

上周末,第15届成都车展在金九银十到来之际如期开幕了,90多个品牌,1200多辆展车,40余辆首发新车的庞大阵容,为国内车市即将到来的一场大战做好了铺垫,而成都车展本身,也成为了下半年车市的重要风向标之一。

“血拼”成都

金色九月 车市再燃战火

悦然纸上



车,火锅,成都人

全国人民都知道,成都人爱生活。走在成都的街头,除了满大街飘香的火锅味儿之外,各种川流不息的私家车也会让你印象深刻。据说,成都人口袋里有10块钱,会拿9块钱来买车,剩下1块吃火锅。

也许是自古蜀地易守难攻,养成了成都人悠然生活的品性;也许是经历过太多的自然灾害,让成都人更懂得享受生活、珍惜现在。

不得不承认,成都可能是国内汽车消费文化最成熟的城市,成都人的性格豁达包容,汽车对于他们来说更像一个用来“耍”的工具,而品牌并不是最重要的因素,从小巧玲珑的奥拓、雨燕,到引擎轰鸣的法拉利、保时捷,无论是什么档次,什么级别的车,都有其消费人群,有车企老总曾说,如果一款车在成都都卖不动,那么就别想卖到其他地方去了。

成都人对汽车的消费也十分务实,成都人买车讲究的就是实用,不会为了面子而透支自己的消费能力,奥迪与奥拓对成都人来说,都是能够遮风挡雨,代步出游的交通工具。当然,成都人的消费观念一点也不落后,提前买车提前享受是成都人一贯的做法,这就是为什么GDP和人均收入都不算太高的成都,能够拥有中国“私家车第三城”的称号。

成都人对汽车的高度热情,自然就促成了成都本土车展的愈演愈烈,近年来成都车展发展迅猛,成为了继北京、上海和广州之后的第四大车展,更是成为了整个西部车市的重要风向标。

成都车展的崛起,不仅得益于它刚好在“金九银十”传统汽车销售旺季到来之际。成都人对于汽车的包容,也让汽车厂商更加大胆地把新产品放在这里而不用担心无人问津。

各大品牌纷纷扎堆成都车展的背后,是以成都为代表的西部市场越来越成为未来国内车市引擎的结果。伴随保有量的饱和和限购等政策出台,国内东部沿海省市汽车产销增长趋于平稳,以成都为代表的中西部市场依然保持强劲的增长。数据显示,今年上半年,西部地区乘用车销量同比增长超过20%,高于全国汽车平均增幅。

在成都人豁达乐观的集体脸谱面前,我们看到了和传统东方人不太一样的另一种生活方式。这让我想到了罗大佑的那首老歌《如今才是唯一》。吃吃火锅开开车,享受现在吧,如今才是唯一!

徐悦



豪车加剧价格“血拼”

在本次成都车展上,以奔驰、宝马为代表的若干豪华品牌又当仁不让地成为了车展的主角之一,豪车品牌除了推出一系列新车之外,新产品价格的不断下探也是值得关注的焦点。

华晨宝马推出的316i两款车型,售价分别为28.3万元和31万元,又一次拉低了新3系的入门门槛,奔驰除重点推出新一代E级车外,还带来了最

新升级的C级Grand Edition四款车型,售价为31.5万元起,而其smart巧克力特别版车型,售价低于12.8万元。而讴歌展台上展示的ILX2.0精锐版,销售价格低到了罕见的29.8万元,这也是讴歌在国内首次推出30万元以内的产品。本田(中国)讴歌事业部部长津村卓哉认为,“价格拉得越低,消费者层级就会扩展得越大。”

自主品牌奋力反击

在豪车和一些主流合资品牌不断下压价格区间的时候,原本属于自主品牌的生存空间无疑受到了很大的挤压,但是自主品牌并没有退让自己的阵地,在本届成都车展上,自主品牌将新车定位于价格上的反击与豪车价格的下探形成了鲜明的对比。

上汽推出的2014款MG6,价格区间从12.48万元延伸到了19.28万元,属于自主品牌A+级车

中比较罕见的高价,而长安推出的首款两厢运动型A级车致尚,价格区间也在8-12万元,直追合资品牌车型的价格定位。厂商给予其的定价也是基于对其品质的信心:长安汽车副总裁朱华荣表示,作为长安汽车在汽车消费个性化时代的一款具有战略意义的产品,这是一款真正具有世界水准的运动轿跑车,足以颠覆消费者对本土汽车品牌品牌的既有认识。

新一轮购车高峰即将到来

近一两年以来,随着东部地区汽车保有量的日渐饱和,以及各个一线城市限牌限行政策的推进,国内的车市进入了很长一段时间的微增长期,但从今年开始,以西部城市为代表的二三线区域市场,成为了推动中国车市增长的核心力量,其中尤以西部地区核心城市成都为代表:据不完全统计,成都车市上半年增幅在15%左右。

在本届成都车展上,各大汽车厂商的热情也很好的印证了这一点:无论是参展商和参展车的

数量,还是数十万的参观人数,都创下了历届成都车展之最,成都车展的火爆人气,也让汽车厂商对下半年车市的成长有了新的期待,新一轮的汽车消费高峰即将到来。与北上广等城市的车展不同,今年的成都车展,并没有厂商请来多么大牌的明星大腕,也没有大批大批的名模走台,但是却为想买车看车的消费者提供了一个很好的平台,也为汽车厂家和经销商展示自己产品的魅力提供了更多空间,可以算的上是一场汽车“血拼”的盛会。