

算笔账

如今街头的汽车越来越多,统计部门的数据显示,截止到今年6月末,南京的私家汽车就有107.31万辆,其中轿车数量达到78.79万辆。可如今油价攀升,保险、洗车、停车、养护等费用不断上涨,到底年收入多少买车才合适?买车后,养车成本应该控制在多少呢?这个话题引发众网友讨论。

实习生 张丽 现代快报记者 张瑜

挣多少钱才能买车? 一起来算算养车账

不少网友认为,养车费用不超过月收入的10%最合适



制图 陈国鑫

买车?

车价占年收入多少合适

有人说50% 有人说两倍

小陈在南京工作五年了,去年刚刚结婚,如今妻子怀孕了。考虑到家距离两人的工作单位都比较远,所以小陈决定在年底之前买车。“尤其是有了孩子,外出就比较方便一些。”小陈说,他和妻子目前年收入在12万,想买辆10万左右的轿车,但不知道买车后是否会影响家庭的正常生活。

小陈听取了不少人的观点,有人说家庭年收入的50%买车不会影响生活,有人说是家庭一个季度的收入,还有人说是一年的收入。

可到底月收入多少可以买车呢?“我觉得首要考虑的就是个人收入,是否需要买车,还有用车成本。”南京某汽车4S店的销售人员说,如果家庭需要用车,收入暂时还达不到的话,可以考虑按揭的方式来买车。

此前,有消协给消费者提建议,认为车价应该不超过家庭年收入的2倍才合适,若是按揭,每月的还款数额则最好不要超过月收入的二分之一。不过,也有网友指出,每个家庭花钱的地方都不一样,并不能单纯看年收入。“比如还有房贷要还,有老人要赡养,孩子要上学等,在买车的问题上,还是该好好算算账。”

养车?

养车费该占月收入多少

理想状态:不超过10%

买车了就要养护,更重要的是只要车子一开,汽油的支出就不可避免了。一般来说,每年养车固定费用中包括年检费、车船使用税、保险费等,而变动费用则包括油费、停车费、维修保养费等。那么买车后,养护费用占到收入的多少才合适,不至于“买得起养不起”呢?

网友“温泉小牛”在帖子中写道,有人提到养车费用等于或小于

月收入的十分之一是理想的经济状况,这种情况下购车养车,才能谈得上是完全做到了车为我用。

“养车费用在月收入的五分之一到十分之一这个区间,车子一方面是车主的交通工具,而另一方面,也给车主增加了一些经济负担,油价、停车费用等的上涨,都会影响到他们的荷包。”网友“温泉小牛”说,养车费用占月收入五分之一的,是否买车就需慎重考虑了。

还是要看家庭具体情况

张女士月收入在8000元左右,平时开车上下班,有时会开车出公差,使用频率较高。每月油费要1500元左右,公司报销500多元。“我每个月洗车次数较多,要花300元。”她说,保险费一年6000元,保养费每年2000元。停车费基本没有支出。这样一算,张女士养车的年支出在23600元,平均月支出为1900多元,占她月收入的两成以上。“还没有吃力的感觉。”

在网友们的跟帖中,不少人都提到养车花销在1000元到2000元之间比较合适。不过大家也指出,还是要看家庭的具体情况。

陈先生家有两辆车,一家三口

的单位都离家很近,所以开车不多。一家人月收入约13500元,一辆车每月洗车费50元,停车费100元,油费800元,另外就是每辆车每年的保险8000元,保养费用2000元。两辆车每年就要花费42800元,每月3500元左右,占了陈先生一家月收入的26%。由于3个人都有工作,并没有养车压力,“不会为了省油就想着少开车。”他说。

但也有市民觉得占两成收入会太多,“上有老、下有小,还得交房贷,实在吃不消。”市民小孙说,为此她让老公少开车,“尽量多乘公交、地铁,除非特别不方便才开车,还有平时周末外出会开车。”

提个醒

网购包邮不一定省钱 平均每单要多花30%

统计数据显示

61%的消费者因为不包邮而不下订单,放在购物车中的商品52%没有购买是因为运费等原因。

快报讯(记者 张瑜)“包邮呢,亲!”对于差不多的两件商品,卖家若包邮,往往成吸引网购买家下单的重要因素。近日,“@电商报”官微发布的一条微博称,对于卖家来说,包邮成了网购“新标配”,可激励买家购买。调查显示,61%消费者因不包邮而迟迟不下订单。俗话说“羊毛出在羊身上”,包邮的情况下,消费者平均每单花费会多出30%。

小陈是位宅女,吃穿用的东西基本来自网购。前几天她买了一双鞋,“一家365元包邮,另一家卖350元,快递费12元。”她跟后一家店的卖家商量,能否免运费包邮,对方就是不答应,最后

她就在前一家店里下单了。“虽然算下来后一家更便宜,可是我觉得包邮让人更舒服!”

昨天下午,记者联系到淘宝一家服装店店主王小姐,她的店现在是满88元包邮。“不包邮的话,买家总是软磨硬泡。”王小姐说,她也跟其他店主交流,大家都反映如今包邮基本成了网购“新标配”。“哪怕提高价钱,包邮的费用相当于让买家自己出,但包邮还是会吸引更多人。”

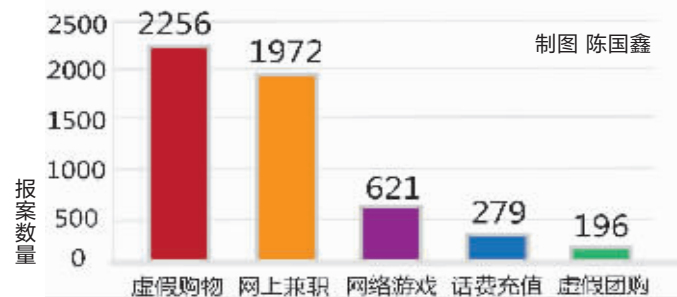
在很多卖家看来,包邮成了杀手锏。商家洞悉消费者心理,给出包邮的条件,再悄然提价。调查指出,对消费者来说,包邮情况下平均每单花费会多出30%。

江苏成网购诈骗重灾区 90后男生最易受骗

调查报告显示

网络欺诈受害者中,男性数量约为女性的2倍。90后网购时最易受骗,23岁是受害比例最高的年龄。

报案数量最多的5类典型网络诈骗



快报讯(实习生 张丽 记者 张瑜)骗子利用购物网站诈骗,早不是新鲜话题,上当的都是什么人呢?根据360互联网安全中心日前发布的报告,男性受害者的数量约为女性的2倍,其中90后网购时最容易上当受骗,占受害者总数的49.2%。

大三女生小李打算在网上找兼职,她看到有淘宝店要求代刷信誉,只要按要求充值Q币,就能拿提成,多充多拿。小李询问了细节后,就根据对方发来的文件指引,开始充值。可她用自己的钱充值370元后,对方却再无音讯。

报告显示,兼职欺诈持续泛滥,报案数量由一季度的10.7%一跃增长至31.4%,90后大学生是受害主体。超过六成的受害者在19岁至26岁之间,其中23岁又是受害比例最高的年龄。

这份报告还提到,二季度用户报案数量较一季度增长超过6倍,人均受骗金额1133元,较一季度翻了近一倍。

此外,广东、山东和江苏等三个经济较发达省份网购诈骗报案数量最多,受害用户数分别占到全国受害用户总数的13.0%、8.0%和7.0%。

GIANT

捷安特学生自行车

震撼重礼 审时者得



捷安特 27.5 新品 ATX XTC 8 系 震撼登场

- 购售价1000-1999元自行车 送2件礼品 价值68元
- 购售价2000-2999元自行车 送2件礼品 价值176元
- 购售价3000-3999元自行车 送3件礼品 价值234元
- 购售价4000-4999元自行车 送5件礼品 价值370元
- 购售价5000-7999元自行车 送6件礼品 价值768元
- 购售价8000-9999元自行车 送6件礼品 价值838元
- 购售价10000元以上自行车 送7件礼品 价值1046元



特惠车另加赠捷安特头盔 链条油

杨公井专卖店 山西路专卖店 GCW龙江店 江宁专卖店 水西门专卖店 太平南路147号 84417417 中山北路176号 83611227 龙凤西路5号 57711337 上元大街200号 51191410 水西门大街203号 88903313