



钻石  
直销惠

热线电话  
83363116

# 一个钻戒的钱,现在你能买仨 省钱70%买钻 周末到“钻石直销惠”抢

■撕开暴利豁口,中国知名珠宝品牌古丽兰钻石在南京举办“钻石直销惠”  
■本周末到置地广场8楼“钻石直销惠”买钻戒省钱70%,赶快拨打热线025-83363116



市面1万5千多的30分钻戒,现在只要3999元;市面2万5千多的半克拉钻戒,现在只要8999元;7万多元的克拉钻,现在不到3万元,省钱4万多……想省钱70%买钻戒,一定别错过这次机会,9月7日至9月10日,到古丽兰钻石直销惠买钻戒,只需市面价1/3。为打破钻戒暴利坚冰,中国知名珠宝品牌古丽兰钻石,将在南京开展一次“钻石普及运动”,古丽兰钻石携5000款高品质钻戒和500多颗高级裸钻,在南京举办首届“钻石直销惠”,以比市面低2/3的价格回馈市民。

本次活动时间定在本周六至下周二,地点在置地广场8楼。详情可打热线025-83363116咨询。据了解,活动只有4天,由于本次活动价格太实惠,很多市民早已按捺不住,就等着到展会现场“抢”1件。



钻石是标准化商品,越来越多的聪明消费者都会选择价格更透明的珠宝品牌

## 难题 市面钻戒依然在卖高价

昨日,针对钻戒暴利内幕的系列介绍,在社会上引起极大关注。很多市民来电表示,钻戒价格如此高,商家可否像北京、广州一样,让钻戒价格回归到合理价位?

笔者走访发现,每年的9-10月份,是珠宝钻石的消费旺季,虽然个别品牌开展满减、赠礼等促销方式,不过钻戒价格依然“高高在上”,30分的钻戒仍能卖到1万多元。半克拉钻戒,有的品牌甚至卖到3万多。克拉钻

价格更是“高处不胜寒”,动辄十几万。一家全国性珠宝品牌南京市场负责人说:“珠宝钻石一般都占据市面一楼最好的位置,是最赚钱的品类之一,市面收取15%~30%的扣点。也就是说卖1万元的钻戒,市面稳赚1500元以上,受经营模式的限制,市面不可能调低扣点,价格自然难以下降。”他还告诉笔者,珠宝经营成本比化妆品、服装等其他品类都高,广告费、装修费、人员工资、资

金占压成本,这些占到售价的20%~30%,即使市面扣点能下降一些,钻戒价格也照样难降低。

国内资深珠宝营销专家张一鸣更是一针见血地指出,目前珠宝商不缺生意做,你不买还有别人买,这是市面和商家不愿意降价的最根本原因。不少市民接受访问时认为,钻戒卖得这么贵,商家有一千个理由,但是总不能让消费者一直当“冤大头”吧!

## 出击 古丽兰钻石发起“钻石普及运动”

市面钻戒坚持不降价,市民怎么办?为让市民能真正省钱买钻,不再多花冤枉钱,中国知名珠宝品牌古丽兰钻石,发起了“钻石普及运动”。本周末在置地广场8楼举办首届“钻石直销惠”,让市民买钻戒能省一大半。

据笔者了解,古丽兰钻石2008年品牌创立于香港。与世界著名钻石供应商“KGG”签署了长期战略合作伙伴关系,开创“前店后厂”的商业模式,实现真正从“矿场到市场”

的一站式服务,直接“格式化”了传统的诸多产业链环节,还原了钻石的自身成本价格,将高性价比的钻石带给消费者。2013年,古丽兰钻石已累计服务于超过30万忠实顾客,主推的美钻均由国际权威的GIA、IGI&HRD专家严格把关挑选,钻石腰棱均带激光辐射编号,独一无二,与证书相符。

笔者了解到,古丽兰钻石引入国际透明定价策略,同样带有辐射编码的国际GIA钻

石,古丽兰价格比市场低一半还多。这次在南京举办首届“钻石直销惠”,古丽兰更是拿出5000多款高级级钻戒,以及500多颗高级级克拉钻,以低于市面价2/3的价格回馈南京市民。钻石是国际标准化产品,价格透明是国际大趋势,期待通过这次活动,让市民学会聪明买钻,省钱买钻,也期待更多商家参与进来,一起把价格降下来,让消费者得到实惠。

## 特惠 周末市场价1/3“抢”钻



作为国内知名珠宝品牌,古丽兰钻石因为高性价比的钻石,而受到市民追捧。

笔者从活动组委会了解到,这次“钻石直销惠”由主办方古丽兰钻石拿出5000多款高级级钻戒以及500多颗高级级克拉钻,以市场价1/3的价格回馈消费者,这对想购钻的市民来说,是一次难得的机会。据了解,这次活动展售钻饰全部精挑细选,由珠宝工厂直运南京,没有任何中间环节。所展售的钻戒中,既有年轻情侣喜爱的情侣对戒,也有专门为结婚人群准备的数百款30分、50分钻戒,此外还有1克拉-5克拉、适合投资收藏的大克拉钻。这次推广净度为SI的30分钻戒,市面最贵卖到1万5千多元,活动仅售3999元;而I-J色的半克拉钻戒,市面卖到2万5千多

元,这次仅为8999元;这次所展售的1克拉裸钻,市面卖价7万多元,现在仅需2999元,省钱4万多。

本次活动组委会李主任介绍,本次展售的所有商品,都以工厂直销价回馈消费者,有的甚至是市面价零头,就是要让市民真正了解钻石真相,并没有一些商家所标的那样贵。“按这个价格买钻戒,太划算了!”很多市民听到这个消息,早激动得按捺不住。家住长江路的黄小姐说:“正打算买个结婚钻戒,一下省钱一半还多,真是太好了。”本次活动专门开通咨询热线,市民有钻戒方面的问题,可拨打热线:025-83363116电话咨询。

### 揭秘

## 关于钻石 你不知道的秘密

### 秘密1: 钻石是完全标准化产品

笔者走访了解到,在广州、深圳,很多白领在买钻戒之前都会做足功课,对钻石选购常识非常了解,有的人钻石知识甚至超过营业员。这些地方的钻戒价格之所以能真正降下来,也与消费者对钻石知识的掌握程度有关。而在南京,笔者随机走访了30位市民,多数对钻石品质鉴定标准一无所知,很多人说,买钻戒都听商家的。珠宝专家介绍,与翡翠、红蓝宝石等不同,钻石是完全标准化产品,决定一颗钻石价值的是钻石的颜色、重量、净度、切工。这4项指标的英文首字母为C,简称为4C标准,专家介绍说,钻石的4C比例价值分别为重量40%,颜色、净度、切工各20%。市民在选择钻石的时候,只要综合“4C”,您就可以轻而易举地对比出一颗钻石的价值和品质。

据笔者了解,现在市面上经常有珠宝商家说,自己是“比利时优质切工钻石”,与其他家不一样,所以价格高。还有商家称自己是“南非钻石”,所以卖得贵,这些都是商家制造的噱头。按国际钻石统一标准,钻石没有产地分别。钻石价值与具体某个品牌无关,与其他的概念也没关系,只与4C有关。

### 秘密2: 钻石不仅保值还能升值

“买什么都不如买钻石,尤其是大级别的克拉钻,既适合日常佩戴,彰显身份,又能保值增值。”近期,随着全球黄金价格的不稳定和楼市新规出台,很多投资者和高端人士,把目光盯上了“恒久远,永流传”的钻石。据了解,钻石作为宝石之王,在国际市场享有“抗跌之王”的美誉,无论全球经济如何变化,近十年来,钻石每年都以15%的涨幅,领跑市场。而钻石的投资收藏,在国外已经十分流行,尤其是一枚带有美国宝石学院GIA证书的高品质裸钻,更是受到青睐。

笔者调查发现,在广州、深圳,克拉钻的投资收藏早已经形成趋势。在一些传统市面和专业钻石市面里,钻石消费已经不是成双成对“准新人”的专利,很多顾客买钻石都是为了投资收藏,就是因为钻石“稳定、增值、易于流传”。而在南京,随着钻石文化的普及,很多人也已经开始盯上钻石投资收藏,一枚克拉钻,不仅已经成为很多南京女性的必备大件,也能彰显自己的品位和地位。



活动地址:南京市玄武区洪武北路55号置地广场8楼  
热线电话:025-83363116

### 编者手记

“暴利”一词成为这些年钻石业挥之不去的阴影,笔者发现,由于珠宝业竞争不充分以及珠宝销售中的层层中间环节,让钻戒价格居高不下,成为市民不能承受之重。眼下任何行业都在从不充分竞争走向充分竞争,任何一种商品的价格,都从不透明走向透明。去除钻石价格泡沫,是良心工程,也是双赢工程。古丽兰钻石在南京举办首届“钻石直销惠”,价格太实惠,预计将掀起抢购潮。