非常幸运 欢乐聚

时尚+艺术=审美享受

名品聚集地东方商城

南京东方商城成立于2000年10月，坐落于素有“华东第一商圈”之称的新街口中心区域，营业面积2万5千平方米。众多国际品牌在南京的第一家门店就开设于东方商城。近年，东方商城加快了提档升级与整合改造的步伐。自从有GUCCI、FENDI、Bottega Veneta等国际一线品牌的进驻，更奠定了东方商城精品高档百货的地标形象，使东方商城真正成为国际品牌和时尚生活方式在南京的展示窗口。

如今东方商城将迎来简洁、高雅的精品女装DDU，9月18日该女装品牌将在东方商城2F独家开幕。凭短信秋冬款8.8折，更有500元现金券及精美礼品赠送。SUN VINA女装15日新柜亮相商城3F，中秋小长假期间498送180，9月20日更有外籍模特现场走秀及精美礼品赠送。

巴洛克风格珠宝的再次复兴，满足了人们力图融合艺术与奢丽的诉求，这些充满17世纪宫廷感的巴洛克珠宝在捕捉物质享受同时，也让我们沾染了艺术荣光。

9月19日~21日15:00~20:00，东方商城6F通灵巴洛克艺术珠宝展邀您莅临现场品鉴。现场特邀柏林电影节官方合作伙伴通灵珠宝展售限量版巴洛克艺术珠宝作品，集聚精致细节之美，值得您为下一代珍藏。如在活动期间购买珠宝，尽享意外惊喜。男女装秋款全面上柜，9月19日-21日498送180；兰蔻1280送200、3880送700；资生堂1000抵150；欧珀莱、欧莱雅、香水400抵60、800抵150；国际名表500减15；女鞋300送150；女包COBO、genten、FION部分1000抵100；户外200抵60/50；床用家居498送180，超市商品凭VIP卡9折（特例除外）。“中秋圆月礼”：9月19日-21日，全馆累计消费满998元再赠精美玻璃保鲜套盒一份，单张小票限赠一份。此外，“鞋之盛惠 9月钜献”，女鞋即日~22日6F特惠馆ecco男女鞋低至350元，瑞贝卡女鞋低至99元。“名品特权”国际名品单店累计消费满6800元赠停车套券（10小时）+罗丹缇礼盒一份。9月12日~21日，关注“南京东方商城”微信公告账号，参与转发有礼活动，即有机会参与抽奖，赢资生堂养护套装大奖及水之密语旅行套装。

现代快报记者 闫弋

花好月圆 情满中秋

大观天地MALL邀您共享“中秋佳节”

9月13日—9月21日，大观天地MALL精心准备了中秋盛宴邀您共享中秋佳节。活动中大观天地MALL准备了丰厚大礼。累积消费299赠金逸影城电影票2张；累积消费499送大观天地价值100元现金券；累积消费699元送大观天地100元现金券+精美月饼礼盒哦。VIP卡消费积分达3000分可免费领取精美月饼礼盒一份，同时活动期间VIP双倍积分。

瑞贝卡、星期六、康莉等女鞋新柜亮相满额有礼。女鞋区累积消费99元送精美女式票夹，还可同时参加超值赠礼活动哦！瑞贝卡新款春单300减150元，新款冬靴8折，部分单鞋一口价250元起，购一双送鼠标垫，购两双送精美雨伞；印心鸟全场秋单五折，部分一口价199元……9月14日柠卡王国重装开业：寓教于乐：采用双语教学和小朋友们互动，周末、节假日更有外教驻场。场内新增的场馆：3-10级震感的“地震馆”，让小朋友们身临其境地震来时的感觉，并学会保护自己；光荣神圣的“征兵站”：让朋友们感受为祖国效力的自豪感等等。同时还有场外新增宝贝屋：回旋飞机、神奇的魔术道具等！小伙伴们赶快来大观天地MALL共享“中秋佳节”吧！

现代快报记者 闫弋

世界最大星光蓝宝石“茉莉之星”

888.88克拉Y2稀世珍宝月底亮相金鹰

9月14日，美国贝佛利山高端珠宝品牌Y2独家发布全世界最大星光蓝宝石——国际巨星安吉丽娜·茱莉（Angelina Jolie）亲自命名、重达888.88克拉的“Star of Jolie 茱莉之星”。此次Y2首席设计师、美式珠宝大师罗伯特·普洛柯普（Robert Procop）也亲临现场，与国内众多媒体和高端藏家分享他创作的高级珠宝，包括Style of Jolie 安吉丽娜·茱莉署名珠宝系列和Y2 Master Design Collection贝佛利山大师系列。2013年9月，Y2在中国首次展示“Star of Jolie茱莉之星”。此次Y2珠宝沙龙在全球首发“Star of Jolie 茱莉之星”之外，更展示了数十件美式珠宝珍品，本月底此颗稀世珍宝将落户南京金鹰新街口店。

现代快报记者 闫弋

JSCN 江苏有线

通 知

尊敬的有线电视用户：

为进一步提升有线电视服务水平，我公司于2013年9月16日启动第二代云媒体电视——云媒体2升级工作，以“多屏”和“智能”为特征的云媒体2，将给南京市民带来全新的收视体验。

2011年8月，第一代云媒体电视在南京正式上线，将视频服务、通讯服务、互联网服务汇聚在电视屏上，用户操作遥控器，在电视上就可以上网冲浪、读书看报、联网游戏、在线购物……第一代云媒体电视使电视这一传统视频服务终端能够为用户提供多元化服务，使南京市民率先享受到“三网融合”的技术成果。

第一代云媒体电视推出以后，江苏有线以“提升用户体验”为目标，全力研发云媒体2.0，一方面探索无线家庭环境的用户低成本解决方案，并运用多屏技术，借助家庭无线网络，将云媒体电视业务由电视机向智能手机、PAD、笔记本电脑等终端延伸，使用户在无线覆盖区域内，通过多种终端享受云媒体电视服务，提升用户使用的自由度；另一方面，运用语音识别、多屏互动等智能技术，实现语音换台、语音搜索、智能导航等功能，增加电视操作的便捷性。与此同时，深入了解用户需求，推出高清播放器等新功能，进一步丰富云媒体电视的服务（云媒体2各大功能将分批上线）。

多屏自由视界，智能灵动生活，南京有线邀您体验更便捷、更智能的第二代云媒体电视！

升级时间：2013年9月16日起。

升级范围：首批升级针对高清云媒体电视用户开展，升级后云媒体电视操作界面不变，用户原订购开通的业务、操作习惯均不受影响。

升级方法：江苏有线将分批向高清云媒体电视用户发送升级软件包，如机顶盒开关机状态收到升级信号，开机后将自动升级；如在开机状态收到升级信号，则电视屏幕上会弹出升级提示，用户确认后升级将自动完成。升级过程中请勿关闭机顶盒，以免造成不必要的升级故障。

操作指导：升级完成后，用户可以按遥控器“0”键进入云媒体电视操作指导栏目——零频道，了解云媒体2新功能及使用方法。

江苏省广电有线信息网络股份有限公司南京分公司
2013年9月

详情请拨打客服热线：96296 WWW.NJCATV.NET