



核心报道

韦小宝代言

“韦小宝”要为扬州“代言”?

扬州市旅游局否认,称只是下属单位设计的旅游产品 韦小宝能否代言扬州旅游引争议,有人叫好有人拍砖



扬州推出的卡通韦小宝 网友供图

作为金庸封笔之作《鹿鼎记》中当仁不让的男一号,韦小宝的形象向来惹人争议。有人认为他太市井油滑,是个江湖“小混混”;而有人则认为韦小宝颇幽默,比较“好玩”。而金庸将韦小宝的角色设定为“扬州人”,韦小宝与扬州的关系似乎是“根深蒂固”。近日,扬州当地一媒体发微博称:“扬州旅游纪念品设计院主推‘韦小宝’系列,让‘韦小宝’成为扬州旅游卡通形象代言人。”一时间引发网友“韦小宝是否能代言扬州”的讨论。

现代快报记者 丁宇

图片除署名外,均来自电视截屏



周星驰版韦小宝



张卫健版韦小宝



陈小春版韦小宝



黄晓明版韦小宝

韦小宝要代言 金庸老先生可能还不知情

韦小宝是金庸先生所著《鹿鼎记》中的主人公,是一个虚拟的小说人物。小说中,韦小宝自小在妓院中长大,为人好赌、好色,骂人、骗人、赌钱作弊更是家常便饭,又有江湖义气。

韦小宝并不识字,但爱听说书,受说书故事中英雄人物影响,个性颇有义气。

针对“韦小宝”的使用权问题,记者昨天试图与金庸先生联系采访,不过截至发稿,一直未能取得联系。

[链接]

韦小宝的扬州生活

金庸先生的《鹿鼎记》中,提到“扬州”达280次,算是给扬州做了一个大“广告”,也反映出韦小宝在扬州期间的“活宝”形象。

不会喝酒但很爱听戏

韦小宝大喜,他酒是不大会喝,“听戏”两字一入耳中,可比什么都喜欢,拍手笑道:“妙极,妙极!我最爱听戏。”

爱赌钱作假的“小骗子”

说到赌钱,原是他平生最喜爱之事,只是一来没本钱,二来太爱作假,扬州市井之间,人人均知他是小骗子,除了外来的羊牯,谁也不上他的当。

“乖乖龙的东”满口扬州话

韦小宝道:“因为……这个那个辣块妈妈不开花!”他一时之间想不出理由充分的说辞,便随口讲些扬州土话,甚么“乖乖龙的东,猪油炒大葱”。

爱吃扬州汤包、长鱼面

韦小宝笑道:“兄弟肚里胀满了扬州汤包和长鱼面,墨水是半点也没有的。众位哥哥肚里,想必也是老酒多过墨水。顾炎武先生不久就要到来,咱们请他老先生解说便是。”

好色,一直梦想着开妓院

他从小就胸怀大志,要在扬州大开妓院,更要到阳春院来大摆花酒,叫全妓院妓女相陪,此刻情景虽与昔日雄图颇有不符,却也是非同小可的壮举。

节选自《鹿鼎记》

爱旅游爱美女 让人开心的韦小宝能代言扬州

网友“@陪伴梦成长的你”:“蛮Q的,其实卡通形象代言人的作用只有一个,让旅客对它,对它所代言的城市印象深刻。它本身具有戏谑搞笑的特点。只要把这个形象与扬州本土文化结合,那么无可厚非。”

网友“@雪霁晴殇”:韦小宝天性爽朗不羁,爱旅游,爱美女。有利于弘扬扬州的旅游文化和美女特色。

网友“@猪雯比奥利奥还小_”:想着《鹿鼎记》里陈小春的形象乐了,搞笑一点也不错,给现代人快节奏高压的生活增添点喜悦。

支持方

“病态人物格调低” 该用“扬州八怪”传递正能量

网友“@爱笑的眼泪2013”:在扬州的历史上有像韦小宝这样的人,但毕竟是少数,他是扬州历史社会养育出的病态人物。他寄生在社会中,是有毒的病菌。其实这样的人在其他城市也都存在,但他永远不可能是扬州的代表。

网友“@凤隐之林”:用韦小宝代言不妥,毕竟韦小宝传递不了正能量。而扬州八怪的形象早已经是家喻户晓了,还是觉得用扬州八怪比较好点。

网友“@何风近月”:格调低了点。
网友“@牛宝宝真牛”:丢人。不好不好。

反对方

各方声音

扬州旅游局 韦小宝不是 扬州旅游卡通代言人

昨天,扬州市旅游局相关人员向现代快报记者表示,韦小宝并不是卡通旅游形象代言人。

“韦小宝卡通形象只是旅游局下属的设计研究院的一个产品分支,因为韦小宝在年轻人中间的认可度比较高,以韦小宝作为卖点,是走市场化路线。”

设计单位 只是想以韦小宝 来吸引年轻游客

据悉,韦小宝卡通形象设计产品包括卡包、烟灰缸、U盘等产品。扬州旅游纪念品设计研究院相关负责人杨可说:“我们其实只是以韦小宝形象来吸引部分年轻游客。”她介绍:“韦小宝系列只是主推的8个系列产品的一小部分,我们还做了鉴真等文化人物形象,吸引不同的游客群体。”

文化学者 韦小宝不能成为 扬州旅游代言人

扬州文化学者韦明铤说:“韦小宝是文学作品中虚构的人物,不是正式人物。在这个人物身上表现出的是市井习气、流氓习气,非正能量。”韦明铤认为,虽然金庸笔下的韦小宝是在扬州出生的,但不能成为扬州旅游形象代言人。

微博传闻: 穿官服骑摩托 韦小宝要为扬州代言?

8月27日,扬州当地一家媒体官方微博发出互动话题讨论,话题名为“韦小宝代言扬州?”。微博中称:“扬州旅游纪念品设计院研发出了两百多种创新产品,其中主推‘韦小宝’系列,让‘韦小宝’成为扬州旅游卡通形象代言人。韦小宝作为卡通形象为扬州旅游代言,您怎么看?”

此外,现代快报记者注意到,扬州市旅游局官方微博上,也发布了一系列关于韦小宝的卡通造型产品。图片中的韦小宝表情“得意”,部分造型甚至骑上了摩托车,已经完全“穿越时空”,造型可爱风趣,倒是比较适合80后和90后们的口味。

青春校园行

5吋4核 智能手机冰点价
20M 校园光纤宽带免费
访问f-young.cn了解详情

中国电信江苏公司

