

德鲁克时间

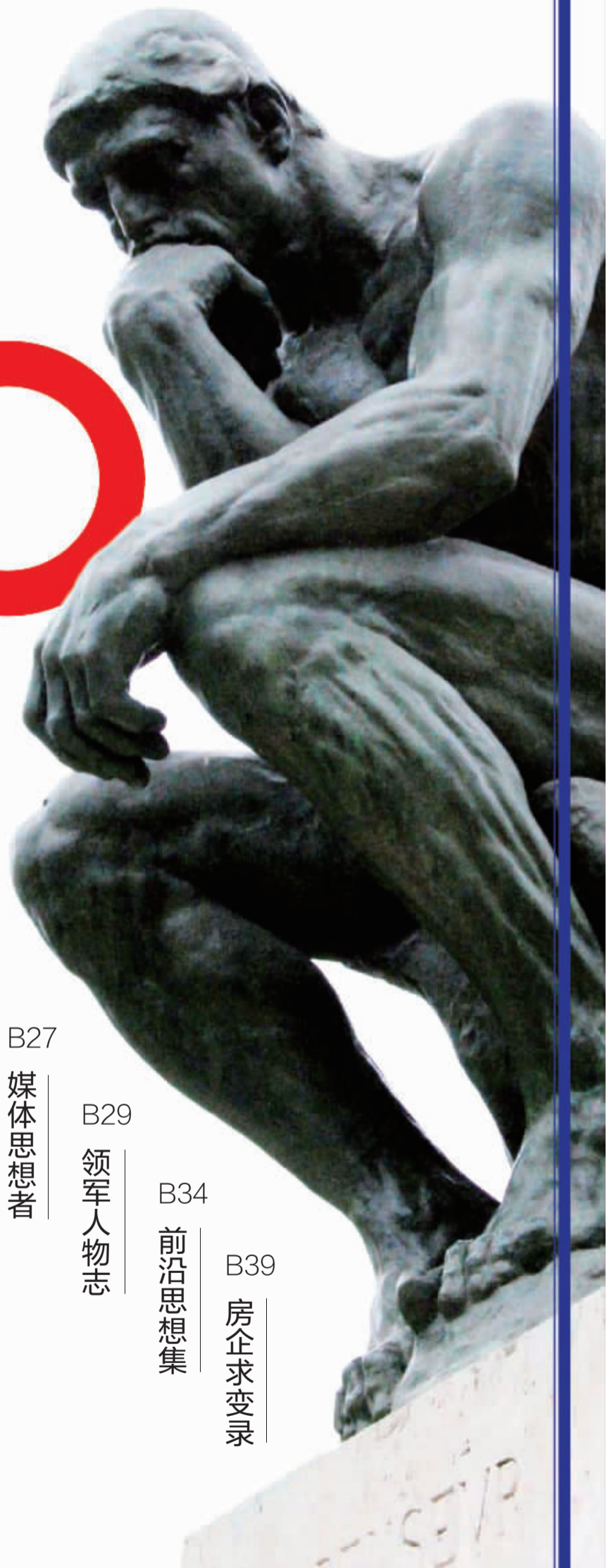
思想——渗透进市场的每个瞬间

一位知名企业家的一句话非常有道理：“要打造百年老店就需要永远创新，守，永远守不住。”一些企业知晓这个道理，并转化为实际行动，走在变化之前；更多的企业发现不了另一扇门，看不到另一个机遇，正是因为有“守”的惰性，不知变化为何物。在这方面，美国的“汽车城”底特律给了我们很好的警示。若“不变”，甚至一些具有百年历史的企业也逃脱不了这个宿命。

之于变化，最完美的解释就是所有的企业都好似展开一次生命的历程，经历诞生、成长、成熟、衰落的过程。所不同的是，有些企业能够将其中的成长与成熟阶段无限延长；有些企业，固步自封，被时代所抛弃。唯有像生命一样绚丽绽放，锐意进取，创新自我，我们的企业才能永远走在变化之前。

也许在所有的企业中，中国的房地产开发企业更能感受到这种时代浪潮的拍打力度，作为中国经济最为敏感的神经元，几乎每一次“蝴蝶翅膀的颤动”都可能引发房地产格局的震动。其最终的结果是，强者愈强，优胜劣汰。在20余年的时间中，我们得出的教训是，中国的房地产企业并不是每个都适合生存，每一个继来者都将从前面的“消亡者”那里继承遗产，或能恒久，或只是短暂，再把它交给继来者，中国房地产也才因此蓬勃发展20余年。

明天，一场管理思想峰会即将席卷南京企业界，应《现代快报》邀请，众多地产、金融界的先锋品牌与先锋人物将齐集会场；观点的碰撞，将成为《引领变革》最好的注解。



B27

媒体思想者

B29

领军人物志

B34

前沿思想集

B39

房企求变录

现代快报

公信铸就品质 贴近赢得信赖

金楼市 | 第1金融街

2013/09/04

星期三