



大图:“宝石哥”在印度 小图:他在印度挑选原石 资料图片

接触  
宝石  
**迷上了**

## 在印度出差常常泡宝石店

2007年研究生毕业之后,陈全福就在南京一家大型通讯企业工作,被派到印度孟买,和妻子两地分居不说,工作也很辛苦,加班、熬夜写程序。

说起和宝石的情缘,陈全福说,在印度出差时,一次偶然的机会,工作单位附近举行一年一度的集市活动,闲逛时,他看到很多宝石店,红宝石、蓝宝石、猫眼、祖母绿……特别迷人。于是他忍不住走进店里和老板们聊天。当看着他们把平淡无奇的原石打磨加工成一颗绚烂耀眼的宝石时,陈全福觉得非常不可思议。

陈全福迷上了宝石,发了疯一样在网上搜索宝石的知识,没事就泡在当地的宝石店里,问东问西的,一年下来也成了半个珠宝鉴定专家。

2011年年底,女儿出生了,他寻思着给女儿买礼物,最先想到的就是宝石。因为觉得保值,他给女儿买了两三万元的宝石。此后,他陆陆续续又买了5万多元的宝石。妻子埋怨他说:“我们要买房,又有了孩子,你还花这么多钱买这些东西。”陈全福这才有所收敛,但并没有停止研究宝石的步伐。

报考证书  
**入门了**

## 拿下过硬证书全国仅300人有

印度是全球宝石产业比较发达的国家,到了2012年,陈全福已帮国内的朋友们带回不少宝石。

他对宝石有着高敏锐度,在挑货时,能又快又准地在一堆货中挑出品质最好的那颗。

他不再满足这样的“业余”水平了,想着向更专业的高度迈进。

他打听到,要想融入“宝石圈”,必须考一个过硬的宝石鉴定证书。

没有丝毫犹豫,陈全福在孟买报了一个GIA(美国宝石研究院专业珠宝家)班,全英文,一对一授课。

当地的印度老师看到自己的学生是一个中国人都感到很好奇,陈全福回答说:“我完全是因为喜欢。”

要想拿到这个证书也不容易,但经过一段时间的刻苦学习,他顺利拿到了美国宝石研究院专业珠宝家证书,而这张证书也很“值钱”,在中国国内,拥有的人不超过300名。

淘宝试水  
**成交了**

## 第一单生意:9900元的宝石

证书也有了、自己也囤了很多宝石。“不如在淘宝上开家宝石店吧。”他和妻子商量着。“我们就是一个‘裸店’,没有任何信誉,这么贵的宝石在淘宝上有人买吗?”妻子有些担心。“先别管了,试试再说吧,卖不掉就留给女儿当嫁妆。”于是他们在网上放了一颗5克拉的坦桑石(电影《泰坦尼克号》里面的“海洋之星”)戒面。

一个月无人问津,就在他们失望时,一个广东佛山的买家来询问价格。

第一笔生意,让陈全福有点忐忑,他报出了一万元,这个价格他只能说小赚一点,在采购价上加了个印度回国的机票钱。没想到对方问“9900元行吗?”“可以,可以。”陈全福一口答应。就这样,成交了第一笔生意。收到东西之后,佛山的买家十分满意,后来又陆续在店里买了不少宝石。

淘宝试水成功后,陈全福对自己的生意有些信心了,但毕竟淘宝店太多了,靠着顾客被动地进行检索,带来的生意很少。于是他想到了微博。

微博销售  
**火爆了**

## 获“大V”青睐微博粉丝暴涨

去年8月份,他注册了“@梦扬彩宝”的微博账号,专门销售各种宝石。也许是幸运,今年2月,微博店的祖母绿戒指吸引了一个“大V”的关注,收到货后,这个“大V”十分满意,在自己的微博上秀出了戒指,一时间很多粉丝都追问出处。“微博名气一下子就打开了,那段时间粉丝数量大涨,现在主要的生意来源都通过微博。”陈全福说。

一年的宝石生意,让陈全福感到“信任”的重要性。他说,现在市面上有很多假宝石和劣质宝石,的确扰乱了市场。他的原则就是真实,会在微博上介绍宝石的知识,把每一个产品的优缺点全部都介绍给客户,毫无保留,渐渐建立起与客户之间的信任感。曾经有一个云南的老客户,要定做婚戒,但因为结婚装修手上没有现金,特别着急。陈全福就把价值几万元的原石邮寄给了对方,对方认可之后,再把石头邮回来,进行戒指制作。云南买家很感动,把石头重新邮寄回来后,在没有任何凭证的情况下,立即打了3万元到陈全福的账户上。

工作  
**不干了**

## “比原来干IT幸福很多倍”

原本他所在的IT公司收入也不错,一个月两三万元,十分稳定。想来想去,陈全福觉得IT工作非常累,整天要出差,没法陪妻子和女儿。自己做生意,时间自由多了,而且宝石这个行业在国内也刚刚起步,商机不等人。于是今年过完年后,他辞去了IT的工作,专心做起了宝石生意,每季度定期去印度进货。

当记者问他如今一个月能赚多少钱之后,他并没有隐瞒,很坦然地说:“一个月能赚十几万元吧,比原来的IT工作要幸福很多倍。”

## IT男改行卖水果后大叔变小伙



左图为2011年  
右图为2013年

不久前,微博上一则帖子走红。IT男时期,他戴着眼镜,肤色黝黑;改行卖水果后,眼镜摘了,人白了,连头发都长出来了……



中国·南京  
结婚采购大会  
China NanJing Wedding Expo

喜 喜

一站式结婚采购平台

2013年12月14/15日  
现代快报  
主办

诚征合作商户

招商热线  
025-84783633/84783571

展会地址

南京(河西)国际展览中心  
南京市江东中路300号

参展商户类型

婚戒首饰 婚纱礼服 婚纱摄影 婚庆服务 婚宴酒店 新婚生活