

# 超1000位商界政界精英齐聚、数十位全明星企业家演讲阵容轰动全城 在南京遇见“德鲁克”



《走在变化之前》的主题,将各行各业的明星企业家们吸引到一起

兼容并包的企业能够:提升创意及竞争力、拓展平衡及有深度的领导团队、提供更全面的客户服务和启发及吸引优质员工。  
——郭少棠 香港彼得·德鲁克管理学院院长

彼得·德鲁克管理学院团队此行,一方面希望能把德鲁克优秀的管理学思想带给南京的企业,另一方面也希望借这次机会认识更多优秀的企业家。  
——董慰 彼得·德鲁克管理学院院长

人们之所以害怕改变,是认为自己是改变中的牺牲者,但是实际上大家都是改变的贡献者。  
——Paul Saber 前麦当劳美国区高级副总裁

未来企业发展有两条路:第一是企业去创造新市场;第二是在原有的价值系统达到高的定位或者是创造新的价值系统中找到新的定位。  
——许正 通用电气(中国)有限公司副总裁

远东在创业时就希望每个员工都把这份工作当做自己的事业,不后悔自己的选择。当然企业也要有相应的政策和制度。  
——蒋锡培 远东控股董事局主席

企业要赢得社会尊重和长足发展,不能只顾赚钱,而是要承担起一定的社会责任。  
——周君 江苏苏豪建设集团总经理

发展需求求变。所谓求变,不仅是对产品本身的不断研发,同时也要兼顾企业的发展形式。对于传统企业来说,唯有顺应市场,在经济环境中不断求变。  
——潘慧东 南京郦城房地产开发公司执行董事兼总经理

论坛很专业、格调很高,嘉宾观点与经验分享很务实,听后很有启发。  
——沈玉恩 仁恒置地(南京)有限公司副总经理

今天收获颇丰,郭少棠院长带来管理学的前沿理论,来自各个行业的优秀企业家带来实战经验分享,让企业管理者及时了解各行业最新动态、挑战、机遇。  
——陈晓敏 南京莱昂置业有限公司总经理

这是一个非常好的学习机会,给了包括我们在内的很多企业以启发,希望《现代快报》以后能多举办一些这样的活动。  
——沈仑 南京红太阳房地产开发有限公司副总经理

我们看到经历过改制的国企、央企们都具备非常灵活的企业机制,这跟十年前相比有天壤之别。这个趋势未来还会继续。  
——保利地产企业代表

在Cecily Drucker的主题演讲之前,作为当天上午的另外三位主要演讲嘉宾,著名历史学家、香港彼得·德鲁克管理学院院长郭少棠、前麦当劳美国区高级副总裁Paul Saber、通用电气(中国)有限公司副总裁许正,都从各自的角度分享了他们对于“走在变化之前”的管理学智慧的思考。

在昨天下午的圆桌对话环节,波司登董事局主席高德康、远东控股董事局主席蒋锡培、朗诗集团董事长田明、南京紫金投资集团有限公司董事长王海涛、民生银行南京分行行长胡庆华、中国工商银行江苏省分行营业部副总经理王都富……众多明星管理者集体亮相,并就“新领导人和创新型组织”、“管理助推企业变革”展开精彩对话,对话赢得了全场阵阵掌声。

尤为值得一提的是,在本次论坛的入场区,由《现代快报》精心筹备的“德鲁克·书·房”展区同样聚焦现场目光,热闹非凡。在这一展区,到场嘉宾不仅可以翻阅到几乎所有的彼得·德鲁克的经典著作,更欣赏到了一批南京好房。仁恒江湾城、保利紫荆公馆、斯亚首府、明发珍珠泉9号、郦城御园、凤凰和睿大厦、爱涛尚逸华府、中海国际社区、海峡城、中浩青溪庄园、金陵湾等楼盘引得高管们纷纷驻足询问。

本版撰文 现代快报记者 葛九明 胡海强 肖岚 周彤 肖文武 马文煜 费婕 宋昱 周映余 杜磊 王欣 陈孔萍 实习生 朱凌云  
本版摄影 现代快报记者 路军 夏炜

## 分论坛之紫金论剑

# 跟随德鲁克思想创造未来

## 中国需要德鲁克

德鲁克家族代表、德鲁克先生的女儿Cecily Drucker



在中国,南京是座非常重要的城市,我希望南京的企业家们通过学习德鲁克管理学的思想精髓,能够让他们的企业有更好的发展。

中国需要德鲁克,德鲁克的管理思想也很适合转型期中国的发展需要。

## 创新首先要学会有计划地放弃

南京紫金投资集团有限公司董事长、党委书记 王海涛



投资本身就是一个有计划地放弃的过程,或者说是自主选择的过程,企业应当根据经济周期和产品的不同来选择投资的产业。

所以关注未来、主动放弃是创新的原则之一。而当你认识到趋势已经形成的时候,变革往往比想象的要快。

## 未来的银行应当实现双重转型

中国工商银行江苏省分行营业部党委副书记、副总经理 王都富



工商银行江苏省分行营业部在系统内率先实施“经营转型”战略,提出“用非信贷的创新型产品优先满足客户融资需求”这一新的经营理念。

未来的银行应当以为客户提供一揽子金融服务方案为目标,实现“商业银行+投资银行”、“融资+融智”的双重转型。

## 现代快报正在践行创新与变革

新华社现代快报社社长 杜晓明

当前,报媒面临的挑战显而易见,创新与变革也是必然趋势,现代快报正在践行这一历史使命。未来,现代快报将继续强化报道的深度;将大力发展战略网媒和屏媒,在新媒体方面有所突破;同时,还将整合优质客户资源,利用强大的平台优势,进军展会经济、电子商务、教育培训等产业领域。



## 市场很大,重要的是要走自己的路

中国民生银行南京分行行长 胡庆华

伴随着中国经济的高速发展,民生银行用市场化的机制在激烈的同质化竞争中赢得一席之地。

同时,民生银行也在不断主动求变,2005年调整内部组织结构,对重要行业实行事业部制;2009年提出小微经营概念并践行至今。

实践证明,这些创新都取得了非常好的成绩。



## 利润渐渐趋平,房企更需创新

朗诗集团董事长 田明



当一个行业利润达到暴利的程度时,这个行业不会受到社会的礼遇。幸而中国的房地产行业早已离开了暴利时代。当利润渐渐趋平时,企业就需要在各方面创新,不仅在产品技术上,在营销模式上,人力资源配置上都要讲究创新,提供更好的服务,那么房企是奸商的帽子迟早会被去掉。