

## 新车速递

## 第九代雅阁开启B级新时代

9月12日,广汽本田在上海为其战略车型第九代雅阁举办了一场隆重的发布会,正式宣布了这款“全价值进化科技旗舰”的到来,两天后,南京的消费者便在1912的广场上迎来了这款新车,广汽本田车身部部长郑纯麒宣布,第九代雅阁拥有2.0L、2.4L与3.0L三种排量,共推出6款车型,官方指导价格为20.68万元~29.88万元;并享有“三年或十万公里”高标准整车保修政策。

上市盛典以“尊世雅九、天尝地酒”为主题,199名嘉宾在一片酒红色的芳醇中,品味九代雅阁的先进、大气、饱满,品味其带来的独特时尚科技魅力。

第九代雅阁是Honda创新科技的领



航之作,是广汽本田迈向新15年,强势回归的“扛鼎之作”,它实现了创领时代的全价值进化突破,是真正意义的“超级雅阁”。

它的上市,将为中国中高级车市消费者带来前所未有的愉悦与惊喜,它的三大创世科技——梦想动力科技、极致驾悦科技、豪华座舱科技将树立中高级车市全新科技标杆。

## 全新奔驰E级车登陆宁星

日前,久负盛誉的行政座驾,历经9代传承和变革,凝聚了每一时代最前瞻创新的汽车科技,新一代奔驰E级轿车于南京宁星隆重登场。

南京宁星总经理表示:“这一代为中国而生的新E级车首次以两种截然不同的车型赋予了行政座驾双重魅力,两种风格迥异的车款均搭配了智能高效的实力配置,在品质和性能上达到了非同一般



般的突破和升华。

新E级的售价区间为人民币44.3万元至77.9万元。E级轿车传承了奔驰品牌的优雅与大气,运动版轿车更是颠覆了政座驾的传统印象。

## 奇瑞E3惊艳亮相上海

9月12日晚,一场盛大的“实尚”Party在上海兰场码头举行,Party的主角奇瑞E3以技术实尚设计、实用与时尚的融合及丰富越级的配置惊艳全场,预示着一个全新的“实尚派活力家轿”时代的到来。据悉,此次上市的奇瑞E3共有趣尚型、风尚型、智尚型、尊尚型4个配置

4款车型,售价为5.29万~6.79万元。奇瑞E3是继艾瑞泽7之后奇瑞全新品牌形象下,针对A0级市场打造的全新车型,遵循与艾瑞泽7同样的具有国际竞争力的“V字型”正向开发流程,并运用技术实尚设计理念为实尚派人群带来更为愉悦、更具品质感的全新驾乘体验。

## 科鲁兹掀背版正式登场

9月11日,一场“雪佛兰好声音”音乐会、一首主题曲《夜空中最亮的星》、一部微电影《摘星的你》,揭开了科鲁兹掀背车上市的序幕。上海通用汽车宣布:备受市场期待的雪佛兰科鲁兹掀背车正式上市,共推出1.6手动豪华版、1.6自动豪华版和1.6T自动旗舰版三种不同配置的车型,并有6种车身颜色可供选择,官方指导价分别为11.59万元~14.99万元,即日起全面接受预订。值得一提的是,新增1.6涡轮增压发动机和全新6速手自一体变速箱的动力组合属首次引入科鲁兹车型。



发布会上,上海通用汽车总经理王晓秋表示:科鲁兹掀背车凭借同级首创的欧式跨界设计、灵活实用的超大承载空间,以及1.6涡轮增压发动机与全新6速手自一体变速箱的动力组合,为时下年轻人带来更多个性化的用车体验,表现科鲁兹掀背车年轻新潮的生活态度。

## 启辰北斗导航版亮相郑州工厂

2013年9月8日,时值启辰品牌诞生三周年之际,东风日产在郑州工厂迎接启辰第十万台车下线,并宣告全球首款搭载北斗导航系统的量产乘用车——启辰北斗导航版正式上市,售价为7.88万~8.78万元。随着启辰北斗导航版的上市,中国车载卫星导航市场翻开全新的一页。北斗卫星导航系统作为中国自行研制的全球卫星定位与通信系统,正

式进入民用乘用车市场的推广与普及阶段。东风日产副总经理任勇表示:三年之间,在中国汽车普及时代的大背景下,东风日产洞察消费者需求,完成了启辰品牌从初生到体系的构建,从首款新车上市到十万台达成的非凡之旅。三年的小结更是迈向未来的新起点,启辰将坚持“亲和近人,至善践行”的精神,成为一个最受消费者欢迎的主流品牌。

## 长安睿骋举办江苏媒体品鉴会

长安睿骋日前在南京举办了一场媒体试驾品鉴会。本次品鉴会在钟山风景区“南京索菲特钟山高尔夫酒店”拉开帷幕。来宾不仅可以欣赏钟山沿途的风景、体验优雅自然的高尔夫运动,还能经过一系列路况的试驾充分体验到睿骋的独特驾驭魅力。

长安睿骋是长安汽车推出的一款极具体验价值的舒适中高级轿车,其全系提供两款动力组合共七款车型,分别搭

载全新BlueCore1.8T+与2.0VVT+6AT/6MT动力总成。在由合资品牌占据“把持”地位的中高级轿车市场中,睿骋的强劲杀入会让市场竞争更为激烈。

作为长安旗下首款中高级旗舰车型,睿骋上市至今,凭借着超多配置,超高安全,超强动力,超大空间,超尚造型五超品质,聚焦了众多消费者的关注度,受到市场的广泛认可。

## S6官降万元

定义五星SUV价值新标杆

原价8.99万元起 现7.99万元起

### 【S6官降万元 定义五星SUV价值新标杆】

8月1日,比亚迪汽车宣布旗下畅销SUV车型S6即日起全系下调官方指导价,降幅高达万元。S6此举无疑挑战了目前SUV市场的价格体系,打破了SUV的高利润格局。作为国内首款五星安全SUV以及自主SUV中的品质冠军车型,S6是在坚守超越同级车的配置、持续提升产品品质的前提下主动让利消费者,将成为五星安全SUV的入门级车型,重新定义了SUV市场的价值新标杆。

车型	2.0L MT 豪华型	2.0L MT 精英型	2.0L MT 尊贵型	2.4L MT 尊享型	2.4L MT 豪华型	2.4L MT 精英型	2.4L MT 尊贵型	2.4L AT 精英型	2.4L AT 尊享型	2.4L AT 尊贵型
原官方指导价	<del>89,900</del>	<del>96,900</del>	<del>107,900</del>	<del>113,900</del>	<del>99,900</del>	<del>106,900</del>	<del>126,900</del>	<del>116,900</del>	<del>139,900</del>	<del>136,900</del>
现官方指导价	79,900	89,900	99,900	106,900	92,900	99,900	113,900	109,900	123,900	129,900
降幅	10000	7000	8000	7000	7000	7000	7000	7000	7000	7000

### 【S6打响SUV市场降价战】

众所周知,国内SUV市场近年来一直保持高速增长,2013年上半年,国内SUV销量同比增长41.56%,四倍于乘用车的增幅。不断扩大的市场和相对坚挺的价格成就了部分企业的高利润,但也在一定程度上阻碍了SUV的普及。

目前市场上口碑不错的SUV价格一般都在10万元以上,一些合资中高配车型价格超过二十万元,很多SUV爱好者只能选择低配SUV或者改装轿车。比亚迪汽车通过市场调研,从消费者的需求出发,最大限度降低利润,将国内中高端SUV的价格门槛进一步拉低,消费者最低只需花费公里的质保。真正是为消费者的利益而战。

### 【S6逆天配置的SUV新标杆】

一直以来,高科技是高端车的专享,普通消费者无缘享受。例如keyless无钥匙系统、车载电视、彩色显距倒车影像监视系统、右前轮盲区可视系统等配置非常实用,但高昂的价格使它们“高贵冷艳”,拒绝平民。

作为一个以科技创新为核心竞争力的本土汽车品牌,比亚迪致力将看似遥不可及的科技变成踏实的科技、生活的科技,致力在汽车领域为公众创造看得见、摸得着、用得起的“普世科技”。这次调低S6官方指导价的同时,比亚迪汽车秉持“降价不降质”的原则,就是为了让更多的消费者能够享受到好的产品和服务。

看S6的配置表,keyless无钥匙系统、儿童座椅固定装置、“Follow me home”大灯延时关闭功能、电子防眩目后视镜、后视镜电加热除霜功能、双温区独立自动空调+空气过滤装置、防潜滑高级打孔豪华座椅、博世无骨雨刮等一直是S6的标配。而S6的高配车型还拥有手表钥匙、车载电视、彩色显距倒车影像监视系统、右前轮盲区可视系统、全方位倒车雷达等高端车才有的科技配置,给消费者带来更加便捷智能的用车生活。

在安全性和整车品质方面,比亚迪S6还拥有另外两项殊荣:它是国内首款五星安全SUV车型,同时还是J.D.Power 2012年中国新车质量(IQS)调查报告中,SUV市场排名前十车型中的唯一一款自主车型,品质比肩合资品牌。此次,比亚迪S6官降万元,无疑是在SUV这一细分市场投入了一枚重磅炸弹,整个市场格局或将改写。