

不合格食品是怎么被发现的? 微生物、添加剂、重金属…… 这些检测项目要一关一关过

经常听到又有食品被检出不合格,那这些检测是在哪里完成的呢?这些检测依据的又是哪些标准呢?在河西的质监大厦内,国家加工食品及食品添加剂监督检验中心(南京)每天都在进行着食品样品的检测,从微生物、重金属到添加剂、毒素、营养素各种项目都得检,很多“问题”产品,都是在这里露出了“真面目”。

现代快报记者 朱蓓

50名市民参观检测食品的“实验室”

微生物、添加剂、重金属、毒素……这一项项熟悉的名称,都是食品在“检测合格”的路上,需要冲过的一道关卡。那么,这些项目都是怎样检测出来的呢?依据的又是哪些标准呢?昨天,南京市质监局邀请50位市民参观了国家加工食品及食品添加剂监督检验中心、国家标准馆南京分馆等“实验室”,让市民了解,食品到底合不合格,究竟是怎样检测出来的。

据介绍,国家标准馆南京分馆馆藏资源量达到15万余册,馆内一排排的架子上,分类放着各种国家标准、行业标准等文件。这其中的食品相关标准,就是食品检测的依据。工作人员表示,很多产品名称写得“花里胡哨”的,让人搞不清楚它到底是什么东西,其实,只

要看一下它的执行标准就能确定了,标准上使用的名称一目了然。

茶叶、红酒检测需要品茶师、品酒师

“这是常见致病菌的菌种保存室,这是毒素分析室,这是预处理室。”看到预处理室有砧板、榨汁机等物品,市民都觉得很好奇。工作人员介绍,这些工具是用来将样品分解、粉碎、提取的,仪器上检测时,使用的都是处理过的样品。

另一个较为空旷的房间,只有桌子椅子,什么仪器都没有。原来,这是用来进行感官评价的。什么样的食品需要进行感官评价?检测人员介绍,茶叶、红酒都是需要的,比如茶叶的外形、汤色、香气、滋味等,所以需要专业的品茶师、品酒师来进行品鉴。现在检验中心有两名品酒师和两名品茶师,他们都需要取得相应的资质。

市民提问

利乐包牛奶有塑料味咋办?

参观完“实验室”,大家随即提出了不少生活中遇到的实际问题。一位市民反映,他在超市里买的某品牌牛奶利乐包,喝的时候能感觉到明显的塑料味,是否塑化剂超标?工作人员表示,此前也有市民反映类似情况,“虽然检测结果显示包装合格,但这样的问题让市民很担心,我们也约谈该品牌,并建议他们更换包装材料。”

不常见到电梯维保人员,到底有没有维保过?

市民还参观了96333电梯应急处置中心。工作人员介绍,电梯相关规定要求,电梯必须每15天维护保养一次。一位市民反映,如果电梯维保这么频繁,为什么平时在小区并不常看到电梯维保人员呢?96333电梯应急处置中心工作人员表示,这个规定是强制要求的,电梯一般分为厂家维保和专业维保企业维保两种,如果市民对于电梯是否进行了维保不放心的话,可以要求物业提供相关的维保记录。

用人单位提前抢人 薪酬没涨,平均还是2500元/月

企业“胃口”变大了

昨天的这场对接会,有些像相亲会,学生这个当事人没来,高校挂起了学校海报和生源列表大大方方地晒“闺女”,单位则是满场跑,边看边挑“媳妇”。“欢迎你到我们学校看看,到时我们会安排好时间,”一家高校就业办的老师热情地与正大天晴药业集团股份有限公司招聘经理张女士握手。“今年我们集团的招聘计划是1500人,马上我们就奔赴全国各个高校开校园宣讲会了。”张女士说。

南京一家中式餐饮连锁企业的蒋经理满场跑,“今年我们要招50名大学生作为储备干部,未来他们就是我们各个分店的店长。”

“看样子,明年的就业形势不错。”南京财经大学大学生就业指导中心副主任桂正华向现代快报记者介绍,去年虽然来学校的招聘单位数量没少,但是提供的岗位却少了。今年感觉单位像是来“抢人”的,一个小时就收了不少单位的名片,“目前,我们的校园宣讲

会已经排到10月底,刚刚又有不少单位和我们预约进校时间,单位的岗位需求都比去年多。”

就业形势虽乐观,但薪酬没有涨

昨天,南京8所高校和8家用人单位就对口招聘、合作办学、见习基地等内容达成合作意向,并现场举行签约仪式。对于企业今年进高校纳才的时间提前,江萍认为,这传递了一个信号,预计2014届毕业生的就业形势比较乐观,“从今年7月份起,经济形势明显好转,单位的用人需求逐渐释放出来。”

不过,南京市毕业生就业指导服务中心主任孙晓军提醒,尽管用人单位招人热情,但是薪酬待遇并没有明显变化,2013届本科毕业生第一份工作的平均月薪在2500元,与平均期望3000元,还是有一定的差距。此外,企业“抢人”并非见人就抢,传统文科(如法学、社会学、公共管理等专业)的就业依旧较难,就业对口率不高。

再一次改变 乐购仕龙江店明日重装升级开业

乐购仕龙江店位于龙江新城市广场负1楼,自今年1月18日开业以来,成为了龙江商圈的核心电器百货商场之一。销售数据显示,以彩电为首的家电产品占比突出,作为彩电、空调、冰箱、洗衣机等家电产品汇聚地,乐购仕龙江店已深入人心。为了进一步提高消费者购物体验,给消费者更多的选择空间,乐购仕对现有品类,尤其是家电产品布局进行了优化,调整升级后的龙江店针对同一品类,将会覆盖更多规格、更多价位、更多功能的产品,让消费者对比更多,选择更大,充分满足不同消费阶层的需求。”以彩

电为例,开业后,消费者能在龙江店看到涵盖平板、大尺寸、3D、智能网络、4K等更多更全的产品系列。明日全新升级开业的乐购仕龙江店定会为消费者带来非凡的新体验。”龙江店店长杨荣说道。

全新开业又恰逢中秋大促,苏宁云商集团为乐购仕龙江店开业准备了充足的让利资源。9月19日至21日开业期间,消费者不仅能享受满千返百,还能享受套购满额赠iPhone5等惊喜活动。杨荣告诉记者,去年1月18日的开业,给消费者带来了一次震撼,这一次改变,龙江店将带给消费者新

一轮的特惠风暴。

“共享苏宁云商平台,乐购仕在各品类新品首发方面有着巨大优势。”以苹果为例,长期以来,苹果一直将苏宁云商作为中国最重要的销售渠道商,包括之前的iPhone4、iPhone4S、iPhone5、iPad-mini、MacBook Air、MacBook Pro等均将苏宁云商定为首发平台。刚发布的苹果最新产品iPhone5S/5C乐购仕现已全面接受预定,预定定金即可在9月20日获得优先购买权及精美礼品一份。

以微笑迎接开业 用服务表示感谢
杨荣介绍,零售服务最重要的

就是让顾客感受到服务人员的亲切和热情,让人有种宾至如归的感觉,而微笑就是最简单和最直接的方式。零售服务行业每天都要面对很多陌生人,服务员洋溢在脸上的微笑可以消除彼此的陌生感,给顾客一种亲切的感觉和贴心的感受,让气氛会变得更融洽,顾客购物也会很开心。

乐购仕的每一位自营人员都将通过专业礼仪培训公司培训后才能上岗。像空姐一样微笑,提供贵宾等级服务,这是乐购仕服务人员业务和技能培训的一部分。乐购仕希望通过这样的培训提升服务人员的整

体气质形象和礼仪水平。培训公司结合高端商场服务和空乘礼仪标准专门为乐购仕量身定做了一套切实可行的培训计划。从“迎宾礼、接待礼、介绍礼、送客礼、站姿、坐姿、走姿……”等各种礼仪细节,对服务人员进行有针对性培训。

“他们呈现给消费者的不仅是专业的产品知识,还有发自内心的“感恩式”服务。一切以消费者为需求为导向,不把顾客当上帝,只把顾客当亲人,本着这种服务理念,开业后的乐购仕龙江店一定将给消费者带来与众不同的商品和体验。”杨荣自信地表示。

中国阳澄湖大闸蟹领军品牌

苏州市名牌产品 金世尊牌阳澄湖大闸蟹直供南京

中秋送礼 阳澄肥蟹

消费满10000元,送1000元加油卡或超市购物卡一张。
消费满30000元,送ipadmini一台。
消费满50000元,送iphone5一部。



苏州阳澄湖大闸蟹原产地
标志专营单位 NO:039号

我们的优势

- ★ 金世尊阳澄湖大闸蟹,苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会常务理事单位,买得放心!
- ★ 阳澄湖核心产区经过层层筛选,雌蟹满黄,雄蟹满膏,蟹中上品,只只鲜美。
- ★ 精美礼盒包装,盒内附生物冰袋,鲜活到家。
- ★ 每只大闸蟹都有唯一的防伪戒指,确保正宗。
- ★ 上海、北京、西安、天津、南京、合肥等几十个城市大型实体店连锁全国200个城市可提货。

2013年阳澄湖大闸蟹价格表

型号	规格:两	数量	价格
商务礼盒	雄蟹3.2两 雌蟹2.3两	4对	468元/盒
鸿宾礼盒	雄蟹3.2两 雌蟹2.0两	5对	555元/盒
珍品礼盒	雄蟹3.2两 雌蟹2.0两	5对	558元/盒
尚品礼盒	雄蟹4.0两 雌蟹2.6两	5对	708元/盒
盛宴礼盒	雄蟹4.2两 雌蟹3.0两	5对	738元/盒
尊享礼盒	雄蟹4.5两 雌蟹3.3两	6对	788元/盒
至尊礼盒	雄蟹4.8两 雌蟹3.6两	6对	2580元/盒
金尊礼盒	雄蟹5.2两 雌蟹4.0两	6对	3280元/盒
金尊礼盒	雄蟹5.5两 雌蟹4.5两	6对	3980元/盒

每套礼盒附送:吃蟹工具一套,秘制蟹醋一瓶

订购热线: 400-6969-517
团购热线: 025-84730332

旗舰店:玄武区龙蟠中路75号
河西店:建邺区集庆路186-7号