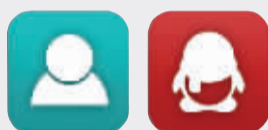
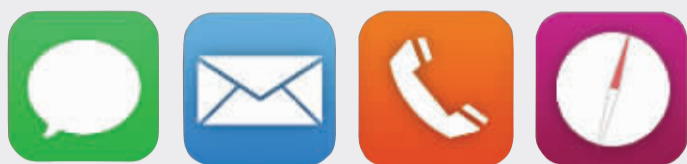


# 车天下

金楼市  
第1金融街

责编:王翌羽 组版:唐龔



# APP们 快到车里来!

近年来,车联网技术被汽车行业高频率提及,IT行业也在高度关注车联网,并把它看做下一个商业空间。自去年开始,以智能驾驶和互动电子系统为主要特征的汽车智能化被汽车厂商付诸实施。各种扑面而来的汽车智能软件让各大汽车争相变“软”。

2007年,福特和微软合作推出了SYNC车载多媒体通讯娱乐系统。SYNC,即Synchronization,意思是同步。就是说,SYNC不仅是单纯的车载信息系统,更可以通过蓝牙或者USB等将移动设备(比如手机、平板等)与汽车互联,让驾驶者能够在车内环境下通过方向盘按键、MyFord Touch触控屏以及语音操控等方式控制移动设备上的内容。

最初,SYNC只能控制移动设备的基础功能,比如通过语音控制拨打电话或播放音乐等。

2010年,福特向前迈出了重要的一步,推出AppLink技术,这一举动也预示了福特今后的发展方向。

AppLink并不是一款应用或者一个系统,而是由福特开发的一项技术,这项技术使得开发者可以在现有的手机应用程序中加入相应模块,让消费者能够通过车载SYNC系统控制智能手机中的应用。SYNC对手机的控制范围从基础功能扩展到第三方应用程序。

2013年6月,苹果发布新一代移动操作系统iOS 7,并宣布“iOS in the car”计划,意在将新的操作系统在多个汽车品牌中得到运用。据悉,本田、奔驰、日产、法拉利、雪佛兰、英菲尼迪、起亚、现代、沃尔沃、讴歌、欧宝、捷豹等12家车企加入了合作,合作主要针对导航、电话、智能语音控制以及音乐等功能进行整合,最终使其进入汽车中控。“iOS操作系统将安装在车内显示屏上,并且可以通过智能化操作使用手机上的各种功能,无需动手。”苹果互联网软件和服务高级副总裁艾迪·库伊表示,“车主们可以通过呼叫Siri——苹果声控车载智能通讯助理,运用Eyes-Free功能播放音乐、打电话、查询地图、阅读短信。”

根据苹果公布的计划,搭载苹果iOS车载版本的车型,将在2014年陆续推出。不过由于各大汽车厂商存在差异,因此需要长时间的测试工作,此前苹果推出的iOS 6中的Siri服务在2012年便已推出,但是今年2月才正式应用到雪佛兰旗下的Spark等车型上。

可以说,IT巨头苹果、微软的进入,让人机交互系统加速进入了2.0时代,它最具代表性的特征就是它把人与车之间的信息交互简化到了一个最简形式:一个液晶界面,手势操作,语音沟通。这是对着一台机器人交流的思路,而不再是对着一台机器。

可以说,未来汽车行业即将敲开“车联网”的大门,在汽车纷纷变“软”的背后是人们的车生活变得更加便捷。

来源:腾讯网

## 南京首个“不夜” 汽车艺术节中秋开幕

中秋小长假即将到来,三天的假期去哪耍?本报首届汽车艺术节将在玄武湖公园开足三天三夜!

南京每年大大小小的车展和艺术展不胜枚举,但把汽车与艺术相结合的汽车艺术节,在南京却是第一次!此次汽车艺术节将全天24小时不间断展出,为所有读者提供随时参与的机会,更是创造了南京汽车和艺术展的历史。

B19

## 汽车“三包”倒计时 主流车企抢跑“新三包”

汽车“新三包”10月1日将正式出台。自8月底以来,汽车圈就已有关于“新三包”的小高潮,广汽传祺、东风标致、东风雪铁龙、上海通用、大众等品牌都集中宣布了提前实施三包政策。目前已经有12家车企的近20个品牌进入了三包期。提前实施三包无疑可以为车企带来更多的关注,也是对自身产品质量的一种宣告,对品牌的形象有正面的促进,想买车的人也不必苦等到十一再出手了。

B22

## 今年中秋 “金银月饼”遇冷

随着老百姓投资意识的不断加强,月饼也成了颇具价值的投资品,今年的“金银月饼”销售如何?采访发现,今年的“金银月饼”市场普遍遇冷,“金月饼”的情况更为糟糕。业内人士对此作何解析?

B26

## 房企回归 挤热南京土地市场

不少房企在经历过三四线城市的泡沫之后,大规模回归一二线城市,加剧了南京土地市场的竞争。前几年很多房企受限购政策影响,将开发重心向三四线城市倾斜,但经过几年实战后大家发现,三四线城市并没有那么多的承载量,一些地方甚至出现“鬼城”。而南京却用事实证明了他的向心力。不少房企又重新将开发重点拉回南京等市场需求相对较旺盛的城市。

B28