

弘阳·旭日爱上城第六区绿建精品推介会周六公开 江北最热“时光盘” 大手笔升级绿色人居新品

引领变革·先锋企业

自2008年启动以来，弘阳·旭日爱上城不断刷新销售纪录：第一区开盘爆棚，2010年度南京楼市二十大口碑楼盘，如今更是连续登上南京房地产销售龙虎榜榜首……而最引发媒体关注的则是8月底，旭日爱上城推94套均价过万房源，不到1小时就全部售罄。然而，正是这样一座完全不愁卖的江北最热“时光盘”却在近期突然宣布将大手笔升级产品，推出第六区绿建精品，消息一出，全城轰动。



弘阳·旭日爱上城效果图

北南京罕见绿色二星级建筑再度升级

据悉，9月7日，弘阳·旭日爱上城第六区绿建精品推介会即将在弘阳地产销售中心举行，此次会议旨在面向公众普及绿色人居理念和知识，倡导绿色生活方式。

弘阳·旭日爱上城第六区包括14栋住宅楼，一所双语幼儿园，主力户型面积90-130平米，采用新古典主义立面，耗巨资打造了别墅级景观。作为北南京为数不多的绿色二星级建筑，在建筑选材方面，具有节能、环保、健康等优势。运用外墙保温、雨水收集等节能产品，采用了自然通风、内采光、隔音、热岛效应优化等宜居性产品设计，同时运用了先进的智能化节能控制系统和视频监控系系统，力求营造出更加舒适、健康、环保的新标准，成为继第五区品质住宅升级后的新一代绿色人居产品。

如今，从建筑到城市，绿色风潮已在不断蔓延，2006年，国家第一部绿色建筑评价标准颁布，2008年正式启动绿色建筑的设计和运行评价，从2010年开始绿色人居已展现出蓬勃发展的态势。

在最新的南京市《绿色人居环境社区标准及考核指标实施细则》中，包括建委、环保局、房产局在内8个部门联合对南京市绿色人居环境社区标准及实施细则作了与时俱进的规范和调整，将

“绿色人居”的打造放到了前所未有的高度，由此看来，旭日爱上城的此次产品升级可谓适逢其时。

427万平米全业态城市综合体改写江北

旭日爱上城绿色人居的升级不局限于科技的创新。

旭日爱上城营销负责人介绍说，项目绿化率高达41.2%，为了把自然还给生活，项目耗资数千万，聘用知名景观规划单位和设计单位，在住宅小区内采用别墅级景观设计标准，打造精致、活力的样板花园，营造茂密、幽静的丛林景观，起伏、有韵律的绿地景观。同时以丰富、绚丽的中轴景观，提升小区整体形象感，着力为业主打造一个公园梦幻似的生活场景。此外，精装三大堂设计，五项产品标准升级，三重工程管理同样领先业界，比如采用雨水回收系统，践行低碳环保；自然通风采光，各主要户型建筑立面设有通风口，位置分布均匀，且室内各功能空间均设有外门窗开启扇。

有分析人士指出，在竞争激烈的商业环境中，往往有一些企业经不住“大浪淘沙”式的冲击，不少企业因存在质量、服务问题而导致企业形象受损；而另一些企业却能时刻洞察客户所需，将品质、服务做到精益求精，因此能傲视群雄屹立于浪潮之上。而凭借着弘阳·

旭日华庭、弘阳·旭日爱上城、弘阳·旭日爱上城、弘阳·旭日学府等住宅项目，加上同属弘阳旗下的弘阳广场商业项目，427万平米的全业态城市综合体，弘阳地产让江北的今天焕然一新。

四大成熟生活配套奠定最热“时光盘”

仅就各项成熟配套来看，弘阳·旭日爱上城依然拥有很强的竞争力。

在教育配套上，由浦口教育局、南京外国语学校、弘阳地产三方联合办学的南京市浦口外国语学校，就坐落在弘阳·旭日爱上城社区内。同时弘阳·旭日爱上城社区内还配备了德美双语幼儿园，以幼儿早期潜能开发为特色。

在商业配套上，旭日爱上城业主可专享包括弘阳家居、弘阳欢乐世界、弘阳百货和弘阳酒店四大类在内的55万平米弘阳广场专属商业配套。

在交通配套上，旭日爱上城周边环绕数十条公交路网，明年地铁三号线、十一号线双轨通达。到2014年青奥会前，将至少有七条过江通道贯穿南北。

在生活休闲配套上，弘阳·旭日爱上城还拥有浦口区政府配建的6万平米高新区泰山园区文化中心、体育中心，这座集商业办公、娱乐体育、居住休闲为一体的城市综合功能区，文化中心和体育馆的建成将对弘阳·旭日爱上城以及整个江北新区的发展发挥重要作用。

弘阳·旭日爱上城

精工弘阳 绿色人居

第六区90-130m²绿建升级精品
9月荣耀公开

427万平米超级城市综合体弘阳广场
新古典主义Art Deco建筑风格
绿色建筑节能健康
弘阳物业传递关爱
品质提升，永未止步
冠军江北，荣耀全城



绿色建筑升级精品：南京外国语学校、观地悦达市及在浦文体中心、恒山式精英二大、自然式景观样板

贵宾专线：58492299 58493399

投资商：RSUN 弘阳集团 · 开发商：RSUN 弘阳地产
销售中心：南京市大桥北路69号弘阳广场商业对面