70岁开始义务清理电线杆上、墙上的小广告

“社区美容师”13年清除10万张牛皮癣

年过八旬仍坚持在志愿者岗位上，整日与社区“牛皮癣”作斗争。家住南长区锡山新村的张根祥今年已经83岁了，他从70岁就开始义务清理社区内张贴在电线杆、墙上等地的违法小广告，到现在已经清理了十万多张，他因此获得了“社区美容师”的称号。

张根祥说，这条路他会继续走下去，希望有更多的志愿者给社区“美容”，让锡城始终保持美丽的容貌。

徐振

在张老的影响下，小朋友们也来铲除“牛皮癣” 锡山社居委供图

曾受贴广告的人持刀威胁

昨天上午，记者在锡山社区见到了张根祥，老人虽然已经83岁高龄，但看上去很有精神。他身体相当健壮，再加上一米八左右的个子，显得颇为魁梧。

“我是1998年搬到锡山新村的，当时无锡城市发展很快，但在许多街头、小区内，乱张贴的小广告像‘牛皮癣’一样不断扩散，严重影响城市的形象。所以从2000年起，我出门时随身带一些小工具，看到小广告就铲掉。”张根祥说，到现在已铲掉多张小广告，自己都记不清了。

“清理小广告的过程并非一直都是顺利的。有一次我在路上清理小广告时，发现有人拿着小广告在我前面一路贴，我看到后很气愤，走上前一看有四个小伙子在贴。我上前劝阻，他们中的一个就拿出小刀吓我，说如果我再撕，就给我点苦头吃。我看是闹市区，路上有很多人在走，也不怕他们，就坚持要撕了这些小广告，他们看我根本不怕他们，就扬长而去了。”张根祥说。

此外，张根祥对乱张贴者并不是“一通恨”。“有一次一个妇女带着一个小孩在乱张贴，我上前劝阻，并说要把她们送去派出所，那母女俩就向我苦苦哀求，说她们因为没有生活来源，才以每张两毛钱的价格帮人家张贴小广告的。最后我也没有太为难她们，只让她们交出身上的小广告，并教育她们以后不要再乱张贴了。”张根祥说。

希望大家一起给家园美容

“爱城市犹如爱家，我只是尽了一个普通市民和党员的义务。”张根祥说，这条路他会继续走下去，让乱张贴者认识到无锡市民对清除“牛皮癣”的决心和信心。他还呼吁大家一起来爱护美丽的锡城。

锡山新村社居委负责宣传工作的一位刘姓工作人员对张根祥的热心赞不绝口：“张老是一名老党员，退休一段时间后就开始从事社区公益活动。小区内经常会有人来张贴小广告，电线杆、墙上都是的，他看到后就主动去清理。每逢我们社区创建活动时，他也总是积极参加志愿者队，到今天他已经清理了10万多张小广告了。虽然近年来，我们相关部门加大了对乱贴小广告的整治力度，但往往还是防不胜防，所以张老的做法值得推广，希望有更多的人加入进来。不过，我们建议志愿者们尽量避免和贴小广告的人发生冲突，做到安全第一。”

恒隆广场“霸气”开业，大东方、八佰伴迎来强劲对手

高端商业进入“三国”时代？

昨天，被市民称为“高端大气上档次”的无锡恒隆广场开幕。到恒隆看PRADA、MIU MIU，还是品尝各路美食？恒隆地产董事长陈启宗却语出惊人，“到恒隆，一定要先去洗手间看看！”他说，洗手间是恒隆广场五星级服务的细节体现。 陆媛 文/摄

多个国际一线品牌首次进无锡

洗手间都是五星级的

进入恒隆广场的洗手间，不能不用“奢华”来形容：巨型水晶吊灯、巨幅落地镜、丝绒坐椅……但最特别的当属儿童专区，这里的小马桶和低洗手池，尽显人性化的细节。对此，陈启宗自豪地说：“我们的洗手间和香港机场的一样干净，但比那里更漂亮！”他认为，洗手间是恒隆广场五星级服务的细节体现。

无锡恒隆广场总面积26万多平方米，包括购物商场和办公楼。11.8万平方米的商场中，有一半是出租店铺，另一半则是公共空间。“我们牺牲收租的利益，为的是营造好的环境和氛围，顾客喜欢来，才会买这里的东西。”恒隆广场虽然是高端百货，陈启宗却用“舒服”来形容它，“我们不追求华丽，但希望顾客在这里感到舒服，享受到最好的服务。”

LV、PRADA等入驻

在入驻恒隆广场一楼的奢侈品牌中，身处封闭区域，但在外墙广告中醒目地打出“即将开幕”的LV无疑颇受关注。此前，LV在无锡八佰伴设有专柜，这是否意味着LV将撤出八佰伴？昨天，陈启宗揭开了谜底，“LV集团与恒隆长期以来有着良好的合作。LV集团将把在另一家商场的专柜搬过来，显示出对与恒隆合作的信心。”但相关人士也表示，随着无锡和周边市场的发展，也不排除LV今后会在无锡开设二店，甚至三店。事实上，昨天亮相恒隆广场一楼的COACH专柜此前也在锡城另一家高端百货商场设有专柜，但如今也转投恒隆怀抱。

毫无疑问，恒隆广场的进驻对大东方和八佰伴两大高端百货商场的冲击将是巨大的。首先是高端品牌之争，世界一线奢侈品在无锡这样的城市不会开设两家店，尤其是当这三家商场间几乎只有“面对面”的近距离。对此，恒隆显出咄咄逼人的“霸气”，“无锡恒隆就是商场中的‘范冰冰’，范冰冰还怕没有男友吗？”陈启宗认为商场的回报率高于写字楼，而五星级商场明显要高于四星级商场，“我们是最优秀的，不需要有担心。”

似乎是为了证实陈启宗的预测，昨天虽然是工作日，但中午时恒隆广场地下停车场已经爆满，其中不仅豪车云集，而且还有来自苏州、常州、南京甚至上海的许多车辆。恒隆广场有关负责人称，商场的出租率已达95%，目前的租金收益也好于预期。

出行

无车日，中山路限制通行

9月22日是一年一度的“中国城市无车日”，为全面推动“绿色交通、清新空气”这一活动主题，无锡市公安局交巡警支队将在9月22日7时至19时对中山路（胜利门—朝阳广场）实施临时交通限制措施：除公交车、出租车等公共交通车辆及警车、消防车、救护车、工程救险车等特种车辆外，禁止其他机动车辆通行和停放。

同时，中山路县前街路口、中山路人民中路路口、中山路学前东路路口允许机动车东西方向双向通行；中山路崇宁路路口允许机动车由东向西单向通行。胜利门广场、朝阳广场禁止机动车转向中山路方向行驶，其他方向正常通行；与中山路相连接的各支小道路，禁止机动车转向中山路行驶。

胡姗姣

速读

红色主打，地铁工装很好认

昨天，一场由无锡地铁工人自编自导的服装秀在江苏阳光集团展示中心上演，展示了包括运营管理岗位、车务岗位、维保岗位、会务服务岗位等四大服装系列以及与之匹配的春秋装、夏装、冬装等地铁运营人员工作制服。

无锡地铁运营工装以红色为主色调，便于乘客在拥挤人群中第一时间确定运营服务人员，最快获得所需帮助。除了“中国红”这一经典元素，梅花、太湖水韵等被巧妙地运用在服装的绣花、纽扣、丝巾、领带及配饰的点缀上。

此外，无锡地铁运营工装并没有配备常见的“肩章”“臂章”，而是以胸牌代替，这样做是为了体现无锡地铁“全员服务”，即“每一个站务人员都是服务员”的无差别服务理念。 薛晟 文/摄

地铁工人展示运营工作人员制服

执法

假冒“迪士尼”，查获699套

日前，锡山工商局锡北分局接到迪士尼中国代理公司的举报，称锡山区锡北镇八士地区有一家服装厂，通过阿里巴巴非法经销假冒“迪士尼”品牌的童装，近一年的时间里，这个厂家已经通过网络以39.9元的价格外销了864套服装。

工商执法人员对这家服装厂进行检查时，发现了699件带有“迪士尼”标志的童装，但当事人没有取得“迪士尼”品牌的授权经销证明。

“根据代理单位出示的鉴定书，这个网店中出售迪士尼童装都是假的。”工商工作人员说，这个工厂制造的款式迪士尼根本就没有生产，完全是傍名牌，

据当事人交代，他们的服装厂已经经营了不少年，但是在网上销售假冒“迪士尼”是从去年年中才开始的，原因是注有“迪士尼”字样的服装比较好卖，在经当事人确认的情况下，工商人员提取网站账号信息，该商家销售假冒服装864套。根据相关规定，工商部门责令当事人立即停止违法行为，并作出没收侵权童装699套，并处以罚款的行政处罚。 徐晶心 胡姗姣

意外

误吞红枣核，肠子被戳通

一不小心吞下枣核，肠子给刺穿了。日前，江阴人民医院接收了一名这样的病人，为她手术取出枣核。

前几天，25岁的兰兰（化名）一边吃红枣一边与人交谈时不慎将枣核吞入，当时没啥感觉，但第二天一早肚子开始难受。中午，兰兰吃了火锅，晚上又吃了洋快餐。晚饭后，兰兰的肚子越来越痛，还出现了恶心呕吐等症状，家人急忙把她送到江阴人民医院就诊。

接诊医生立即对兰兰进行剖腹探查，发现一个约3厘米长的红枣核横卡在小肠内，枣核两头尖端锋利，已经穿破了肠壁，不少肠液已外溢流入腹盆腔，形成了腹膜炎。医生小心取出枣核，缝补穿孔处，并冲洗腹腔，兰兰也终于转危为安。 倪中健 张祥 薛晟