

“学霸”情侣 一转成双

现代快报报道的爱情故事延展到荧屏,男生在《一转成双》节目中向女生浪漫求婚

“南师附中有这样一对早恋情侣,多年前,女生习玥考入多伦多大学,男生严毅拼命学习,跨洋追随考入该校;接着,女生考上美国哥伦比亚大学读研,男生再次追随;如今,他们又都进入联合国实习。8月30日,现代快报报道了这对“白富美+高帅富+学霸”的国际范爱情Style,让许多读者印象深刻。许多人一直在追问,男生严毅说的求婚到底咋样了?”

昨天记者了解到,这对“学霸”情侣近日来到江苏综艺频道《一转成双》节目,男生希望通过浪漫的求婚让两人“一转成双”。现代快报记者 陆一夫/文 施向辉/摄



节目现场1: 男生被指性格被动

记者了解到,两人的恋情从高中到现在已历经8年。虽然2012年7月28日,两人趁着暑假,回南京把结婚证给领了。但习玥心里一直期盼着严毅能向她正式求婚,然而自己又不好意思主动开口。

在《一转成双》节目现场,不少嘉宾都认为在他们二人的关系中,男生严毅总是处于被动的状态,“男生成绩没有女生好,一直都是女生在主导着这段感情的节奏。我觉得严毅的性格也不是那种非常主动的,这样女生在感情中会比较

累,缺乏一种安全感。”

节目现场2: 高帅富求婚中途离场

严毅和习玥是南师附中2006届高三五班的同学,高二分班后,一场英语舞台剧让两人产生了交集。“剧名叫《小美人鱼》,我演小美人鱼,他演小王子。”回忆起8年前的事,习玥笑得很甜,“排练了两个礼拜,互相就产生好感啦。”温馨美好的校园恋爱就此开始,他们中午一起吃饭,放学一起回家,有空就去看个电影。

对于习玥来说,高中是她最难忘的时光。因此,在节目中,她给严

毅出了一个难题,“不管用什么方式向我求婚,必须要和我们的

高中生活有关。”这可难倒了严毅,他急中生智,邀请了许多高中同学、老师录下祝福视频,想以此打动习玥。另外,他还穿着高中校服在校园里走过每一个留下他们美好记忆的地方,并录下来送给习玥。

但是,这样能满足习玥的要求吗?严毅不知道背对着他的习玥是什么表情,会不会选择转身。紧张之下,录制中的他,竟然逃离了现场……

据悉,今晚21:00,《一转成双》节目将播出。届时,大家就能看到严毅向习玥求婚的现场,跟随他们一起沉浸在浪漫的气氛中。

人物谱

何洁赫子铭大婚



昨天,何洁与赫子铭在北京举行婚礼,陈楚生、柳岩、李响、苏醒、武艺、叶一茜、常宽、李念、黄雅莉等一众好友观礼。现场何洁与赫子铭大秀恩爱。

对于“同期超女”李宇春与张靓颖的缺席,何洁表示,她给春春和张靓颖发了短信,但都没回。事后张靓颖解释,何洁发错号码,并祝福这对新人。实习生 那颖祺 现代快报记者 沈梅 整理

萧亚轩避谈柯震东

近日,“快男”节目组宣布周五晚的“V神”将是天后萧亚轩,此消息一出,立即引发网友热议。巧合的是,本届“快男”赛事冠名商的代言人,正是萧亚轩的绯闻男友柯震东。面对记者关于柯震东的连环问题,萧亚轩大打太极,避而不谈,问题都被她用慵懒的声音和态度轻描淡写地挡了回去。

值得一提的是,在本周的“快男”舞台上,超女三届冠军李宇春、尚雯婕和江映蓉将首次同台,萧亚轩对此也是十分期待。

实习生 那颖祺 现代快报记者 刘磊

来中央商场过中秋 高端大气上档次

本周中央商场将开展“和兔女郎一起过中秋,高端大气上档次”特别活动,服饰类满198元减100、80、60元。即日起,VIP顾客购服饰类/化妆品现金当日累计满688或家电珠宝等满6888加赠精美月饼一盒。每日限500盒(单卡单票限领一盒,特例除外)。此外,中秋来中央看兔女郎!9月18日至19日,集可爱与性感于一身的兔女郎将亲临中央商场,现场可拍照留念,还加送互动小礼品哦!全场购物现金消费当日累计满588元及以上即可参加电脑抽奖1次。现场抽空气净化器、空气加

湿器、时尚定制帆布包等最健康奖品!100%中奖!

中央商场第二中庭和合、翡翠源精品玉器巡展。北门广场双休伊伴女鞋“2013年秋季新品”98元减50元。一楼Follifollie东南门区惠卖2-6折,最低100元起。雅漾小型促销单票现金满450元抵50元,品牌会员享双倍积分。9月18日起男装婚庆西服节32个品牌倾情参与,更有好礼相送。五楼CLRIDE.N/IORI/LAL-ABOBO/LESHOP/圣迪奥/江南布衣/MINDBRIDGE等少女内衣馆新馆开柜,本周双休购少女服饰即送时

尚购物袋,每日限1000份。

中央商场六楼耐克全新开柜满400减100元现金;阿迪达斯满400减100元现金;时尚男装部分品牌秋款7-8折;SELECTED购物满额赠礼。八楼罗莱年度钜惠全面2折起;堂皇家坊27周年庆,套件被芯全面促销;全棉印花套件仅售398元/套。梦兰四件套+被芯组合价仅售298元。此外,即日起在中央商场刷江苏银行信用卡当日累计满499元赠五星级酒店月饼礼盒券一张,数量有限,赠完为止。领取地点在8F VIP俱乐部。

每逢佳节倍思亲 万尚为您送温馨

同曦·万尚城9月13日-21日中秋节活动期间,百货类秋季新款服饰单柜累计满46购98/78(相当于4.6折)。赶快来为你“爱”的人挑选一份温馨的中秋礼物吧!当日购物累计达399元即可免费办理VIP金卡一张;当日购物累计满599元凭购物小票+5元可在5楼总台换购LED多功能计时器一只;当日购物累计满799元凭购物小票可在5楼总台免费领取旅游景点门票兑换券一张;当日累计购物满999元凭购物小票可在5楼总台免费领取中

秋月饼一盒。

★婚庆美颜推广:1、化妆品伊娜多100抵30;高丝、水芝澳100抵20;乐肌、欧诗漫200减40;欧珀莱、佰草集、自然堂300抵60(并享双倍积分)。

★婚庆首饰推广:爱德康K金类4折起;玉器1购3,通灵、宝庆等黄金类、镶嵌类饰品惊爆价优惠。

★婚庆服饰推广:活动期间购买指定婚庆品牌服饰,可凭VIP卡再享95折优惠,同时更尊享一年内免费熨烫、简单修补等超值服务。

●活动期间,当日在商场1楼鞋品区、2楼、3楼累计购物满1000元可在5楼总台获赠1楼化妆品区50元全场活动现金抵用券一张。

●依恋集团旗下3大品牌:E:LAND、小熊、ROEM(9月19日-25日)商场-1F中庭举行秋冬货品大促:全场5折。另还有其他百货类夏季出清服饰全场1折起售,3折封顶。



大观天地MALL“柠卡王国”邀您亲临其境饱享快乐大变身

有一种快乐叫“柠卡王国”,有一种改变叫升级“第三代”!9月14日,我们和你的快乐:大观天地MALL“柠卡王国”重装开业啦!

寓教于乐,采用双语教学和小宝贝们互动,周末、节假日更有外教驻场,让小宝贝们快快乐乐学习、健康成长。场内新增场馆让你振奋不断:3-10级震撼的“地震馆”,让小宝贝们体验地震来临时的感觉,学会如何保护自己,如何逃生;光荣神圣的“征兵站”,让小宝贝们体验为祖国效力的自豪感;药材丰富的“中药馆”,提供一个认识

中药、制作中药的平台给小宝贝们,为小宝贝有志成为一名中医打下一个基础;还有教授小朋友们从小学会理财的“宜信财富馆”等等。更多快乐,尽在更多新鲜场馆,让我们来一次激动人心的神游之旅吧。

场外新增宝贝屋令你陶醉,高档的珍珠饰品、回旋飞机、神奇的魔术道具、表情丰富的卡通面具……让您尽情选择、快乐购物!

让我们用眼睛洞察,用鼻子分辨,用耳朵捕捉,用尽一切办法,来感受不一样的柠卡王国,小伙伴们,还等什么,赶快开始我们的变身之旅吧!

好享购物荣膺“2013安永复旦中国最具潜力企业”

9月12日,“里程碑2013中国成长企业上市论坛暨安永复旦中国最具潜力企业2013颁奖典礼”在上海举行。好享购物凭借业内领先的发展速度与未来成长性,荣获“中国最具潜力企业”奖,好享购物总经理朱东登台领奖。

“安永复旦中国最具潜力企业2013评选”由安永会计师事务所和复旦大学管理学院共同举办,通过向社会各界公开征集,评选出具有持续高增长潜力的中国企业。这项活动在中国已成功举办了两届,共评选出了来自11个行业的25家优秀企业。

据了解,安永会计师事务所是国际四大会计师事务所之一,在全球久负盛名;而复旦大学管理学院则是国际一流商学院,如此强强联合的评选在业界颇具权威性和影响力。本次评委会由安永合伙人和复旦大学管理学院资深专家和学者共同组成,旨在企业的发展初期发掘更多能在未来成为行业领跑者的明日之星。

作为居家购物企业的获奖代表,来自江苏广电的好享购物,目前已实现江苏全省覆盖,并陆续在全国十省新张落地,覆盖人数近2亿。现已拥有300多万会员,同时业绩年均增速超过60%,连续四年增速雄踞全国第一。2012年,其总订购金额超过30亿元人民币。今年,好享购物还陆续荣获江苏省“青年文明号”称号,荣膺“中国最佳客户服务管理团队”和“中国客户服务突出贡献荣誉大奖”。此次获奖,更说明好享购物的未来成长性和持续发展能力,得到评委会的充分肯定和认可。

据介绍,具体而言,本次获奖企业应具备以下条件:成长持续性好,增长质量高;近年业绩(包括销售额、净利润、现金流等)有着较好的表现;治理结构科学合理;具有较强的未来成长性(包括有一定比例的科技人员,有较强的研发能力);有明显的竞争优势;长期战略投入具备未来竞争优势及可持续发展性;致力于企业社会责任、有良好的公众形象等。

老板电器再夺全国销售销量双冠王

近日,国内权威的第三方市场调研机构中怡康公布了2013年截至7月份的油烟机行业数据,数据显示上半年油烟机市场依然保持着近20%高增长率,而老板吸油烟机以39%增长比例远超行业平均增速,并且再夺五大“双冠王”,创造行业销量奇迹,领跑高端市场。

另外,从中怡康数据也可以看出,油烟机市场品牌集中度越来越

高,以老板电器为首的领导品牌不断谋求行业的纵深发展,在纵向市场,实现了从一、二级市场到三、四级市场的深入;在横向市场,以8218为代表的全新系列大吸力油烟机,继续实现保持超过60%以上占有率,且老板大吸力系列吸油烟机销售单价超烟机平均单价近两倍。

要判断一个品牌是不是领导者,是不是行业第一,数据是最有力

的证据。中怡康刚刚发布的2013年上半年油烟机行业数据,不仅揭示了油烟机行业的发展趋势,而且再次验证了老板电器销量领先的行业领导者地位。而从渠道上看,老板电器在全线市场零售额和零售量再次全部位居行业第一;尤其是在大吸力油烟机品类,每卖出10台就有6台来自老板。同时在燃气灶和消毒柜也取得了销量领先的成绩。