

明天,到玄武湖看车展

快报首届汽车艺术节引爆小长假
活动繁多 现场订车有好礼相赠

明天,一年一度的中秋佳节就要到来了,定于9月19-21日开幕的现代快报首届汽车艺术节也已经筹备完毕,即将在玄武湖畔为大家带来一场古典艺术与现代工业文明激情碰撞的盛宴,为小长假期间南京的老百姓带来一顿丰富的文化大餐。

现代快报记者 张瀚中



主流汽车品牌点亮金色九月

近段时间,南京市民的购车热情持续高涨,进入九月以来,有购车需求的消费者数量也在不断上升,为了让有购车计划的百姓能够在小长假期间以最实惠的价格挑选到自己的心仪车型,我们精心挑选了市场上的主流热门车型参与到这场活动中来。

据了解,目前已经有近20家主流汽车品牌选择加入本届汽车艺术节中,其中雪佛兰将携刚刚上市的科鲁兹掀背版、迈锐宝、科帕奇等热门车型参展,雪佛兰表示,从即日起,雪佛兰车主可提前享受“三包”+整车质保升至3年或10万公里的保修政策,在现场还有雪佛兰全系85折巨惠。

此外,一汽大众、东风悦达起亚、东风日产、长安马自达、斯柯达、比亚迪、海马汽车等热门品牌也都将登场亮相,其中掀背版科鲁兹、起亚全新智跑、长安马自达CX-5等车型,都是今年新鲜上市的热门车型。

知名艺术家带来书画大餐

在电视剧、电影、流行音乐成为人们主流文化消费品的今天,书法、国画与昆曲这样的中国传统艺术瑰宝就显得愈发珍贵,现代快报举办本届汽车艺术节的初衷,就是想让更多的人来领略中国传统文化艺术的魅力,也让喜爱中国传统艺术的读者得到一次与艺术名家零距离接触的机会。参与读者还有机会得到艺术家的现场作品。

在本届汽车艺术节上,国家一级美术师王卫军、江苏省国画院花鸟研究所所长叶烂、江苏省美术馆副馆长赵治平等书画界名家将悉数到场,为大家展示、解读中国传统书画艺术,让大家在玄武湖畔的古老明城墙脚下,品味中华古典艺术之美。

此次艺术节汇聚了书法绘画艺术家和热门低价的名车,加上丰富趣味的互动活动,今年中秋节的玄武湖公园,必将成为南京城内一道独特的风景。

首届汽车艺术节参展单位:

东风标致	江苏致成花神店
	江苏致成仙林店
	江苏致尚江北店
奥迪	江苏天奥
海马汽车	南京雨田
	南京龙汇
上海大众汽车	南京中北
	南京致远

宝马	南京宝利丰
广汽传祺	江苏聚金
	南京朗驰昌润
雪佛兰	江苏华海雪莱
	江苏天泓雪莱
	江苏米兰
长安马自达	南京天和
东风悦达起亚	南京黄浦
比亚迪	江苏雨田都灵

悦然纸上



不如我们好好别过

那一夜,满屏尽是王菲与李亚鹏离婚的信息。

他们颇受世人瞩目的婚姻,在8年光景中走向了尽头,引来了外界的诸多议论,大家或是惋惜,或是揣测,不过这都改变不了超级情侣劳燕分飞的结局。

一切过于美好的联姻都背负着“高风险”的分手概率,因为两种美好的真正融合实在是难上加难。

十五年前,全球两大汽车巨头——戴姆勒和克莱斯勒的牵手,曾被外界称作天造地设的佳缘;戴姆勒—奔驰是豪华汽车品牌的领军企业,其豪华轿车和商用车,在汽车行业首屈一指;克莱斯勒则是北美汽车市场“三强”之一,不仅在越野车市场拥有悠久历史传承,在产品研发上的众多独到创意也曾引领世界潮流。更难得的是,双方在产品线、市场、品牌丝毫没有重叠,堪称完美互补。

然而,良好的愿景转化为竞争优势却绝非易事。由于文化差异和管理风格的截然不同,戴-克重组后,原克莱斯勒的高管们一个个黯然离去,两家公司之间的融合从并购一开始就埋下了隐患。十年之后,两大汽车巨头选择了分手。

当然,商业伙伴的合作与平常人之间的婚姻不可一概而论,但换个角度来看,商业合作也好,个人婚姻也好,其中都有一个很重要的前提,那就是双方要有共同的价值观,以及共同承受压力的信心。

在王菲与李亚鹏的婚姻中,李亚鹏表示分开的原因是王菲给不了他要的家庭,作为外人,我们无法窥知个中细节。

而在戴姆勒与克莱斯勒的合作中,在高贵的戴姆勒—奔驰看来,克莱斯勒的产品简直就是“下里巴人”,除了在克莱斯勒旗舰产品300C上借鉴了奔驰E级轿车的底盘、悬架等技术外,双方在技术、产品平台、零部件等方面几乎没有太多可以分享的,更不用说市场与品牌了。在庞大的戴-克帝国下,除了资金和高管的交流外,人们看不到两大业务单元的互补效应。

在现代社会中,人们相互接触的机会太多,喜新厌旧的速度也在加快,遇到不合适自己的东西,无论是商业伙伴,还是身边的爱人,可能都会萌生出独善其身的想法,其实不管坚持也好,放弃也好,如果大家的路都能越走越好的,旁人的指指点点,又有什么好在乎的呢?

“我还好,你也保重。”如果真的不能好好过,不如我们好好别过,至少也是对待美的另一种诚意。

徐悦