

成都国际车展特别报道

江淮和悦A30 将战火燃至售后

8月初下线的江淮和悦A30,成为了本次成都车展江淮展台的最大明星,原因不是它的造型有多么时尚,价格有多么低廉,而是因为这款被称为新价值中级车的江淮第二代平台首款轿车,未上市就先出招——在汽车价值和最敏感的售后成本燃起战火。8万元以内的自主品牌阵营面临压力。



江淮汽车宣布,和悦A30率先推出零部件阳光价格体系,汽车产品使用周期内400余个常用配件比市场同类价格低40%。江淮面向首批和悦A30预购用户推出了“爱上我的爱,一生520”全国预售酬宾作业计划,前5000名和悦A30客户均可畅享5年/20万公里超长免费保养。

常用配件比市场同类价格低40%是历史上很罕见的。虽然,国内8万元以内车型的配件价格相对比较便宜。此政策出台后,国内汽车界高度关注。

中国的汽车市场发展到如今,很大一部分中国城市家庭买车已经不是太大的问题。有几万元积蓄,就有能力买车。加上近几年国内自主车型越来越高的性价比,买车的门槛就更低了。但是,国内汽车消费的沉重负担还是在养车上。油价上涨、车

位租金上涨、4S店售后服务和保养费用居高不下,而且不排除暗箱操作打劫车主腰包。一款10万元的中级车,每年养车费用累加在3万元上下,是个很正常的汽车消费成本。最近几年,国内经济不景气,物价上涨,车主的生活压力增大,迫切需要在汽车使用成本上为自己减负。而和悦A30,此时为用户提供最优的全生命使用周期成本管理方案。百公里5.9升超低综合油耗,比同级产品百公里低大约1L油耗。如果按照月驾驶2000公里计算,3年10万公里可省油钱万元左右。如果按照车主一款车使用10年的时间计算,能为车主节约3万元成本。同时,和悦A30 CVT无极变速箱、正时链条、电子助力转向等免保养、少维护的创新结构设计,更将产品可靠性风险降至最低,进一步减少维修保养频次。

全球品质 全新标准 全新爱丽舍启动预售

在本次成都车展上,东风雪铁龙以“创享生活”为主题,携旗舰车型新C5、“都市动车组”C4L全系以及搭载黄金“E效动力”组合的全新世嘉等14款车型重磅登场。不久前正式下线的“全球新一代欧系中级车”全新爱丽舍,也在成都车展上正式公布了预售价格8.5万-12万元,并将于9月底全面上市。



全球化资源

全新爱丽舍是雪铁龙整合全球优质资源,面向全球市场打造的战略车型。在来自全球12个国家的30位国际设计师和500余位工程师的共同努力下,全新爱丽舍在空间、配置、动力、安全等多方面都有着远超同级的出色表现,树立了行业发展的新标杆。

同级别最长2652mm轴距、同级别最宽的1748mm车身、同级别最大的485L行李箱与同级别唯一的MRN大触屏导航娱乐系统相互配合,使全新爱丽舍为消费者带来方便、舒适、愉悦的驾乘感受。

此外,全新爱丽舍所搭载的全新EC5 1.6L CVVT高效发动机,可提供同级别最大的86KW/6000rpm强劲功率。

全球化品质

除了超越同级的表现外,全新爱丽舍为打造全球品质所付出的努力,更成为了行业的典范。全新爱丽舍与37次世界顶级

拉力赛冠军车型ZX一脉相承的冠军性能和可靠品质,承载着全球860万用户的认可与期望。

尤为值得称道的是,全新爱丽舍还创纪录地进行了同级别最长的全球600万公里全时全路况实车测试。

全球化潮流

“历经多年的快速发展,中国已经成为全球汽车产、销量第一的市场。市场结构和消费特征发生着复杂而深刻的变化。越来越鲜明的‘去官本位化’的轿车消费观念,是家轿市场蓬勃发展的一个重要特征。这一点,在市场容量最大、增长速度最快的中级家轿市场,表现得尤为明显。”发布会上,东风雪铁龙总经理潘家年向记者介绍。

在中国,作为东风雪铁龙品牌中期规划——“龙腾C计划”的主力车型,全新爱丽舍将与C4L、新世嘉共同组成东风雪铁龙征战中级车市场的“三剑客”,为东风雪铁龙2015年销量突破40万打下坚实的基础。

本周末奥体再出万人团车惠

买车人注意了,“秋波”正在向你袭来!本周末,9月7日至8日,第29届西祠(奥体)秋季万人团车惠即将盛大开幕。还是原来的地方(奥体西便门广场),还是一样的实惠!没有奢华的展具与作秀,团车惠携手厂商实实在在让利于民。所有品牌参展4S店联合承诺:车展两天,购车专享万人团车惠专场团购价,确保低于店头成交底价。

此外,本次团车惠还有多重大礼:登录团车惠网报名车展团购,现场购车就送加油卡500元起;凭订单就送6000元购车礼包;境外游、加油卡、折叠自行车、全车进口膜、多功能充气泵等丰富的车用精品等你来试手气;陪着亲友来购车的“酱油帝”们,即使不买,也可参与全民大抽奖,赢取品牌SUV十年使用权!

12.98万! 2013款Mazda6 乱局家轿市场

据悉,2013款Mazda6于今年7月份上市以来,新款车型的性价比优势迅速和高品质得到了市场的认可,为进一步扩产,9月1日正式开始新一轮促销活动,2013款Mazda6的起步价调整至12.98万,进入到速腾和福克斯领衔的A级车领域,不仅如此,针对2013款Mazda6的部分车型还推出了更加亲民的金领购车方案,4种方案可供选择,最低首付仅2.8万,最低月供仅2000元,12.98万与4种亲民的金领购车方案吸引了国内家轿市场,为消费者提供了更具性价比的购车选择。

12.98万, 2013款Mazda6下探A级车价位区间

2013款Mazda6共有三款车型,均配备了2.0L自然吸气发动机,动力平顺,性能稳定,匹配6速手动变速箱或者5速手自一体变速箱,为新款Mazda6提供了卓越的驱动力,前轮双横臂独立悬架,远胜经济型家轿前悬的水平,甚至到达了豪华车的水平。高位安装的双横臂前悬设计最大程度降低了不良路面的影响,保证了最佳的驾驶性能与乘坐舒适性,强劲的动力与优良的悬架延续了“弯道王”Mazda6一贯的极致驾驶。

Mazda6是一汽马自达首款引进车型,开辟了国内自主品牌运动型中级车的细分市场,与日系中级车中的别克、雅阁、天籁平分秋色,至今Mazda6已经销售超过66万辆,70万车主共同见证了Mazda6的卓越品质,2013款Mazda6手动挡仅售12.98万,这个价格已经从凯美瑞、雅阁、天籁的一级车领域下探到经济型A级车区间,对消费者来说,多一种选择绝对不是坏事,对比了A级车,新款Mazda6在车内空间上有先天的优势,毕竟A级车

平台的产品;在动力上,这个价位区间也仅仅是1.6L左右的水平,而选择Mazda6,仅需12.98万就可以得到2.0L的发动机和手动6挡变速箱,大排量多挡位的乐趣不言而喻;在品牌上,Mazda6作为运动型中级车市场的开拓者,国际位置是毋庸置疑的。

4种金融购车方案,最低首付2.8万, 2013款Mazda6的“杀手锏”

另外,贷款购车的金融方案是2013款Mazda6自动挡车型的“杀手锏”,一汽马自达为最畅销的自动挡车型购车量身定制了4种金融购车方案,针对目前现金不多的用户,最低首付仅需20%的金领购车方案尤为适合,而且可以享受长达18个月的免费贷款,每月还款6300元,还没有手续费的负担,2.8万元的零首付就能将新款Mazda6收入囊中,较低的首付并不止于此,资金周转更灵活,如果可以承受50%的存款,就能在其他三种金融购车方案任意选择,三种方案一提供了12至36个月期限不等的车贷服务,最低的月供仅需2000元,2013款Mazda6自动挡车型50%的车款,已经接近经济型车的价格区间,新款Mazda6的“乱局”初见端倪。

今年9月1日实施的促销回馈方案更凸显了2013款Mazda6的优势,价格下调源自生产技术的发展和生产成本的下降,这也是一汽马自达不断提升的见证,Mazda6这款车在国内上市已经接近10年,生产工艺臻于完美,成本自然会上降,消费者的实惠也会越来越多。

12.98万的起价以及4种金融购车方案拉近了新款Mazda6与消费者的距离,而最低2.8万的首付和最低2000元的月供,还在超过70万的车友,你的心被吸引了么?

第29届 西祠(奥体)秋季 万人团车惠

tuanchehui.com.cn tuanchehui.xici.net

9月7日~8日 南京奥体中心西便门

(地铁一号线奥体中心站、免门票入场)

先报名 再买车 立省 **6000元** 起!

50余家主流品牌, 200多款热门车型

购车即送500元起加油卡*+泰国豪华游+汽车装潢礼包!

参展4S店联合承诺: 车展团购价低于店头成交底价!

千元加油卡/GPS/车载冰箱/全车膜/折叠自行车...现场购车100%有奖!

网上报名: tuanchehui.com.cn tuanchehui.xici.net 报名热线: 400-091-5177

(“团车惠”网上报名“车展团购”即可参与送油卡活动, 详见网站公告)



买车? 团车惠!

扫一扫, 手机报名更方便!

官方微博

官方微信

公众账号

团车惠