

领军人物志

主动变革的企业可能成为伟大的企业

专访中国民生银行南京分行行长 胡庆华

民生银行是中国银行界中最富改革精神的商业银行。

其在银行界首推事业部改革如今已风生水起,而其主打的小微金融则正让他距离“亚洲最大小微金融服务商”的目标越来越近。

受邀列席第八届彼得·德鲁克高层管理论坛,分享其一直走在变化之前的前瞻智慧,民生银行毫无疑问是银行界的最佳发言人。



民生银行持续创新启示 银行业的“黄金十年”一去不返

银行业的改革浪潮来得很急很烈。自今年7月20日起,央行全面放开金融机构贷款利率管制,这标志着利率市场化进程的提速,中国银行业如何在波诡澜谲的市场竞争大潮中抢抓机遇,防控风险,成为全社会关注的焦点。

谈及此事,胡庆华行长显得十分轻松:“过去十年,中国的银行业只有好坏之分,没有生死之劫,只要能拿到牌照就能挣钱,只是赚多赚少的问题。然而,在情况好的时候,银行往往缺少改革的动力和压力。”他认为,“真正伟大的企业都是在不断地引领变革,主动变革。”

从这一角度上讲,民生银行堪称引领变革的经典案例。“从民生银行诞生之初民营成分的主导,到此后推出的事业部制改革和小微金融,民生银行本身就是领改革之先。”胡庆华回忆说,按照1995年颁布的商业银行法,民营资本是不得投资银行的。1996年,民生银行作为金融改革的试验田正式成立,其主要股东就是民营资本。

作为中国银行业的一位资深从业者和冷静观察者,胡庆华对于当下银行业过去十多年的繁荣有着十分理性的分析:“银行业的繁荣很大程度上依托于过去十多年高速增长的中国GDP,银行业发展中存在的问题也很明显,比如同质化竞争严重,银行

的定位和服务缺乏特色和差异性,金融在服务实体经济上还明显不足,特别是在小微企业、三农、普惠金融等领域的供给不足。随着经济逐渐进入平稳增长期,未来的银行必须冲破同质化经营的壁垒,走特色和差异化经营之路。”

一改单纯资金供应商角色 打造事业部制下的专业金融服务

正是在过去十年中国银行业最美好的时光中,民生银行主动发起了后来深刻影响银行业的两大改革大事件。

2007年,民生银行大胆尝试了事业部制改革并获得了巨大成功。作为这场改革的重要参与者和见证者之一,胡庆华深入浅出地介绍了这一改革的意义:“事业部制改革前,银行大多以自我为中心,对客户的服务比较肤浅,对客户的服务就是贷款,是一个简单的资金供应商,但在民生银行看来,金融服务应该渗透一个企业经营的全过程,事业部制的改革就是为客户提供专业化的服务。以一个需要贷款17亿、还款期限为5年的地产项目为例,如果找其他银行,要么由于金额不足,要么由于期限不匹配,资金需求很难满足。最后,民生银行地产金融事业部把这笔贷款做下来了,企业在民生银行一家银行就能拿到还款期限为5年的17亿的贷款。当然,我们会要求这家开发企业在民生银行开立账户,每一笔资金进出都要受到监管。”

事业部制的优势不仅在于为客户创造了价值,其还在于实现了财务资源、人力资源、客户资源的集约化,事业部可以在总行范围内进行资源的合理调配,打破分行的“诸侯经济”。

一直走在变革发生之前 率先开辟出小微金融的“蓝海”

民生银行另一个走在变化之前的改革大事件是全面发力小微金融。

胡庆华回忆说,“当2009年董文标董事长提出要做小微企业的银行时,很多人都不理解,认为小微金融不仅成本高而且风险大。后来的事实证明,董事长的此次决定极富远见。民生银行4年累计发放小微企业贷款9500亿元,服务小微企业客户140万户,创造社会就业600多万个,到今年6月末,民生银行小微企业贷款余额已达3861亿元,小微贷款客户达到295000户,民生银行已成为中国最大的小微企业金融服务商。”

在胡庆华看来,做小微金融是一件名利双收的事情,不仅克服了利率市场化带来的利差收窄,对中国的经济社会也做出了巨大贡献,因为小微企业作为国民经济的重要组成部分,在稳定增长、扩大就业、建设和谐社会等方面发挥着不可替代的重要作用,“可以这么说,一家企业要能真正做到细分市场、引领变革,这是需要勇气和智慧的,但民生银行做到了。”

现代快报记者 葛九明

引领变革·先锋企业

大华锦绣华城 高端臻品“香鸢美颂”即将亮相



地段,地段,还是地段 江北新区·大城中央!

大华集团,源自上海,始于1988年,中国企业500强。进驻南京已10个春秋,深耕江北,倾力打造的180万平米国际美颂——大华锦绣华城已成熟,产品、配套、品牌、质量、服务深得业主赞誉,“大华”品牌已成为江北新区居住品质和服务引领者的代名词。

2013年7月,江北新区着手筹备争创“国家级新区”,江北或将成为继上海浦东新区、天津滨海新区等第七个国字头的新区,南京“一江为轴,两江新城”的格局即将实现。9月,南京大华以“新区”高度打造精品,于大城中央始建全新高端组团社区——六期香鸢美颂。香鸢美颂位居大华新城中央区,坐拥新城各大生活配套核心,周边多线公交贴身敬候,地铁3号线、11号线环伺。总占地面积15万平米,总建面约28万平米,物业类型涵盖法籍花园洋房、法兰西别墅、星湖全景高层,秉承在花园里造房子的理念,容积率1.76,整个社区将力求以低建筑密度,还原最宜居的醇法生活。

随着江北新区冲刺“国家级新区”的战略目标敲定,作为刚需重镇的江北板块,产品也在不断升级,一些对居住品质有较高追求的的实力开发商不断推出品质改善性产品。

金九银十,大华集团旗下大华锦绣华城历经十年厚积和沉淀,全新高端组团臻品六期香鸢美颂——大城中央·法籍花园国际社区即将惊艳启幕。

庭院,露台,超宽客厅 醇法血统,贵族洋房!

据悉,香鸢美颂9-10月即将推出5-6层电梯花园洋房,主力户型面积为120-150㎡左右,层层露台设计,灵活的空间分割,造就了奢适的居住尺度。7.15米超宽餐客厅,与同类产品相比,香鸢美颂客餐厅面宽显得格外大气,生活自然舒适倍添。值得一提的是香鸢美颂得房率高达86%,每户赠送露台,即使在家里,也可以静享惬意的花园时光,让您的家住在风景里。此外,香鸢美颂洋房物别与其“别墅区”组团相邻,更可推窗欣赏别墅级园林景观,让生活更加赏心悦目。

据了解,此次为了给客户更为直观的印象,完美展现香鸢美颂的景观和产品魅力,耗资近2000万打造了大华乃至江北最大的1.3万㎡法式皇家园林景观示范区,涵盖了入口大门景观、洋房立面、玫瑰大道、中心湖景及2套精装洋房,预计9月中下旬对外开放。

此外,墅区高层公寓产品同期推出,面积69-105㎡,主力户型为2房和2+1房,主要满足对品质有追求的刚需客户。

保利地产十盘会师 国防兵器展打响保利“秋收行动”第一枪

对于引领房地产行业变革的先锋房企而言,保利的创举总在持续发生。下半年,保利顺利完成十盘会师,并携三大重磅活动影响南京楼市格局。即将到来的金秋九月,保利爱国教育暨国防兵器展活动将在南京九龙湖畔的保利·中央公园盛大举办,打响保利地产“秋收行动”的第一枪。



格局一览 十盘会师上演“围城大戏”

今年下半年,保利将全面打响“秋收行动”。据了解,保利在去年下半年连续取得仙林湖、紫金东麓、江心洲、九龙湖、无锡新区新地块。今年8月,保利又底价取得城南G48项目,这让保利地产将在2013年首次实现“十盘会师”的盛况。围攻江宁大区,抢滩江心洲,再战仙林湖,坚守紫晶山……短短3年时间,保利战略布局正在改写南京楼市版图。

动态预告 兵器展或再引南京万人空巷

据介绍,保利国防兵器展将于9月15日在江宁九龙湖南岸的保利中央公园举行,展品囊括了新中国成立以来最先进的一批国防军工武器,包括代表中国现代尖端科技军工用品最高水准维和部队的新型装甲车,中国武警越野作战之神的枭龙战车,我国第一架完全独立拥有自主知识产权的歼十战斗机等等9件大型军事实物。届时,南京市民可以零距离领略尖端国防装备的风采。

除了兵器展之外,保利还将为市民提供少儿绘画征文大赛、摄影大赛、战车试驾体验、百年军服展、军事搏击等丰富活动,让市民身临其境,感受中国国防实力的强大。据悉此次活动将一直持续到9月27日。

战略前瞻 二代产品为军工品质代言

在第一代产品的示范效应下,保利通过第二代产品实现区域深耕,拉长产品线,覆盖更广泛的客群,通过精细化户型、全地暖精装、前置型商业、社区会所、教育资源置换和保利会等核心竞争力的打造,实现全面升级。其中保利罗兰春天、保利紫荆公馆、保利礼墅、保利中央公园等即将全面进入大众视野。而军企保利忠诚、奉献、严谨、雷厉风行的作风也在地产项目中得以传承。

下半年,保利还将携第二代产品首次参加秋季房博会。到年底,保利的业主将突破10000个家庭,保利将举办盛大的答谢活动,点燃“万家灯火”。(肖文武)