

北京有望制定地方法规保障婴幼儿奶粉安全,引发关注—— 为“婴幼儿奶粉安全”立法刻不容缓

据京华时报报道 北京市人大9月3日召开地方性法规五年立法规划研讨会,今后五年的立法重点涉及修订实施道路交通安全法办法,制定婴幼儿奶粉安全保障规定、机动车停车管理规定、控制吸烟条例等54项法规。

中国跟帖

@慵懒的棋子:立法不要打着保护产业的旗号,而应该考虑消费者安全这个最基本的诉求。

@胡言乱语小K:国产奶粉业一直没能走出老百姓的信任危机,更多原因是监管力度不大,行

业标准不明确和立法的不健全。

网易网友:是否能解决目前我国奶粉行业存在的问题,值得期待。但是毕竟是地方法规,如何在更广泛地区实施,将考验着立法者的智慧。 据新浪微博

看点 监管水平要跟上

南京工业大学法律与行政学院院长、教授刘小冰:制定奶粉安全标准、启动立法程序并不复杂。北京或在5年内启动相关立法,值得肯定。不过,如果真的要5年,时间长了些,与社会的普遍期待存在差距。基于社会对奶粉业的担忧和要求,相关立法刻不容缓。退一步说,5年内立法成功,也不要寄希望于此解决奶粉行业所有的问题。启动立法程序前,政府职能部门完全可以依据奶粉业现有的行业标准、地方标准、技术标准,有效地对奶粉企业进行监管。

严格来说,我国婴幼儿奶粉相

关技术标准总体是高的,但是婴幼儿奶粉安全却令人担忧,问题出在奶粉企业的守法意识不强,对问题的危害认识不足,职能部门的严格执法水平不高。因此,企业的守法和监管的执法状态,得不到根本性改变,婴幼儿奶粉的安全问题就很难得到彻底解决。

目前奶粉业一个现状是,技术发展迅速,监管水平滞后。只有职能部门的管理水平,跟上了奶粉业的技术发展速度,形成动态的技术管理机制,才能把婴幼儿奶粉安全问题管好。

现代快报记者 曹玉兵 采访整理

锐评论

期待国家立法保障奶粉安全

前不久,很受国人青睐的新西兰恒天然奶业又曝出涉毒丑闻,这更加重了国人对奶业安全的焦虑。可能正是缘于这种背景,北京地方立法机构,才将婴幼儿奶粉安全立法提到议事日程上。

地方政府拟率先立法,虽然是一个进步,但这也一面镜子,照出了国家立法机构在这一重大民生问题上的失语。现在,固然有相关的法律关照到奶业安全问题,但专门针对婴幼儿奶粉的安全标准以及相关司法解释,还处于模糊地

带,这种情况与现实需要严重不适,一旦出现安全问题,对事故的认定和责任的追偿,在法律层面上还有很多不明确的地方,这既不利于消费者维权,也不利于奶企之间的良性竞争。其结果,可能产生劣币驱逐良币的恶性循环,也不利于奶企改善原本已经不佳的社会形象,更伤害了消费者对国内奶企这种良心企业的信任。

如果北京立法机构,能够按计划如期完成立法的话,那其他地区能否援引北京的地方法规,来进行

相关处置呢?答案是否定的,因为这一地方法规,在法律效力上不具有普适性,在北京是合法的,可能在别的地区是合法的,一国之内出现这样的情况,势必会产生矛盾和混乱。因此,对婴幼儿奶粉安全保障的立法,必须由国家立法机构来完成。因为婴幼儿奶粉的安全危机可谓阴云密布,所以这一立法还是刻不容缓的事情。

以往这类立法,往往由某行业老大来牵头,制定相关标准,由于企业本身的趋利性,导致了这类立法

往往对企业利益的保护胜过对消费者利益的关照,产生了很多弊端,要引以为戒。因此,保障奶粉安全,必须开门立法,除了法学专家、奶业代表外,还必须吸纳消费者代表以及中立的第三方机构来参与,初稿完成后,迅速向社会征集意见和反馈,在全面平衡之后,再正式颁布。

当然,立法不是一劳永逸的事情,即便立法周严,但能否严格执法,杜绝选择性执法和徇私舞弊等,也是要考虑在内的问题。

特约评论员 肖余恨

一块三千多,银行开卖“金月饼”

只能看不能吃;有商家称买金、银月饼,发票可填“办公用品”
理财专家提醒,金、银月饼投资价值并不大



核心报道

金月饼

受中央、地方多项禁令的影响,今年月饼市场一改往年火爆态势,动辄上千元的“天价月饼”明显少了。不过,现代快报记者近日调查发现,作为食品的“天价月饼”确实少了,但作为理财产品的“金银月饼”依然低调畅销,部分银行销售的金月饼已经断货,有的金银制品定制公司宣称销量跟往年持平。理财专家提醒,金银月饼作为银行的理财产品销售,更多是礼品的作用,收藏价值和升值空间并不大。 现代快报记者 张瑜

记者探访

一块“金月饼”3380元

八项规定等禁令吹冷了今年的月饼市场,不过在南京多家银行,作为理财产品的金银月饼依旧在热卖。

昨天上午,在中山东路上的一家商业银行的大厅内,现代快报记者看到展柜里有几款金银月饼的样品,其中每个重50克的银月饼,一对的价格是1500元。

长江路上的另一家银行的理财经理告诉现代快报记者,他们今年推出了12款金银月饼,价格最低的一对银月饼售价249元,最贵的是10克金月饼售价3380元。

在采访中,现代快报记者了解到,目前南京有多家银行都推出了金银月饼,都是作为理财产品来对外销售。

禁令之下

金银月饼销量与往年持平

银行方面宣称金银月饼并非银行自产,而是从一些金银制品公司定制来的。

中金京银是专门的金银制品团购、批量定制公司,该公司在南京的一位销售经理向现代快报记者表示,很多银行都是从他们公司拿货。“我们从今年7月份就开始接受订单了,一些大客户要求将公司LOGO印在月饼上,所以必须提前预定。”

从市场反映的情况来看,金银月饼的销售依然存在,“一般不会生产太多,都是看订单情况。”上述金银月饼定制公司的工作人员表示,现在距离中秋节还有两周,整个销量跟往年差不多。“公款送月饼的禁令对金银月饼销售有直接影



银行推出的金、银月饼 现代快报记者 张瑜 翻拍

响,另外金价下跌也是重要因素。”他说。

金价影响

金月饼价格比去年降两成

南京某家银行的工作人员表示,去年金价最高卖到了380元/克,今年每克跌了近100元,且目前价格还不太稳定。受国际金价下降影响,今年的金月饼价格比去年降了两成左右,而银月饼降价幅度更大,大概有近三成的降幅。

也就是考虑到今年黄金行情的持续低迷,导致今年金月饼的供应

有所减少。“银行以推银月饼为主,金月饼一般不敢太多进货,如果客户有需要才会订。”一家商业银行的理财经理说。

相对于从各家银行购买,如果在金银制品公司定制的话,价格更加优惠。金银制品定制公司的经理表示,一个重量30克的银月饼在银行售价是390元左右,而在他们公司定制价格是260元。“银行的银价差不多每克10到15元之间浮动,而我们的银价每克在7.5元到8.5元之间。”他说,“东西是一样的,可是银行卖价就是高一些,银行的利润率更高。”

怪象

买金银月饼能开“办公用品”发票

“中秋节送吃的月饼也没啥意思,送金银月饼算是应个景吧。”南京某公司的一位采购人员说,他们往年都是送月饼券,今年则是购买的银月饼。“价格差不多,但是感觉更有面子了。”在采访中,多家银行的理财经理都表示,他们的金银月饼客户基本都是公司等单位,批量购买为主,个人客户购买的不多。“我们卖的是理财产品,跟一些其他纪念币、纪念章等差不多,客户送礼为主。”某银行的理财经理说,不过对于发票明细,对方表示买什么产品就开什么内容。

不过,昨天下午现代快报记者咨询过几家金银制品定制公司,对方表示开具发票的内容由客户来定。“礼品、办公用品等都成。”对方说。

但理财专家提醒,金银月饼卖价不低,但投资价值其实并不大,其价值主要体现在了工艺上。“说起来是理财产品,可实际上基本没什么升值空间。”目前很少有银行会回购金银月饼,而现代快报记者咨询了多家金银首饰店,对方也表示兴趣不大。“那就是送礼的。”一位黄金回收店老板说。