

# 当古典艺术遇上工业文明

## 现代快报首届汽车艺术节中秋上映

汽车,是现代工业文明的结晶,在汽车上,我们能体会到速度与激情,还能欣赏到设计师勾勒出的每一道线条之美。

而书画、曲艺等古典艺术,则是我们继承自古人的精神瑰宝,它所体现的,是五千年中华文明积累沉淀下来的丰硕成果。

9月19日,现代快报《车天下》将在中秋佳节之际,在玄武湖公园的古城墙边,为大家带来一场中国古典艺术与现代汽车工业文明的激情碰撞。届时,中国书法院院长管峻、江苏省文联办公室主任

任王卫军、江苏省国画院花鸟研究所所长、江

苏省美术馆副馆长等书画界名家

将悉数到场,为大家带来

一场艺术盛宴。

现代快报记者 张瀚中

### 车与书法

#### 不谋而合的神韵

书法,是中华文明中积淀最深厚的艺术门类之一,它讲究的是“字如其人”,即书法体现的是一个人的内心世界,知名书法家的作品都带有强烈的个人印记,甚至可以成为鉴定其真伪的依据。

而汽车外形的设计,同样是设计师内心世界的一种体现,书法中,有人喜欢楷书、有人喜欢隶书,而汽车设计中,有人喜欢跑车、有人喜欢越野车,知名设计师的作品,都是让人能够一眼认出来的,因为它同样代表了一个人内心对美的认知。

在我们身边,这样的例子其实不胜枚举:德国人性格的严谨,让德国车看起来就像正楷一样工整大气;日本人性格的温和细腻,造出来的车更有小篆一般的细致端庄;而法国人天性浪漫,法国车的造型都如草书一般大胆率性,往往能给人留下深刻的印象。

### 车与国画

#### 皆为美的追求

中国的国画,体现的是中华民族传统哲学观与审美观,南朝的谢赫曾在《画品》中以“千载寂寥,披图可鉴”来评价国画的重要作用。

而汽车的品牌,作为一个国家的工业财富,同样体现的是一个国家前进的脚步和工业发展的历史。

无论是宣纸上的泼墨山水,还是设计图纸上的一笔勾勒,体现的都是人类对孜孜不倦的追求,正是这种追求,让国画界千百年来诞生了一位又一位大师和一部又一部经典作品。

对于汽车来说,百余年来,让汽车从铁皮包着发动机演变成了一台台流动的艺术品,设计师们对美的追求跨越了时空,摒弃了国界,将工业设计之美带给了每一个普通老百姓。

### 车与曲艺

#### 传承与创新的精神

音乐,是人与人之间表达情感、精神沟通的一种独特方式,因此,音乐也成为了最受汽车厂商欢迎的一种传播形式,在冰冷的工业数据面前,音乐能更好地把一辆车的特质通过感性的方式传递给大众。

而作为中国古典文化的代表,中国的传统曲艺也承担起了传播汽车文化的任务,尤其是对一些历史悠久,文化积淀深厚的车型与品牌,它们十分热衷于用中国传统曲艺来向大众传递其产品的内涵与特点。

在诸多的古典艺术门类中,曲艺可能是与时代的潮流结合最紧密的一个,它既能传承千百年来文化精髓,又能在几个音符的变换间跟上时代的步伐。

对汽车品牌来说,其影响力来源于其车型的竞争力,与曲艺一样,汽车品牌也需要在时代的潮流中不断进取,不断前进。

### 悦然纸上



## 从一个证人的证词说开去

进口车价的构成中什么最贵?关税?消费税?其实还有一样早已被大家遗忘却仍在对车价起到影响的重要因素,那就是进口车配额。

近日,在一场举国关注的庭审中,一名证人的证词把“进口车配额”这个曾经热门的名词又拉扯进人们的现实。这位证人在证词中称,自己曾从24个进口汽车的配额中获得85万元人民币的利益,这不得不让人一下子联想到近期被指暴利、垄断的进口汽车市场。其实,进口车配额制这项已经取消达8年之久的制度一度对进口车造成相当深远的影响,历史转了一圈,今天,貌似又有相似的环节在抬高进口车的价格。

早在1994年,国家就对进口汽车实行了配额管理的制度,如果有企业想进口汽车来销售,就必须到相关部门领取许可证,否则就无法从国外进口汽车。

但进口车的配额数量并没有追上国内对进口车需求的增长,到了90年代末,进口车在国内可谓一车难求,虽然原外经贸部曾明令禁止转让和倒卖进口车配额,但是巨额利润还是让很多拥有进口车配额的单位和人员冒着风险高价倒卖。巅峰时期国内的进口车配额曾价值10万元以上,占一些中低档进口车价格的30%甚至更高。

直到2005年元旦,我国的进口汽车配额制度才被正式取消,取而代之的是新的生产企业品牌授权制,这也是一直沿用至今的进口车管理模式。

在新的制度下,进口车的经销商必须获得生产企业的品牌授权,并具有一定的经营实力,这就等于把进口车的配额从国家的手中转移到了车企的手中,虽然新办法在一定程度上缓解了进口车供不应求的局面,也切断了一些人非法获利的途径,但是对厂家话语权的极大增强,也为今天进口车的高昂价格埋下了伏笔。

在2005年之后,很多在国内销售进口车的品牌都纷纷在中国成立了独资的销售公司,把原有的零散的经销商通过授权的方式收编到了自己旗下,这样一来,国内经销商拿到的进口车就只能由车企指定价格和渠道,原先的进口车经销商可以自己寻找价格最低的车源,在新的进口制度下就无法完成了。

对于普通的汽车消费者来说,对厂商指导价格外的加价行为自然是深恶痛绝的,而对于汽车厂商来说,国家赋予了你授权进口车经销商的权利,是为了让你根据市场情况更加灵活地调整车源的分配,消灭那些倒卖配额的不法行为,而不是把他们非法获取的利益送到你的钱包里。