

# 阻击三星、苹果廉价举动 国产手机9月厮杀中档机市场

## 市场现状

### 洋品牌仍是风向标? 国产品牌增速惊人

8月21日,来自南京一家电卖场一份新年开学电子消费统计数据显示,洋品牌占据了前四位,OPPO的一款R821T挤入了第五名。据相关调查显示,有80%的新生入学时购买手机的开销在2500元左右,苹果、三星、诺基亚、OPPO等品牌最受欢迎。根据统计数据,从排行表可以看出,1000到2000元的高性价比手机赚足了人气,同比成双位数增长,占整个销售总量近30%,是学生最热衷购买的手机。同时,一些高端智能机型也因配置出众而成为今年学生购买的畅销机型。此外,诺基亚1050因价格低廉,超长待机35天,除了通话和发短信,还兼具收音机和手电筒功能,而一跃上升至排行榜的亚军。

市场研究机构Canalys最新数据显示:今年二季度,全球智能手机出货量约2.4亿部。虽然苹果和三星仍保持着出货量前两名的位置,但是以联想、酷派和华为等为代表的国产厂商在出

销量上迅速崛起。其中,联想和酷派在Canalys全球手机销量排行榜中分列第三和第四。国产品牌智能手机销量呈爆发式增长,原因主要包括:一是我国消费者对于信息消费需求巨大,拉大了智能手机的市场销量;二是国产品牌智能手机企业推出了更适合国人及市场需求的产品;三是运营商对于国产品牌采取了大规模集中采购及灵活话费补贴的有利市场拓展方式;四是移动互联网应用的增加带动了智能手机销量上升。显然国产手机在整个手机市场发言权正在加重,并且通过一系列市场策略和技术革新,正开始挤压洋品牌的份额。但一些业内人士也担心,目前进入手机领域的国产电子商很多,如同2001年国内台式机市场,2005年大举进入电子笔记本市场,但10多年下来,国内台式机品牌和笔记本品牌所剩下的寥寥无几,主要是核心技术不在手里,后期发展乏力。如此一来,变成一种投机行为。

### 厮杀中档机市场 堵截洋品牌下山

8月份,在南京另外一家电器大卖场中,一款先锋智能手机799元卖得很不错。据这家电器连锁卖场负责人表示,这款手机是专门针对中老年人开发的智能手机,加上价格上很有吸引力,所以特别受到欢迎。从价位上,这款手机算是低档手机,显然一些洋品牌在失去主流手机市场情况下,开始尝试进入低端机市场。

德国柏林当地时间9月4日,三星大屏手机Galaxy Note 3揭开面纱,而在此前的两天,魅族MX3在北京亮相,掀开了9月新品潮的序幕。苹果下一代iPhone尤其是廉价版产品发布前,中外手机厂商纷纷提速发布新品围堵堵截。这种堵截基本成了国产手机对抗洋品牌的共识。

与国际品牌相比,国产品牌在智能手机市场尚未突破3000元市场天花板,国产品牌内部价格段结构对比显示,

2000-3000元价格段市场份额仅为5%,更多的国产品牌集中于2000元以下价位段市场。国产品牌内部价格段结构比例失衡,中高端是短板,国产品牌要问鼎中高端市场,差异化定位与全面的产业链把控能力是关键。自2012年12月以来,国产品牌发力高端加速,与国际品牌在2000-3000元价格段市场的差距正在缩小,OPPO、步步高、小米、魅族、华为等国产品牌在高端市场旗舰产品的推出,推动该价格段国产品牌市场规模不断增长,而此前,国产品牌在此价格段的零售量一直未见显著提升。

记者了解到,9月初密集发布的新品,从配置和预计价格上看,这些厂商的目的都包括蚕食苹果三星的市场。苹果、三星之外,包括索尼、HTC、小米、酷派等一众Android阵营厂商也明确布局中高端市场。除了小米坚持1999元外,其他都是2500元以上的价格。

## 记者调查

### 国产手机短板在哪里?

南京市民吴先生买了一款浙江生产的某品牌国产手机,他告诉记者,当初这款只要500多元的智能机,就是看重它功能多、价位便宜所以才去买,结果使用了2个月后,手机就出了问题。“主要是老死机,并且一些软件也打不开,之后电话通话也出现声音小的问题。”吴先生告诉记者,最后没有办法还是把自己一款淘汰普通手机再用起来。记者在丹凤街一带了解到,很多前来购买手机的市民都表示这样一种担忧,国产手机价格是很便宜,但是就怕质量出现问题。在丹凤街开手机店的一位孙姓老板说,现在年轻人基本手持不是苹果就是三星,国产智能机应该说质量还是不错的,但可能是因为品牌不够响的原因,当然现在国产智能机市场也是鱼龙混杂,消费者也不敢轻易购买。他坦言,国产智能机价格不上1500元,基本上可以不用考虑。

但眼下,最让国产手机头疼的就是利润问题。有数据显示,相比苹果公司超过50%的毛利率,本土手机厂商的毛利率只有10%到20%,而其他国际知名厂商则多在30%左右。酷派副总裁

苏进认为,高端市场的缺失、消费者对国产品牌的认可度低、品牌的溢价能力及供应链整合能力不强,是国产手机品牌利润微薄的主要原因。

据悉,由于智能手机的芯片、操作系统、屏幕等核心配件技术都掌握在别人手中,国内厂商没有任何定价权,只能听从国外厂商的价格政策,结果每卖出一部手机,大部分利润都被核心配件厂商拿走了。此外,目前国内品牌手机普遍使用国外的操作系统,这其中存在着大量的安全风险和隐患。业内人士表示,这就造成了往往低价国产手机会被人怀疑性能不行。

对于国产智能手机的性能担忧,华为手机一位人士表示,这种担忧是多余的。华为公关部的工作人员告诉记者,接下来华为将围绕7个核心技术,通过优化语音技术、提升无线性能、降低功耗等来发挥手机更好性能,以打造极致用户体验。利用华为自主研发的CAT4芯片等核心优势,面向欧洲等区域推出全系列LTE智能手机,继续推进LTE智能手机的全球拓展。



今年上半年,国产品牌智能手机销量达1.3亿台,较2012年同期增长115%,在国内智能手机市场的占比超过60%,联想、宇龙、华为、中兴进入国内市场智能手机销量前五。在高档手机市场,国产手机少数几个品牌也有良好表现。

一时间,业内人士开始认为国产手机走出低谷,并掌握了主动权,开始准备和洋品牌分食高档机市场,但情况远远没有那么乐观。记者了解到,三星、索尼、夏普、苹果开始下探中档机市场,在推出售价平均在5000多元的高档型号外,同步推出2000元左右中档手机。此外,洋品牌高档机的降价速度也在加快。据悉,以往每年20%的降价速度如今被改写为半年。市场观察人士表示,目前,国产手机试图在低价手机市场取得量产丰收后,逐步集中攻杀中档机市场,为进入高档机市场打开空间;而洋品牌则表现为从上而下阻击模式,利用降价手段和新机型推动中档机市场普及率。

双方拼杀的主战场就是中档机市场。

现代快报记者 杨坤 王立航