



领军人物志

# 用德鲁克思维打造一流金融投资集团

## 专访南京紫金投资集团有限公司董事长、党委书记 王海涛



1984年第一次读到彼得·德鲁克的《卓有成效的管理者》一书时,就让当时还在南京晨光厂工作的王海涛热血沸腾。从晨光厂到信托公司,到投资公司,再到如今的南京紫金投资集团,德鲁克的管理思想精髓一路影响着王海涛先生,让他实现了一个又一个职业理想。现在,他有一个更大的梦想——将南京紫金投资集团打造成国内一流新型科技金融集团,并利用紫金投资的力量助推南京早日实现“区域金融中心”的新目标。

### 谈管理

#### 南京最早实行政府目标管理

记者:本次访谈因彼得·德鲁克而起,请您谈谈接触德鲁克思想的渊源,以及对其管理学精髓的理解?

王海涛:1984年,我第一次接触到了彼得·德鲁克的管理学思想,他可以说是把中国带到现代管理的第一人。我理解的德鲁克的管理思想发展可以分为三个阶段:

首先,德鲁克用自己的理论重新定义了什么是管理者,以及如何成为一个卓有成效的管理者。让我至今领悟极深的是,管理者最好先管理好自己,包括管理好自己的目标,管理好自己的时间,管理好自己的情绪。

其次,目标管理。上个世纪80年代,南京在全国是最早在政府工作中实行目标管理的城市,率先将德鲁克目标管理从经济管理领域引入社会管理领域。这个理论对于中国的影响,尤其是对政府工作方式的影响是革命性的。我印象很深,南京在政府工作中建立目标、标准、考核及责任人这样一套系统的目标管理工作机制后,政府的工作效率大幅度提高。

到了第三阶段,德鲁克强调创新和变革。可贵的是,德鲁克所说的创新不是必然颠覆性的变革,而是一种渐进式的变革。这种变革能够吸引大多数人参与,可以受到广泛支持。我认为,这正是德鲁克的伟大之处。

### 谈战略

#### 紫金投资的方向是科技金融

记者:紫金投资的发展轨迹和诸如湘财集团、粤财集团等许多地方平台金融集团很像,一个显著的特征就是金融的混业经营。请您谈谈紫金投资的核心竞争力和发展方向?

王海涛:德鲁克说:“市场在变化,企业必须走在变化之前。”目前,以美国金融财团为代表的全球大的金融集团基本都从上个世纪的分业经营重新回到混业经营,这给紫金投资提供了比较多的借鉴。

紫金投资集团2008年才成立,目前已经具备了金融“全牌照”的优势,旗下有银行、证券、财险、寿险、信托等多种金融业务形态。在发展中,我们有两个核心:一是科技与金融的结合,南京高校集中,科技创新基础好、能力强,但是科技本身并不实现产业化,需要金融的支持;二是利用金融的力量推动中小企业的成长,企业发展到一定规模,需要更多的金融支持。

因此,紫金投资集团的核心就是大力扶持科技型中小创新企业的创业与成长壮大,充分发挥紫金作为金融控股投资集团全类型的链式投资布局优势,通过科技担保、科技小贷等完善金融配套服务,加快资本要素流动。我们集团的目标是将南京紫金投资集团打造成国内一流新型科技金融集团,这一点硅谷集团是最好的例子。

### 谈改革

#### 金融业更需要公平的环境

记者:目前,金融改革推进步伐明显加快,您认为以利率市场化为代表的金融改革对于营造更好的金融环境有何意义?紫金投资如何应对这轮金融改革?

王海涛:在中国过去多年的经济高速增长中,金融业发挥了很大的作用。现在经济增速放缓,有金融业开放程度不够的原因。所以金融改革势在必行,且要加速推进。

我认为,金融改革潜在的声音是市场对于公平的呼唤。中国的银行业息差在全球是较高的,毫无疑问,这中间存在垄断和暴利。当然,这种垄断可能是一个必须经历的过程。但是,如德鲁克所说,一切管理都是在时间中实践。这种垄断破坏了竞争法则,必然导致行业粗放式发展。同时,垄断本身会产生利润,这会降低企业竞争意识,阻碍企业自身管理水平和服务水平的提升。所以无论是利率市场化,还是允许民间资本进入金融领域,都是朝着更加公平的市场环境发展。

紫金投资的主要业务仍是战略投资,并不是直接参与经营。但是,我们会通过股东激励优化,通过管理推动,来提高投资的每个金融机构的创新能力和竞争力,并通过协同的形式,加强集团下公司间的业务合作,实现总体大于部分之和的集团战略。

现代快报记者 刘果



从2011年9月至今,由生命人寿江苏分公司创办的爱心公益活动——生命微力量,已经足足运行了两个年头。回望两年来的足迹,24个爱心日,募集爱心款146771.6元。今年,生命人寿江苏分公司又正式成立“生命微力量”志愿者服务团队,以投身社会慈善公益事业为目标,服务社会,奉献社会。

## 24个爱心日,募集爱心款146771.6元 “生命微力量”爱心汇集

### 平均每个月就有一场爱心活动

说起“生命微力量”,其发起人生命人寿江苏分公司总经理姜勇最有发言权。“两年24个爱心日,平均每个月就有一场爱心活动。”姜勇告诉记者,从2011年9月创办爱心公益活动“生命微力量”开始,这就是一份公益事业。“将每一个爱心汇集,为社会公益作出贡献!”他说,生命人寿江苏分公司全体同仁将以高度的社会责任感,携手提升生命保险的社会价值,以强烈的社会责任感与拳拳爱心,全力以赴帮助每一位需要关心的社会群体。

关爱,是生命人寿的服务理念。而“生命微力量”正是要以“微”力量发扬“尊老”“敬老”“爱老”的中华民族传统美德。今年,生命人寿江苏分公司正式成立“生命微力量”志愿者服务团队,服务社会,奉献社会,已先后多次前往南京市建邺区福利院进行帮扶及慰问。

据统计,截至目前,通过“生命微力量”活动共资助江苏省内11名贫困学子及三位贫困儿童,每月资助贫困学子500元,每年9月一次性捐助3名贫困儿童各2000元,资助善款共112600元。2012年,“生命微力量”爱心活动开展一周年之际,中共南京市河西中央商务区管委会熊晓华副

书记还亲临爱心活动现场并为“生命微力量”颁发了“善举助人,大爱无疆”的荣誉牌匾。

### 品牌知名度和美誉度持续提升

据介绍,生命人寿于2002年3月4日成立,现注册资本117.52亿元,是国内资本实力最强的寿险公司之一。生命人寿江苏分公司于2003年11月获准筹建,2004年8月获准开业。9年来,生命人寿江苏分公司一直用心打造公司形象,通过公司上下的不懈努力,江苏生命的品牌知名度和美誉度持续提升。

2011年,生命人寿江苏分公司全新构建最具特色和影响力品牌文化,其中,以“生命微力量”为代表的慈善文化得到社会的广泛关注,也就是在这一年,“生命微力量”正式创立。两年来,在生命人寿江苏分公司全体员工的共同努力下,不仅自发成立了志愿者服务团队,也为社会各界带去了关爱。

据悉,生命人寿秉承“关爱”的服务理念,目前已覆盖全国重点省市的近1000个服务网点、95535客服热线24小时的全天候服务,也赢得了良好的社会口碑与极佳的客户赞同。生命人寿还将“关爱”体现在金融服务当中。例如,“1234”特色关爱理



生命人寿江苏分公司员工积极参与“生命微力量”公益活动

赔服务,即“500以下一天给付、住院客户2天探视、理赔客户3天内给付、预付理赔客户4天内赔款到家”。

目前,生命人寿已迈向综合金融集团转变的步伐,公司品牌价值不断提升,相继获得“亚洲品牌500强”“中国寿险行业

十大最具影响力知名品牌”“中国十大最具社会责任感保险机构”“十大最值得信赖的寿险公司”“金融中国·2010年度最具综合实力保险品牌”“2011年度最受信赖保险公司”等荣誉称号。

通讯员 胡玥 现代快报记者 谭明村