



中秋国庆买家具 就到中央路红星



户外家居馆——景怡花园生活中心惊艳亮相

9月19日-10月7日,红星中央路商场佳节升级联惠。打造全品类,全品牌的特惠巅峰盛宴。且看各大特色品类璀璨相映。



居家花园——都市人梦想的生活方式

在繁忙的都市生活中,人们面临着因工作生活带来的种种压力,故都市人对“采菊东篱下,悠然见南山”的“花园式”生活有着特殊的情愫。如果有一份花花草草的点缀,生活也会多一份趣味儿。在自家的小阳台、小庭院或露台,拥有一张小椅,一个茶几,一个简易水景,享受舒适户外时光是很多南京人所追求的怡情生活。

落户红星中央路商场——居家花园不是梦

南京的都市人也可实现“居家花园梦”。在红星美凯龙中央路商场景怡花园生活中心,你可以寻找到任何你需要的产品,适合摆放在阳台的户外家具,种植花花草草的各类园艺工具、园艺资料,也有适合庭院的遮阳伞、户外烧烤用品……笔者了解到,景怡花园生活中心拥有3000平方米面积,集花园设计、施工于一体的园艺用品售卖中心。是南京目前规模最大、产品最齐全、最具专业性的花园生活购物中心,八大品类、十几万种花园园艺商品为消费者打造南京首家花园一站式购物中心。

大庭院,小阳台——百般装扮总相宜

亲近自然,美化家居,本是庭院能够给别墅增色生辉,可是被动的维护,百般出丑,这个庭院不仅不实用,反倒成了朋友眼中的笑话,现在才感觉到:没有好的设计,别墅庭院的空间和土地就是毫无意义的浪费。因此,一个漂亮的idea,需要经验丰富的设计师和专业的施工团队共同去支撑。景怡花园生活中心注重实际和设计的完美结合,在休闲的氛围中展露艺术气息,做到更符合业主内心审美要求的庭院别墅。

另一方面,由于开发商户型开发的多样性,越来越多的户型呈现出具备大阳台和入户花园的特点,市民对阳台及入户花园的利用也越来越多样。有调查显示,100户居民家中有90%的家庭会种植花草。随着带飘窗、阳台、露台的房屋越来越多,户外家具也有了用武之地。“有一个阳台,就能DIY自己的私家花园。”景怡花园生活中心总经理毛杰峰说,普通的阳台面积在5-6平方米左右,可以进行个性装饰,况且这类户外产品精制、小巧,价格也更加平民化,接近普通市民消费水平,经济实惠。“5000-6000元就能把整个阳台装饰一新,变成完美的空中花园。”

景怡开业特惠 佳节有好礼

9月21日,景怡花园盛大开业,9月19日-21日期间,景怡花园生活中心将推出节日特惠活动。活动期间,顾客至商场景怡花园生活中心即可以1元、3元、5元分别超值购得不同种类的中秋特色绿植(每名顾客单张身份证限购3盆绿植),特色绿植限量500份,数量有限,售完为止。

中秋佳节正值景怡花园生活中心全新开业,9月19日-21日期间,凡至景怡花园生活中心购物的顾客每笔订单每累积100元减12元,上不封顶。购物满一定金额还将赠送休息茶饮券。此外,凡购买景怡花园生活中心或红星美凯龙中央路商场任意产品满500元以上,均可加购指定特殊产品,让你小钱大用。

1元起购绿植



红木家具 以稀为贵



作为中国的国粹,红木文化是千百年成材的稀有树种独有的傲娇文化。红木文化拥有700年历史,盛行于明清,是无数伟大工匠与雕刻艺术大师悉心凝聚的中华文化瑰宝。目前,随着消费者生活水平的提高,对家具的高端品位需求也不断增长,红木家具和中式文化开始受到越来越多消费者的青睐。而随着红木原材料的不断调价,红木家具的价格也水涨船高,有专家指出,红木家具将更具收藏价值。

用的材质,工匠的水平,家具本身的文化内涵和传统技艺,制作时使用的是机器雕刻还是纯手工制作,制作工艺的流派,制作工时长短等等,都会影响红木家具成品的价格。一件品相上乘的红木家具,线条流畅、造型协调,材质真实、雕工精湛、韵味浓厚,体现其非凡的价值,价格自然昂贵。此外,有些红木材质具有一定的药用价值,像海南黄花梨,会发出特有的香味,有着舒筋活血、降血压、血脂的药理功效,还能改善室内空气质量。

红木家具,从古至今饱含悠久的历史,是身份的象征。红木家具,更传承了中华民族五千年的历史,浓缩了中国千年的智慧,造就了辉煌和灿烂,承载着博大精深的历史民族文化,它的每一个符号都是历史的传统,源远流长。

紫光阁红木及中式文化会馆 红木文化集聚地

环顾当下的市场,虽然许多家居卖场都设有红木家具专售区域,但是不难看出,许多商家是只注重营销,基本没有传承红木及中式文化的理念。南京红星中央路商场着重打造的“紫光阁红木及中式文化会馆”,主打“文化牌”,让消费者在选购高端红木家具的同时,能深刻的体会中国独有的红木文化,领略中式文化的魅力。

作为南京目前最大,品类最丰富的红木及中式文化会馆,中央路红星美凯龙紫光阁集聚了包括元亨利、友联红木、美联红木、老周红木、紫尊轩、安帝红木、明清居、雍泰红木、明风文韵等国内顶级红木品牌,而每家品牌展厅里都陈列有类型丰富的红木家具

随着红星美凯龙中央路商场的紫光阁——红木及中式文化会馆的华丽升级,不仅会馆面积更大、品类也更丰富了。已然成为南京目前最大、品牌集中度最高的,集红木交流、中式文化、收藏为一体的中式文化会馆。

此外,品牌展厅内设有传统文化配套设施,包括大家名家书画作品展区、传统文房四宝展区、中国古典音乐聆赏曲等等。琴韵古筝,幽幽茶香,古朴的摆设……一切都围绕“红木及中式文化”这一主题。无论是适于现代感客厅陈列的法式风格,还是雕花繁复的清式风格,亦或是注重线条流线的简约明式风格。置身紫光阁,消费者可以尽赏古今月色。

中秋国庆,紫光阁推双节惠

目前,值中秋国庆双节来临,红星红木区商户推出系列特惠。中秋来紫光阁,你既可赏得图中满雕龙系列价值1980万的天价满雕龙皇家总裁办公十四件套系列,又可以98000元的亲民价购得安帝红木红檀沙发十件套。

9月19-21日,顾客购买安帝红木并参加商场统一收银满2000元,凭销货订单加9元、19元、29元、39元、99元即可超值换购对应红木单品,包括9元换购安帝红木大红酸枝手串一串、19元换购安帝红木绿檀手串一串等。而美联红木则启动“美意天承,佳节联惠”活动,期间购买美联红木满额就送大奖,包括I-phone 5、IPAD mini等。有兴趣的红木爱好者不妨亲自来中央路红星美凯龙一探究竟。



多品类璀璨相映,佳节联惠聚划算

除了景怡花园生活中心的秀丽清新,红木紫光阁区的古色古香,在中秋期间,拥有思特莱斯、席梦思、优适德等国际顶级品牌的国际馆正在升级改造但正常营业中,相信改造后的国际馆定以更加夺目的整体气质引人关注。

而9月19日-21日,活动期间顾客至商场,凭身份证预存500元即可获得500元直抵券。10月1日-10月7日期间至商场消费可直抵500元现金,且单笔订单消费满10000元凭此券还可加赠四天三夜港澳旅游券。要强调的是,港澳旅游券限量300份,先到先得,送完即止。中秋传统佳节商场推出“博饼赢好礼”的民俗游戏,100%中奖好玩又实在。中秋、国庆至商

场购物双倍报销打车费,绿色出行不用愁。活动期间顾客至商场指定展架前扫描二维码加红星中央路商场为微信好友,认证通过后即可获得饮料一瓶,同样礼品也是数量有限,所以喜欢红星中央路商场的小伙伴们加好友要趁早了!

国庆期间推出超高性价比的“王者归来价”商品:如你可以9999元购得顾家沙发客厅十件套,不到10000元的价格搞定自家的客厅、餐厅。999元你就可以拥有奢华单人位沙发,享受头等舱沙发的高品质。商场更多大品牌亲民价信息已陆续出炉,消费者朋友可在中秋看准,国庆下单。针对不同品类满额送好礼也无疑是吸引特定人群选购的好活动。各品类特色大礼等你拿。

韵味浓厚,传承红木文化

判断红木家具的价值,不应只看重其所使用的木材,还应包括其木材所承载的文化与品牌价值。如其选