豪宅银城长岛观澜,该盘定位为低密度墅类改善型产品。这也是银城地产20年来,在南京首次推出的别墅类产品。该企业相关负责人表示,作为新江心洲的第一位“岛主”,银城人将更加努力,“银城制造”将为南京新人居方式提供更丰富的想象空间,正式开启南京岛居时代。

祛斑权威仪器首选

进入秋冬季以后,油分和水分会同时减少,占据半数的人群都会出现肌肤缺水,皮下胶原蛋白减少而失去弹性,整个脸变得紧绷很难受,这时候脸就像个垃圾场,没有了它掩埋的功能,暗沉粗糙和毛孔斑点将无所遁形,相对更加刺眼。这时候不用怕,南京光尔美皮肤美容中心引进国际先进的“面部美肤系统私有化”管理理念,专攻“祛除色斑、美嫩肌肤”的技术,特别在祛斑领域有独特造诣,专业仪器、治疗安全、效果显著。

中心采用美国王者风范OPT、韩国思康、微光美肤仪等世界权威仪器,根据不同肤质、不同成因、不同色斑、分型定性,深浅分治,在0.01秒内击碎色素细胞,通过毛孔分泌和血液循环将细小微粒排出体外,在祛斑的同时迅速激活细胞的抑斑活性,刺激皮下胶原蛋白增生,使皮肤更加的细腻、嫩滑,更全面、系统有效地防止色斑反弹,一次治疗浅层色斑当场恢复净白。

南京光尔美皮肤美容中心成立

于1999年,14年来运用专业的态度,过硬的技术,权威的仪器为近万名女性解决了肌肤问题,让每一位顾客重获白皙紧致肌肤,治疗过的顾客,都称赞仪器祛斑效果真的不同凡响。

9月5日至25日特推出双节优惠,电话、网络预约6折,做皮肤美容项目即送价值1800元超值套餐,每天到院前5名顾客可体验原价2000元,现仅需500元的祛斑体验,中心还开设祛痘、脱毛、洗纹身、修复疤痕、紧肤除皱、美白嫩肤等特色项目。地址:南京中山北路253号(鼓楼中医院4楼)。咨询电话:025-58861555(节假日不休)。