

# 市民购车热情高涨 南京车市淡季不淡

近日,乘联会公布了一份8月车市的统计数据,数据显示,8月份全国车市产销同比增幅继续保持两位数,分别为13.2%和13.6%。在传统的车市销售淡季中,这算的上是一个很不错的数字了,而记者在南京市场走访时也发现,南京车市的火热程度甚至超越全国,市民高涨的购车热情给经销商们带来了很大信心,在接下来的销售旺季中,南京的汽车市场可能会突破新的高度。

现代快报记者 张瀚中

## 经销商刷新淡季纪录

为什么说南京车市的火爆程度超越全国?因为记者在走访时发现,有经销商在淡季中的销量不仅没有下滑,反而一涨再涨,甚至有经销商通过团购活动刷新了单月销量的新纪录。

东风雪铁龙万帮店的营销经理告诉记者,他们店8月份曾做过一场团购活动,出乎他们意料的是,在那场团购活动上就一次性卖出了109台车,这是他们单次活动有史以来的最高纪录。此外,他们整个8月份单店的销量也达到了200多台,淡季完全变成了旺季。

## SUV仍是暴涨动力

近期车市的火热,哪个细分市场的贡献最大?仍然是火热无比的SUV车型,据统计数据,8月份的SUV市场产销增幅各达到了44.4%和46.3%,在淡季中这个数字堪称恐怖,远远超越了轿车的7.3%与7.5%。在南京本地市场,这个现象也体现得十分明显,几乎每家经销商的SUV产品都是店里的头号明星,记者在走访时留意到,几乎所有的4S店都把SUV摆在了展厅里最显眼的位置,还有不少经销商给SUV搭建了专门的展架。

## 车企欲追加全年任务

在经历了一个火热的淡季之后,原本对下半年车市信心不足的车企又开始研究起了提升全年目标的任务来。

有合资品牌经销商的销售经理告诉记者,最近厂家在开会时表示,根据目前的销售情况,他们在考虑是否将原定的下半年销售目标提高10%左右,而这个做法并没有遭到在场经销商的反对。

从这位销售经理的口中不难听出,大家普遍都对下半年车市有了更强的信心。

其实早在上半年车市销量公布的时候,超过七成合资企业完成过半销量的消息就让很多车企动了提升全年目标的心思,在经历了一个多月的观望后,车企们终于放开了手脚。

但值得注意的是,相比合资车企,自主品牌似乎还没有从淡季中回过神来,销量排名前十的车企中自主品牌仅有长城入围,多数自主品牌仍在低位徘徊。

同时,汽车出口遭遇滑铁卢,全年负增长已成定局。乘联会秘书长饶达表示,本土车企该深刻反思。纵观汽车出口史,销量起伏巨大,可以一年增幅超过100%,也可一年“回到解放前”,要引起警惕。

# 一汽大众全国旗舰店南京开业

9月14日,一汽大众全国旗舰店4S店南京协众瑞东店盛大开业。

南京协众瑞东旗舰店4S店,坐落于汤山新城,占地面积为14000平方米,是一汽大众全球首批最大的旗舰店,按德国大众最新标准建立的一汽大众系列品牌轿车“四位一体”4S特约经销商和特约售

后服务网点。

南京协众瑞东旗舰店4S店新展厅秉承德国大众全球最新的“动感、非对称、全透明”三维立体设计风格,按照大众全球最新统一标准设计建成集品牌体验、车型展示、新车销售、售后服务和二手车置换于一体的多功能展厅。

# 东风悦达起亚布局品牌车险

9月11日,东风悦达起亚与中国平安财产保险股份有限公司品牌保险合作签约仪式于南京进行。仪式当中,东风悦达起亚相关领导表示:目前汽车保险服务体系已经不能满足客户越来越高的服务期望,为了在企业战略转型期更好地服务消费者,东风悦达起亚携手中国平安,

开启车险品牌服务。通过整合资源、规范流程,改善消费者体验,实现企业、经销商和消费者之间的多赢局面。

据东风悦达起亚相关人员表示,如何建立一个高效、健全的运作机制,为消费者提供更好的服务,是汽车厂商和保险公司都亟待解决的问题。

# CC与迈腾诠释“创新与科技”

周一,“创新,让生活更美好——2013一汽大众驱动未来沟通会”在广州举行,全新CC与迈腾两款搭载了全新科技与配置的车型全面诠释了一汽大众“创新与科技”的产品理念。2013一汽大众驱动未来沟通会不仅承袭往期系列活

动的精髓,更在形式上加以创新,旨在通过对先进汽车技术的深度解析与传播,为中国汽车工业的未来发展形成有利的影响与推动。不仅分享大众的强大科技,更将通过趣味性的互动环节,让这些先进的技术能够被大家理解并记忆。

# 锦湖轮胎启动儿童关爱基金

9月12日,锦湖轮胎南京工厂迎来了一批特殊的客人,来自南京两所培智学校的20余名师生受邀成为南京工厂的第一批特殊的观众。

进驻中国19年,锦湖轮胎已深深融入中国社会,积极参与各项社会公益活动,锦湖轮胎(中国)销售有限公司李汉

燮董事长在现场致辞中讲道,“本次‘未来属于孩子’基金将培智学校的师生们领进南京工厂,不仅想通过生动的参观活动启迪这些孩子们的心灵,也向外界展示了企业的自信和实力,同时也积极释放了锦湖轮胎致力于投身公益事业的企业战略和决心。”

CRUZE 科鲁兹



热爱我的热爱  
FIND NEW ROADS

激活青春 表现自我

## 科鲁兹掀背车 闪亮登场

科鲁兹



雪佛兰新老车主  
三重礼遇 感恩行动

### 年轻有礼享

- 1 9月1日起提车送“礼包”
- 2 购车获赠升级版4年或10万公里
- 3 老车主获赠别克品牌升级礼包并享“超值售后服务”大礼包



[掀] 黄金40度掀背造型



[活] 1.6T涡轮增压发动机



[青春] 413L超大后备箱

耀眼闪亮的自己。  
当1.6T遇上掀式跨界掀背设计,跳出黄金40度的年轻范儿;  
当1.6T遇上WTCC赛车级运动性能,来一场活力肆意的追逐;  
当1.6T遇上413L超大后备箱空间,带上青春的自己去旅行。  
当科鲁兹掀背车遇见最闪亮的你,一起,激活青春!

400-820-1912 800-820-1912  
www.chevrolet.com.cn

南京朗驰集团昌润汽车销售服务有限公司  
地址:南京市光华路联合村141号  
电话:025-84279360

江苏华海雷莱汽车销售服务有限公司  
地址:南京市江宁区东麒路汽车4S园  
电话:025-52708722

江苏天泓雷莱汽车服务有限公司  
地址:南京市栖霞区仙隐北路28号  
电话:025-85459108

江苏米兰汽车贸易有限公司  
地址:南京市大明路189号  
电话:025-52309777