



“了不起的”时尚盛宴

奢华堆砌两代盖茨比

8月30日,《了不起的盖茨比》登陆国内院线,莱昂纳多·迪卡普里奥、凯瑞·穆里根的加盟演出,为这部位居百年英语文学最优秀小说榜第二位的原著锦上添花。

华服、豪车、豪宅、鸡尾酒会,在上世纪20年代的美国,种种璀璨迷离,屡见不鲜。在盖茨比的世界里,一切都在为他那看似完美无缺的生活而锦上添花。

那纸醉金迷的生活,让我们窥见那个年代的浮华。然而,梦醒时分,美妙的幻想如同清晨的荷露,一一滑落。物是人非之际,那些奢华的衣饰,曾经是美妙生活的点睛之笔,如今却令人唏嘘。



1974

这不是《了不起的盖茨比》初登大银幕。1925年,弗·司各特·菲茨杰拉德作为美国迷惘一代的代表,写下了被封为经典的《了不起的盖茨比》。然而,经典从不乏有勇气的挑战者,1926年、1949年、1974年、2000年和2013年,《了不起的盖茨比》被数次搬上大银幕,小说中那一幕幕纸醉金迷,被最奢华的物件还原成了最真实的场景。

除却刚刚上映的2013版,1974年的同名电影,是迄今为止最受好评的版本。罗伯特·雷德福和米亚·法罗,两位当年最红的演员分别担当男女主角,弗朗西斯·福特·科波拉担当编剧,最终获得了奥斯卡最佳服装奖和最佳电影音乐奖。

1974年风光无限的《了不起的盖茨比》,奥斯卡最佳服装奖的获得者,与Ralph Lauren有着密切的关联。当年,Ralph Lauren开创公司时尚尚短,却被独具慧眼的剧组定为戏服设计者,最终获得了巨大的成功,也推动Ralph Lauren的事业快速起步。

事实上,上世纪20年代的风格一直与Ralph Lauren的设计一脉相承,如影相随。2012年春季,Ralph Lauren还大胆推出了1920复古系列:Cloche贴面钟形帽,低腰线过膝的flapper dress,精美钉珠刺绣,鸵鸟毛流苏披肩,纯白阔腿西装……这不是重塑,不是再构,而是彻彻底底的回归。流畅的筒形轮廓、斜裁、低腰设计,柔滑的丝绒或者丝绒,大量采用刺绣、珠饰、羽毛、流苏等奢华细节,与对称简洁的几何图案、明亮色块相映成趣。



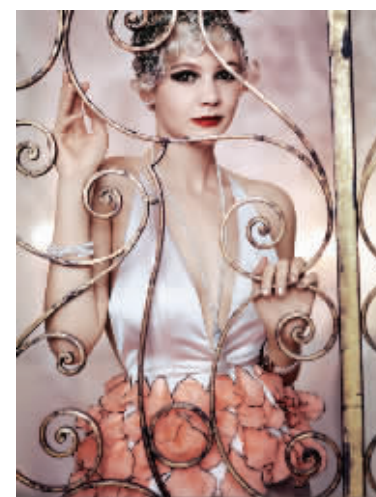
2013

光阴荏苒,距离上一次《了不起的盖茨比》登上大银幕,已有13年之久。13年,时尚界风云变幻,却又一次开启了一个“了不起”的轮回,“了不起”的20年代风潮。

Prada、Miu Miu、Brooks Brothers、Tiffany & Co、Fogal及Moet & Chandon,这一次,《了不起的盖茨比》奢华堆砌。剧中至少展示了Miu Miu 40款定制服饰以及多款1920年代风情的Prada短裙(Prada 1920s cocktail designs),每款服饰都用水晶、刺绣、发光金属装饰片、毛皮、缘饰装饰。蒂芙尼(Tiffany & Co)则根据1920年代的流行时尚,专为影片打造了珠宝首饰,推出了头饰、手镯、项链以及珍珠串。饰演盖茨比的男主角莱昂纳多·迪卡普里奥在影片中穿着的是Brooks Brothers西装,瑞士Fogal护膝以及Moet & Chandon香槟更是锦上添花。感谢它们,呈现了这花团锦簇的1920年代,成就了这了不起的1920年代。

《了不起的盖茨比》,还成为了众多品牌的灵感源泉。Brooks Brothers推出了盖茨比系列服装(The Gatsby Collection),尽情展现了1920年代的装束,包括紫红色赛艇夹克、淡粉色亚麻布西服、披肩领毛衣、塔特萨尔花格马甲,甚至还有传统草帽、蝴蝶结、吊带裤以及白色翼尖鹿皮鞋可供选择。Tiffany & Co专为影片设计的30件首饰样品,影片中的主打头饰售价高达20万美元,受到了各路藏家的追捧。

“当我制作戏服、电影服装的时候,我就意识到,其实在一些服装上面,只要稍加一些改动,或者变换一种方式去思考,其实就已经很有上世纪20年代的风格了。”Miuccia Prada在采访中如是说。她同《了不起的盖茨比》服装总监Catherine Martin一起,制作了20多件1920年代风格女装。



Fashion资讯

“优上海,新起点”

优衣库全球最大、最新旗舰店上海开幕

8月28日,国际著名休闲服饰品牌UNIQLO(优衣库)举行新闻发布会,宣布其全球最大、最新旗舰店UNIQLO SHANGHAI(优衣库上海)将于9月30日正式盛大开幕。该店位于淮海中路的原二百永新,卖场面积超过8000平方米。

迅销集团旗下四大品牌GU、Comptoir des Cottonniers、Princesse tam.tam和PLST将首次在中国开设店铺,共同入驻UNIQLO SHANGHAI(优衣库上海)全球旗舰店。

UNIQLO(优衣库)同时宣布起用孙俪、陈坤、奚梦瑶、董荷斌和侯宏澜5位全新品牌形象大使,为UNIQLO SHANGHAI(优衣库上海)全球旗舰店的开业进行形象宣传。发布会现场还举行了2013年秋冬UNIQLO(优衣库)及四大品牌的新品展示会,展示包括真丝、羊绒系列在内的由浅泽洋己担任创意总监的各个项目,充分传递了UNIQLO(优衣库)及四大品牌所令人期待的时尚信息。