

“表哥局长”受审凸显制度反腐的紧要

言论提要: 要想使反腐败取得越来越多的成效, 要想坚决遏制腐败之风蔓延的势头, 要想彻底铲除滋生腐败的土壤, 我们当然得举全国之力, 借全民之智, 进行全方位监督, 但是, 制度反腐依然是关键和根本。制度跟不上, 再多的“人肉搜索”“微博举报”也会事倍功半。

现代快报首席评论员 西凤

明天, 反腐领域的又一桩关注度高的案子开审。“表哥”杨德才涉嫌受贿、巨额财产来源不明罪, 将站在被告席上, 接受法律的审判。

杨德才并不是什么高官, 解职前也才官至陕西省安监局局长。作为栽在腐败陷阱的厅级干部, 杨德才案之所以引人关注, 与他的落马形式有关。2012年8月26日, 陕西包茂高速发生特大交通事故。一张新闻图片拍摄到陕西省安监局原局长杨德才面带微笑出现在事故现场, 引发网友愤怒声讨, 网友又“人肉搜索”出杨德才名表的各类图片。此后, 杨被撤销多个职务, 随后, 被开除党籍, 其涉嫌犯罪问题移送司法机关。

因事故现场不合时宜的“微笑”, 牵扯出一个大贪官, 这在中国

反腐败进程中还是一件“新鲜事”。可以说, 网络的“贴身紧逼”导致一些招摇的问题官员现形, 既有“若要人不知除非己莫为”的必然性, 也有“小河沟里翻船”的偶然因素。反腐, 能不能依靠这样的“偶然发现”?

其实, 纵观杨德才案, 从“微笑照片”到“人肉表哥”, 虽带有网民不经意的曝光巧合, 但也透露出制度的刚性。设想一下, 假如陕西省纪检机关忽视或者拒绝接受网络举报, 或者为了保他编造一套冠冕堂皇的理由, 杨德才逃过一劫不是没有可能。

要想使反腐败取得越来越多的成效, 要想坚决遏制腐败之风蔓延的势头, 要想彻底铲除滋生腐败的土壤, 我们当然得举全国之力, 借全民之智, 进行全方位监督, 但是, 制度反

腐依然是整个预防、惩治腐败体系的关键和根本。制度跟不上, 再多的“人肉发现”“微博举报”也会事倍功半。

自十八大以来, 我国被查处的高官多至6名。多名高官落马, 显示了党中央反腐倡廉的决心和力度。本月26日、27日两天内, 中国石油天然气集团公司四名涉嫌严重违纪的高管又接连被查。反腐声势如此之大, 令国人振奋, 贪官胆寒。

今年以来, 中纪委下派10个中央巡视组, 出重拳“打老虎”, 取得很大威慑力, 充分发挥了巡视制度“动摇山岳、震慑州县”的作用, 很大程度上克服了对地方“一把手”监督普遍薄弱甚至虚化的弊端。

目前正在深入进行的群众路线教育实践活动, 则是从干部作风、从

政纪律等细微处重建廉洁政府, 斩断公务消费腐败的“权力之手”。

可以说, 中国反腐已迎来制度反腐的新时期, 将从经济、政治、法律等各个具体环节, 建立一整套反腐败制度体系, 堵住腐败漏洞。

27日, 中共中央政治局通过“反腐五年规划”。规划提出, 要改革党的纪律检查体制, 加强反腐败工作体制机制创新, 完善纪委派驻机构统一管理, 改进中央和省市区巡视制度。要强化对权力运行的制约和监督, 形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制。

“反腐五年规划”, 是反腐制度化、法治化的纲领性文件。透过这一制度帷幕, 我们再来看“表哥局长”的受审, 会有更多更深的感悟。



社评



新华通讯社重点报刊

第5053期
总第6019期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67

主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdcb.net
官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信: 彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言或致电025-84765581(周一至周四15:00-21:00)

社评互动

“因贫困告父母”实在是公众道德的污染

@风雅秦淮: 毁三观啊!

@成都西村: 我们该说什么?

@明月和光: 上大学应该超出18周岁了吧, 超出法律规定义务抚养的年龄了吧? 告父母这种大逆不道的事都做得出来, 有什么法律依据? 上大学不是有助学贷款吗? 不是有其他途径吗? 这种有悖人伦的行径, 实在是公众道德的污染。

@芸樵: 这样一个告他付出一切的人竟然还可以获得资助。是

不是以后有什么问题都告下父母之后就有人帮忙解决了?

@危机意识促进自强: 不如说是社会之耻、父母之耻、儿女之痛! 子不教父之过, 教不严, 师之惰。

@克普姆文: 遇到这样的情况只能感慨命运的不公了。

@翱翔雄鹰: 自己不去努力奋斗有再多的钱又有什么用, 钱是你赚的吗? 难道这就是人生目标吗? 不, 笼子太大了这只是个别鸟的问

题, 并不能以点代面!

@chys特别报道: 习惯了索取, 忘记了感恩和回报!

@_碳酸钠纯的: 我们学校助学贷款不难办啊? 很多同学都办了, 平时打工挣生活费的也有, 这种人让他读完大学又有个屁用!

@贝克街2货: 我觉得父母对小孩从小的教育应该也有很大影响, 我同学中也有只带路费就去报到的, 一到学校就办的贷款……人



昨日社评版

也没告父母啊!

@老师说 NoMoneyNo-Honey: 连云港这起事件对我们的教育是个警醒!

(选自@现代快报新浪微博)

2013“苏宁之夏”上演 彰显苏宁互联网转型

这两天的南京苏宁总部热闹非凡: 26-28日三天海内外60个大区高管回宁参加第三季度工作会议; 28日晚, 5000余名苏宁员工、合作伙伴嘉宾观看了“苏宁之夏”。加上苏宁开放平台的大规模内测, 近期的密集举动体现着苏宁在转型互联网道路上正越走越快。

在转型的大背景下, 这台由苏宁员工自编自演的晚会, 成为观察苏宁企业文化转型的窗口。张近东带领高管团队高歌一曲, 苏宁自主研发的晚会互动APP等等, 都让人眼前一亮。而现场的一份嘉宾名单, 展现了苏宁互联网转型的阵线联盟, 并带给人们关于苏宁转型的巨大想象空间。凡客、搜狗、PPTV、银泰、红星美凯龙、七匹狼……来自电商、互联网、金融、百货各领域的1000多位嘉宾莅临, 让这台晚会成为苏宁与合作伙伴共话转型、共续合作的舞台。

“苏宁之夏”演出现场



大咖云集显开放 “互联网范儿”十足

张近东在晚会开幕前表示, 2013年, 苏宁转型发展正式进入快车道, 继年初苏宁云商模式面世, 到六月O2O双线同价, 苏宁将在九月开启互联网转型的新篇章, 全面启动开放平台。苏宁也将沿着互联网企业的定位, 纵深发展、快速推进。

此次“苏宁之夏”的参会嘉宾也体现了苏宁推进互联网战略的成效。除了博西家用电器总裁盖尔克、TCL副总裁郝义、惠而浦副总裁李彦等家电领域大佬出席, 也有易观国际董事长于扬、搜狗副总裁洪涛、七匹狼副总经理江海, 以及银泰、凡客诚品、红星美凯龙、宝洁、多美滋、百胜等公司高层观看晚会。

据了解, 除了现场的5000多名观众, 全国各地以及中国香港、东京的苏宁分公司还设置了近300个分

会场, 3万多名苏宁员工通过网络直播观看了晚会。当晚, 全国各地共计20000多人下载了苏宁特地开发的“苏宁之夏”手机APP, 参与节目互动、现场抽奖等活动。

张近东献歌掀高潮 节目展现云商转型

苏宁之夏之前的三季度会议上, 苏宁董事长张近东表示企业文化要与时俱进, 更加开放和包容。当晚的晚会一开场, 张近东即带领高管以一种与众不同的方式出场。18点38分, 苏宁云商董事长张近东带领二十多位总裁办高层以一曲《相亲相爱》登上舞台, “我喜欢一回家就有暖洋洋的灯光在等待……”当张近东用他有些沙哑的声音唱出第一句时, 现场瞬时欢呼声、尖叫声不断, 一开场就让现场氛围达到了高潮, 丝毫不弱于明星大腕演唱会现场。

整体晚会以苏宁各事业部、各大区为演出单位, 节目内容取材于苏宁各个业务板块以及员工工作与生活的内容, 每个节目或多或少地体现了苏宁正在推行的云商转型。从线上线下融合到虚拟产品拓展, 从门店互联网化到物流、IT后台建设, 从企业文化创新到社会公益, 比较全面地反应了转型期苏宁云商的方方面面。

晚会中, 观众席掌声迭起, 欢呼不断, 掀起一阵又一阵人浪。气势恢宏庞大的舞台剧《领航》, 以云商模式出世前后为主线, 以传统演绎和现代声光电技术对比的表现形式, 描绘了一幅苏宁云商“领航”商海的壮阔画面。歌舞《追梦的三百六十五天》再现了苏宁线上线下同品同价经营战略实施的过程。舞台剧《开放·星聚》, 以代言人竞聘的形式秀出苏宁易购“敢性青春”的品牌态

度。去年融入苏宁的红孩子公司员工也第一次登上“苏宁之夏”舞台, 他们用歌舞《爱之旅》表达了自己对苏宁这个大家庭的爱意。《点亮梦想》将苏宁资助的“阳光梦想中心”的师生从甘肃会宁请到了晚会现场, 他们与苏宁志愿者共同点亮苏宁2013公益梦想, 传递公益信念。

互联网转型年中再提速

从三季度会议到苏宁之夏, 从节目形式到内容, 苏宁由内到外体现着互联网的转型。观看晚会后, 多位嘉宾表达了对苏宁云商互联网转型前景的看好。一位媒体人士称, 晚会体现了苏宁在模式变革、组织调整、文化创新等方面的所思、所想、所为。由此也可以看出, 苏宁转型互联网公司的雄心不可小觑、决心信心十分充足。

当前, 苏宁正以云商为主体, 以

O2O与开放平台为两翼, 积极打造互联网零售企业, 近期还将推出开放平台, 以更好地服务好供应商、消费者、合作伙伴。如苏宁云商董事长张近东所表示, 互联网的苏宁对全体苏宁人的发展提出了新的要求, 要有互联网的视野和心态, 以客户为导向持续优化客户的体验, 开放企业平台、分享企业资源, 永无止境持续创新, 颠覆式创新行业发展。

据了解, 作为企业文化年度大戏, “苏宁之夏”由来已久: 90年代初, 苏宁都会在每年空调旺销之后组织员工旅游、厂商联谊会等活动, 慰问感谢员工、增进与合作伙伴的友谊。2000年, 苏宁创新型地选择在南京中山陵音乐台组织第一届“苏宁之夏”文艺晚会, 颇受员工和供应商欢迎。因而自此之后晚会便延续下来。

文/刘德杰