“这个世界唯一不变的，就是变化。现在我们所面临的是一个全然不同的社会环境和经济形势，我们急需改变。创新的过程很艰难，但我会跟快报全体同仁一起奋斗，直到退休那一天。”现代快报社社长杜晓明表示。

而随着快报“公信铸就品质，贴近赢得信赖”这一全新办报宗旨的提出，《现代快报》正式投入二次创业阶段。

现代快报记者 肖文武

专访现代快报社社长杜晓明

以变革应对变化 现代快报超越自我的思考

新理念——快报传递怎样的报格?

“在当下，快报有两个事情值得思考：一个是公信力，一个是贴近性。公信力是要铸就央媒品质，贴近性是要赢得更广泛的信赖。”

14年前，现代快报凭借“讲真话、办实事、树正气”的报格，从南京激烈的媒体竞争中突围，树立起了快报言论、观点较为犀利的报风，同时也赢得了大众口碑。

现代快报社社长杜晓明认为，与创业初期阶段有所不同，而今的平面媒体正面临全新的竞争环境，报社也理当审时度势，进入一个全新的发展阶段。

杜社长表示：“快报作为中央级媒体，报道与地方媒体相比更独立，更超脱，也因此更具公信力；其次，我们还需要强调快报在普通读者群中的影响力。”

由此，快报提出“公信铸就品质，贴近赢得信赖”这一全新理念。其中，前半句是对之前快报“讲真话，办实事，树正气”九字箴言的一个更理性表达，后半句则是未来的快报将更“接地气”，赢得更广泛读者群体的报风体现。

新环境——平媒能否继续强势?

“报纸的优势在于可以强制到达，其公信力在所有媒体中最强，内容上可与其他媒体构成差异化，未来仍是强势媒体。”

信息爆炸的时代，当大众对报纸这一传统媒体的依赖程度大大降低，报纸是否将逐渐不再具备其存在价值?

对此，杜社长表示：“报纸的竞争优势之一是它拥有强制到达的能力。只要订购，就一定会推送到你面前。其次，报纸的公信力最强，传统媒体恪守职业道德，要求新闻真实可靠，对记者的要求远超过其他媒体。因此，网站上的大量消息转载于报纸，白纸黑字的权威地位仍然不可撼动。”

杜社长还认为，读报的人群相对而言比较成熟理性，报纸的内容也更倾向于深度报道，而不仅仅是信息的告知和披露。尤其是一些评论性文章，或涉及因果分析，或注重对历史问题的反思，或引经据典辛辣锋利，形成报纸独特的风景线。未来，快报的专刊与周刊，还将与报纸一起，构成丰富的产品线，满足读者的多重需求。

新战略——快报即将有何改变?

“我们一是要把纸质媒体该做的事情全部做好，二是要把纸上的事儿全都移到网上去办，三是培育相关的产业集群。”

根据杜社长介绍，快报创新性地提出“一社三媒”的发展思路，即着力建设好纸媒、网媒、屏媒三种媒体形态。在纸媒方面，除办好原有的报纸，还将创办一份城市画报，主要满足中高阶层独有的文化需求。

在网媒方面，则将着力建设“一网多终端”的格局，除已经上线的现代快报网以外，还将配有官方微信、官方微博、手机客户端等多个终端。

在屏媒领域，快报则预计建立一个庞大的屏媒集群，通过全新的“新闻插播广告”的方式，与传统大屏形成差异化竞争。

除此之外，杜社长还透露，快报未来将利用已有的资源和平台优势，涉足教育培训、会展经济和电子商务三个产业领域。

德鲁克曾言，创新的风险，比不创新更大。在杜晓明社长看来，创新无疑需要持续推进，否则永远难以“走在变化之前”。

现代快报社社长杜晓明

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码:3333

恒大金碧天下 EVERGRANDE SPLENDOR

提前引爆黄金周

特大优惠

最高优惠 16万/套

首付5万起

万亩湖山胜景 生态人居巅峰
86-159m²双湖观景豪宅 送1500元/m²精装
前10名享92折

9月惊喜：凭此广告的到访客户，可参与周末活动、抽大奖!

恒大地产集团 EVERGRANDE REAL ESTATE GROUP
1，市内免费看房车：龙蟠中路熊猫集团停车场（21世纪广场站台旁）（每天9:00，14:00发车）
2，溧水恒大专线公交线：恒大金碧天下 ⟷ 农贸市场（6:30-18:20）
(025) 尊贵热线 56210555