

# 30户免费设计让您货比三家

很多消费者在选择家装公司时都想货比三家，想看看各家的设计、报价，可普遍遭遇了定金的门槛。

## 打破行规设计免费

业内人士坦言，先交定金才给详细报价单是家装业的“规矩”。“交定金就是为了防止客户流失。因为一个设计出来，是花费了设计师很多心血的。有时，客户拿到报价单并不会做质量比较，仅仅比较价格。一旦客户流失，设计师也就白忙了。”

本周六、周日，我乐装饰将举办“家装免费设计”文化节，无论装修是否选择我乐，只要您能报名参与并成

为前30户幸运儿，量房后所做设计图纸及报价方案将无条件免费赠与。

## 设计师一对一服务

此次家装咨询，每位设计师每天仅接待一户业主，到场业主通过一次家装咨询，能够对自家装修有清晰的思路。当天您还可以领着设计师去要装修的房屋量房，一周的时间，免费的设计方案图纸及报价方案就可呈现，而且预算价可以精确到误差5%以内。

## 旺季打造55天快装

进入传统的装修旺季，业主们最怕工人忙不过来而导致毫无止境的拖

延工期。为了打消业主们的顾虑，本次活动特别推出了55天超短工期工程，经过事先紧密工序的衔接工作，同时做到一户一团队施工，杜绝工地临时拼凑、借调现象，从根本上保证施工质量。

(余益霞)

## 活动链接

时间：9月14日-15日(周六、周日，9:00-17:00)

地址：汉中路180号星汉大厦5楼我乐装饰

提示：报销出租车费，免费午餐

# 肯帝亚木门迎来开门红

日前，肯帝亚木门江门店开业。据介绍，在本次活动中，肯帝亚集团董事长王涛现场签售再返现10%。特别是现场超低价产品鼎力助阵，大手笔的让利与抽奖环节，吸引了很多南京消费者热情关注。

据统计，当天现场签到121单，定金收了238万元，为九月的南京木门市

场迎来旺季开门红。一款特价实木烤漆门备受青睐，原价2380元/扇，特价仅999元/扇，这可是涵盖了门套和安装等所有费用。除此以外，全场原木门5.8折热卖，复合门6.8折特惠。

据了解，肯帝亚木门旗舰店涵盖实木工艺门、原木门、烤漆门等众多木门品类，可提供多样化的选购需求。王

涛表示，肯帝亚大本营就在江苏，南京作为省会城市必定是重要的战略要地。拥有雄厚实力的肯帝亚集团一定会整合优质资源，为广大南京消费者带来最优质的产品和最完善的服务。同时，肯帝亚将以江苏为核心，辐射全国，走进千家万户。

(陈勇民)

# 家装直通车解家装烦忧

9月14日~15日，家装样板房直通车将再次发车。凡报名的业主可全程免费参观数十套设计精美、做工精致的样板房，比较做工、用材和设计，而且还可以委托专业监理师上门检查装修中存在的问题。本次参观的样板房有三室两厅、四室两厅两卫、两室一厅、跃层、带阁楼等各种户型，风格有现代简约、中

式、美式、欧式等。

(余益霞)

发车时间：9月14日~15日

预约热线：96060

温馨提示：请务必提前电话报名。

1. 华侨路申银万国证券大门口8:

20

2. 山西路青春剧场前16路公交车

站8:35

3. 长乐路好又多超市对面(箍桶巷

巷口)8:40

4. 南京报业大厦门口(龙蟠中路金

润发西对面)8:50

5. 张府园3号地铁出口向右走苏果

超市旁(80路、82路公交车)9:00

6. 水西门原建邺区政府门口(人力

资源中心斜对面)9:10

主办：现代家居 媒体支持：南京晨报、扬子家居、金陵家居、百度网、新浪家居等

# 66m<sup>2</sup>老房含水电改造，大包干2.98万元

老房装修专业户 “价格谷底”保留至9月底：拆除0元、设计0元、八年质保

全城再限50套，先到先得，抢订热线：025-86802831、86802832

“我们家的老房子要到9月中旬下旬才能动工，但这个优惠只限一周，能不能延迟一段时间啊？”市民李女士看到派酷装饰上周的超值优惠后打电话到报社咨询，希望优惠价格能继续保留。跟李女士有相同要求的读者还有几十位。经过跟派酷装饰沟通，现决定“66平米老房含水电改造，大包干2.98万”的优惠暂不涨价，一直保留至9月底。仅限前50户签合同的业主，十一黄金周后锁定上座装修报价，希望有装修需求的业主抓紧最后的机会！

从水电、乳胶漆、墙地砖等基础装修到主材、家具、家电等工程全部整合到位，一种新型的“包干到户、分甜到户”责任到户”的“包干套餐”模式在南京出现。针对老房装修，49项免费拆除，以老房装修著称的专业户南京派酷装饰承诺，绝不乱量、绝不乱算、绝不乱收费、工程绝不转包，同时免辅材费。从现在起至9月底，“66平米老房含水电基础改造工程大包干2.98万元”的实惠套餐将继续保留，先到先得！业主享受到大品牌的品质，却花比游击队还低的价格！

**包干到户：** 杜绝“低价套头”，66平米老房含水电基础改造工程大包干2.98万元

目前市面上做全包的公司很多，报价更是千差万别，绝大多数公司的报价都不包含水电工程，这就埋下了很大隐患，给后期带来了许多麻烦，而派酷装饰“包干到户”的

报价中实实在在地涵盖了水电基础改造工程，而且包含了基础装修，并向业主承诺：预算-决算，误差不得超过0%，坚决杜绝“低价套头”。此外，派酷装饰还推出“新房：大全100

平米，小廉29万元、精装33万元、豪装43万元”的超值套餐，包括了12项主材、8套家具、5大家电和防水水电安装等，新房装修再加送1000-4000元水电改造费。

**分甜到户：** 老房拆除0元，设计0元，送装修期间在外房租补贴

在业主享受“包干到户”的便捷的同时，在派酷装饰，签订合同即可享受“大包干”的“分甜到户”政策：瓦工、油漆等材料费全免，同时赠送TCL开关面板(用多少送多少)、送瓦工工程辅材、送高档多乐士乳胶漆油漆(用多少送多少)、送全套五金套、送水电暗

藏工程光盘一张，全场所有木制品免费升级；免费设计、免费预算报价、预订装修提供全套图纸。

此外，针对老房装修，派酷装饰针对“老房修”除至红砖、铲除墙皮、拆砖墙、固定木制家具”等涉及的49项拆除工程全部免费。据了解，派酷装饰的套餐装饰材料，

全在“家”团购，价格肯定比一般比集采价格还要低15%-30%，与传统装修相比，可以节约20%左右的装修费用，还有在南京装饰行业，首家没有项目经理，这环节省下10%左右的费用，派酷把这部分利润直接让利给消费者。

**责任到户：** 《现代家居》360度全程监管质保5+3年，工程绝不转包

关于家装质保问题，国家的标准是基础装修2年，隐蔽工程5年，而派酷装饰则推出“老房装修最高享受8年质保”的质保免费升级服务。公司总经理及工程部负责人定

期或不定期地工地质量巡检，保证过程中发现问题，并及时解决问题，确保每个工程质量过硬，每做一个工程确保建立一个样板，所有项目严格按照国家标准验收，不合

格工程前站重做，直到业主满意为止。如有延误工期给予相应赔偿！派酷承诺，所有工程都是公司总经理直接监督施工，绝不转包！

## 迪普“明管”系列介绍(四)

Who cares about heating? 靠近我 温暖你

# 迪普冷暖

COMFORTABLE COOLING & HEATING

## 做明管供暖有两招 选好材料选好公司

对于以前装修没有考虑到供暖系统的市民，选择做暖气片明装的形式来解决冬季采暖的问题，确实是个较便捷、可靠的方式。那么做明管供暖用什么材料合适？选择什么供暖公司放心？笔者了解到目前做明管的管道材料五花八门，有铝塑管、紫铜管、镀锌紫铜管，甚至还有PE-R管、PE管等等。鉴于此，笔者走访了许多供暖行业的专业人士。

普遍的观点有以下几点：

1. 外观要以白色为首选；
2. 材料本身的热膨胀系数要小；
3. 连接要安全可靠；
4. 安装施工要相对便捷。

综合看来还运用质量可靠的铝塑管更切合家装管道，专业人士指出，做明管选择供暖公司一定要选择有施工经验，能出设计方案和图纸的正规供暖企业。因为明管安装对管道的布管走向要求比较高，管道走向的合理性、美观度会更好，所以设计图纸、管道走向、基本预算一个都不能少。

陈勇民

欢迎就近咨询<<

清凉门 德国威能专卖店 86594889  
奥体 金陵国际家居店 86677477  
新街口 国际贸易中心店 84717095  
卡子门 红星美凯龙店 82266578  
光华门 德国威能专卖店 84683065  
网址：http://www.nj-deep.com



## 享受大公司品质，价格比游击队还低，敢与全城比价!

PPR4分(4.0mm)热熔管(4.4)	38元/m	热熔管(热熔管)	10元/m
PPR0分(未热熔)热熔管(4.4)	42元/m	热熔管(热熔管)	10元/m
镀锌(镀锌管)	20元/m	交工(热熔管热熔管)	10元/m
薄铜管(薄铜管)	28元/m	铝塑管(热熔管)	28元/m
白铜管(白铜管)	55元/m	铝塑管(热熔管)	40元/m
黑铜管(黑铜管)	40元/m	铝塑管(热熔管)	118元/m
规格(规格)	60元/m	大排量(大排量)	80元/m
上海(上海)	10元/m	上海(上海)	14元/m
上海(上海)	24元/m	上海(上海)	34元/m
上海(上海)	44元/m	上海(上海)	340元/m
上海(上海)	280元/m	上海(上海)	上海(上海)

## 活动贴士

### 精品样板房直通车

时间：9月14日-15日(周六、日)9:00-17:00  
地点：水西门大街莫愁湖对面南湖东路22号文化馆商务楼5楼(南湖一中对面)  
有免费停车场 报销30元内打车费

## 到公司统一看样板房再优惠300元

开车时间：早上9:30、下午1:30  
报名热线：025-86802831、86802832  
网址：www.njpkzs.com

