



引领变革·先锋企业

当人们还在逐渐熟悉到商场购物从现金支付向刷银行卡转变的时候，无卡支付的时代已经悄悄到来。不久的将来，在你付款的时候，只要掏出手机轻轻一扫，就完成了支付。据了解，中信银行首家推出了“异度支付”功能，开启了无卡支付的新时尚。

近日，中信银行首家推出“异度支付”品牌。首批签约客户包括我国零售业巨头苏宁云商集团、红星美凯龙、三胞集团、北京首商集团、厦门航空、深圳海王集团、广州金逸影视传媒等。

手机轻轻一扫 搞定吃喝玩乐购

中信银行“异度支付”引领无卡支付新时尚

扫扫二维码就能完成支付

“异度”一词，源自cyberspace(异度空间)的中文翻译。“异度支付”除了体现银行科技力量的强大，更是传递一种服务理念，即在无界的时间和无限的空间中，通过现实与虚拟的多种方式，为客户提供“0”距离的贴心服务。

中信银行此次推出的“异度支付”产品，包含了二维码支付、NFC支付、全网跨行收单等产品。其中，二维码支付作为重点产品，有效地解决了线上线下的融合，使支付不再受物理网点和PC终端的限制，随时随地完成支付操作。二维码支付不仅是技术与服务方式的提升，更是一个全新生活形态的实践。包括二维码支付方式在内的中信“异度支付”，改变了人们生活中传统的线下消费模式，将线下购物与线上付款有机结合，使传统经济模式向网络经济模式转化。

未来通过异度支付的方式，在商店购物时，中信银行的特约商户可以直接用POS机具、手机，生成一个二维码订单，这个二维码订单包含商品信息和价格。用户直接用中信银行手机客户端扫描此二维码并付款，即可完成支付。此外，如果想看电影，客户也可以通过中信银行客户端，在手机上选择电影院、具体哪场电影、哪个场次、座位

号，然后输入交易密码支付，生成一个二维码，到电影院就可以不用排队买票，而是直接“检票”进入电影院了。

异度支付引发移动金融变革

“减少现金、普及网络、推广无卡支付，客户的消费行为和支付行为正在发生变化”，中信银行行长朱小黃表示，“目前中国的经济驱动力已经发生变化，在未来的发展中，消费将成为经济主流，消费金融必然成为银行业务的新热点。客户可以通过银行的“概念货币”实现支付，客户可能并未看到银行的身影，但却享受着银行无处不在的服务，这就是网络概念下消费金融服务的最高境界。”

此外，朱小黃还表示：“在今天的大数据背景下，银行的经营方式和盈利模式正悄然发生变化：以存款、贷款为主要经营资源，以利差为主的传统盈利模式正在发生变化，而建立在大数据和新技术基础之上的支付方式、数据管理、财富管理业务正在形成新经营模式和盈利模式。”

据悉，2012年中信银行成立了单独的网络银行部门。今年异度支付产品的推出，是中信银行向互联网金融全面挺进的标志。无疑，中信“异度支付”必将引领消费领域支付方式的新的时尚变革。(程迟)



网购实物贵金属 一步到位



中信银行
CHINA CITIC BANK

网络银行

全国统一客服热线
95558
<http://bank.citic.com>

- 无需排队，快速下单
- 实时成交，掌握时机
- 投资金、纪念金，产品多样

网购贵金属流程：登录网银→选择购买地区→查看及选定产品→加入购物车→签署购买协议→选择提货网点→一键提交即可

*产品到货，网点客户经理将在第一时间告知您。