



“房企转型要在变化的市场环境中活下来,这是转型必经阶段。房企需要不断适应变化的环境,做到企业形态进化,而不是简单的业务转变。”
——陈淮 住建部政策研究中心原主任

发起人的信

致中国的管理者和创业者

光华社会企业主席 彼得·德鲁克管理学院创办人 邵明路

彼得·德鲁克管理学院是在“现代管理学之父”彼得·德鲁克先生的帮助下创办的。由于缺乏经验,在开头几年,我们的办学方向往往受某些专业人士的影响而摇摆不定。这时候德鲁克先生总会及时提醒我们:“这些教授和院长所在的商学院只是想使那些成功的大公司更大、更成功,他们对发展经

济和社会没有一点兴趣,但你的愿望是发展中国。中国像其他任何国家一样,90%的组织将是中型、小型和地方性的,它们必须发挥作用,否则,整个社会就不能正常地运转。中国有一大批聪明能干的人,这些人学会了在极其困难的情况下生存并且取得成效。他们可能只受过普通教育,但却知道如何精巧

地处理事情,这样的人可能有几百万,他们可以领导那些中型、小型和地方性的组织,这些人才是你的学员。这些学员是潜在的人才资源,未经雕琢的材料,你所拥有的比你想象的还要多。”

如今,德鲁克先生已经离我们而去了,但言犹在耳。



学会在“德鲁克思想”上盖高楼

专访彼得·德鲁克管理学院院长董慰

作为中国地区唯一由彼得·德鲁克亲自授权的北京彼得·德鲁克管理学院,从2006年首届论坛举办至今,连续八年为中国管理者提供系统性的现代管理思想盛宴。对于今年主题“引领变革,创造未来”的选定,院长董慰引用德鲁克的话解释说:“我们无法左右改变,唯有走在变化之前。”

这个问题每个企业或将面对

“过去脚踏实地经营生意就能赚到钱,现在却越来越困难,”董慰告诉记者,在与企业家沟通的过程中,他们的抱怨声越来越多,遇到的挑战也越来越大,诸多问题使得中国的企业必须考虑转型问题。

被动的适应性变革不是真正的变革。因此,董慰直言,此次论坛的目标是在新一轮经济结构调整的浪潮中,引领企业走在前面,变“被动地走”为“主动地改变”。这种变

革不仅是经济上、技术上的变化,更应从人口、社会以及价值体系上带来深远的变革。

“挑战也是机遇”,董慰建议企业从心态和意识上根本改变,“变革有两种心态,一个是过分乐观,对未来充满憧憬;一个是过于悲观,对未来的不确定性充满恐惧,并感受到压力。这两种心态都需要克服。”

这一盛会令管理思想深刻碰撞

董慰认为,新形势下,更需要用德鲁克的社会生态学发展论,从宏观开始,采用漏斗式的方式,从发展趋势,社会性以及长远性入手,进一步把握微观。

从这个角度来说,德鲁克的管理思想虽然源于西方,但也同样适用于东方。“打个比方,德鲁克的管理思想好比是大楼的‘地基’,在这个基础之上,可能建立起或中式或西式的‘大厦’,但他们从根本上来说都是一

样的”,董慰以此来比喻管理的无国界性。

但是她也认为,在德鲁克的基本的管理思想之上,西方和东方,企业与企业之间都会有不同的演绎。以著名的企业惠普为例,其推崇的目标管理就是在德鲁克思想精髓的基础上形成的行之有效的管理方式。

“中国的管理必须深深植根于本国的文化、社会和环境当中”,在这一理念的指导下,德鲁克高层管理论坛邀请国外和国内顶尖企业家在峰会上共同分享管理经验,着力理清21世纪的管理新挑战。“如果说社会是一个有机体,那么组织就相当于其中的器官,人则是细胞,只有后两者健康、高效地发挥作用,才能构成一个健康的社会。”董慰认为,德鲁克先生正是用其毕生的精力理顺这些关系。从根本上来说,企业管理的根本是人,也因此德鲁克认为,只有中国人才能建设中国。

现代快报记者 杜磊



极质的品质

仁恒成品第四代首发 江湾城三期 成品艺术获好评如潮 大师样板惊艳绽放, 162-234m²极质大宅新品加推在即



上周末,仁恒江湾城三期样板示范区惊艳绽放,千余组客户与各大主流媒体前来参观,共同见证仁恒成品第四代超凡品质,创下南京样板房开放人气新记录!仁恒一贯的卓越品质、全面升级的10大成品系统,再一次诠释了生活对美、建筑对艺术的定义,获得购房者与业内人士的一致好评。



二期热销照片

“在南京高端住宅市场,仁恒品质确实有独到之处”

仁恒江湾城三期现场气氛热烈火爆,大家都对其用心与品质赞不绝口。有客户表示:期待这么久,仁恒果然再次超出大家的期望。负责河西某高端住宅销售的一个管理人士表示:仁恒的品质始终如一,甚至不断给人以意外的惊喜,十分难得。



三期热销照片

梁志天亲自操刀,国际大师样板房赢得众口交赞

仁恒江湾城三期的样板房深深打动了客户。作为样板房主创设计的梁志天,是亚太地区首屈一指的行业翘楚,留下了香港美心MX、迪拜Mango Tree餐厅、上海汤臣一品等著名作品。此次江湾城三期样板房设计,以独特的文化理解和国际成品美学理念,打造前所未有的视觉体验,为南京带来耳目一新的国际人居美学风潮。

样板示范区惊艳绽放,南京惊现千人看房盛况

仁恒品质在业内一直饱受赞誉,其高度国际化、人性化的全成品人居打造更有口皆碑。自样板示范区开放之日起,仁恒江湾城三期营销中心每天客流爆满,贵宾如云。上周末,共有千余组客户慕名而来,令现场气氛倍显火爆,不少客户全家出动,只为一睹“仁恒成品第四代”的真容。置业顾问忙得不可开交,“其他时间还好,每逢周末,我们有些同事连午饭都吃不上。”现场一位置业顾问笑着。

首批完美售罄,162-234m²极质大宅新品加推在即

随着首批开盘售罄之后,仁恒江湾城三期即将加推162-234m²极质大宅新品。全面升级的10大成品系统,以领先国际的品质为南京树立一个极质的成品艺术典范,必将引发更多关注,成为南京下半年楼市不容错过的盛事。

项目地址:南京市建邺区乐山路207号

仁恒置地 (025) 5869 9999