

服务“常金一体” 金坛工商局落实“五个对接”

“常金一体、东扩南移、苦干三年、强基进位”，这是金坛市委市政府提出的今后三年发展的思路，“常金一体”是常州大力发展县域经济的一个重大战略思路调整，对于金坛市来说，这更是一个难得的历史发展机遇。

近年来，金坛工商局以“绩效提升年”和“强化有效投入、加快项目推进”两个主题年活动为主线，积极推行项目对接、政策对接、效能对接、服务对接和素质对接五项机制，充分发挥工商职能作用。

岳黎明 王玉

项目对接:提前介入,建立联络员制度

常州的“西部大发展”战略为金坛发展创造了条件，随着中策橡胶子午线轮胎、江苏成业地效翼船、江苏金洋造船游艇制造等51个大型工业项目的落实，金坛工商局提前介入，主动指导登记注册，并对东方

盐湖城、宝盛园和金坛汽车配件交易城等21个服务类项目建立联络员制度，推行专人对口服务。

金坛工商局还对有升级企业潜力的个体工商户开展走访调研，及时提供政策咨询，加强行政指导。

政策对接:实现中国驰名商标零的突破

近年来，金坛工商局陆续出台了《支持促进全市市场主体发展16条》、《重点创新工作任务分解落实方案》以及《家庭农场登记运用指南》等多个文件，并在此基础上成立工商宣传小分队，促进政策落地。

目前，金坛工商局已经成功登

记办理8家“家庭农场”，并办理了金坛首家植保服务专业合作社和首家冠“电子商务”名称企业。此外，帮助“金坛雀舌”申报金坛市首件地理标志知名商标，同时使“金珠及图”成为金坛市首件行政认定的中国驰名商标，实现本土驰名商标零的突破。

效能对接:金坛、武进工商结为友好单位

今年6月，金坛工商局正式与武进工商局缔结为友好单位，两地工商干部主动交换在对方辖区投资的企业信息及政府相关政策，为企业的交流和合作牵线搭桥。

借助武进工商局在服务重大项目、开展市场监管、强化队伍管理以及基层规范化建设等方面的宝贵经验，金坛工商局积极为推动“常金一体、东扩南移”战略，储备知识力量。

服务对接:请金融专家解读投资政策

“尽管目前经济大环境并不理想，但是通过这次沙龙，我还是了解到不少投资渠道和信息。”金坛市某民营企业企业家表示。

今年5月，金坛工商局组织了民营企业经济沙龙，邀请金融专家为企业解读相关投资政策，引导企业经济转型。同时，还开展了台资企业“三名”商标申报辅导、“金坛

雀舌”和“茅山青锋”两大茶叶品牌护航行动等一系列活动。

据了解，今年年初，金坛工商局就成立了“全市重点建设项目工商服务领导小组”，专门选派工商干部担任项目联络员，加强与辖区政府招商部门及产业园区的联系，及时了解项目进展，解决项目困难。

素质对接:培养一批岗位能手和业务标兵

服务“常金一体”，人员素质是关键。如何适应形势发展、更好地服务企业，就需要金坛工商人员不断提高自身素质了。

据悉，为提高自身素质，金坛工商人员借助网络办公平台，开展全员学法活动，此外，还组织年

轻干部参与司法考试培训，目前已培养了一批岗位能手和业务标兵。

同时，继续开展工商干部书法、摄影、乒乓球等兴趣爱好培训班，并积极创建“星级基层站所”和“工商廉政文化示范点”。



金坛工商深入重点项目开展登记辅导



经营户正在签订诚信经营承诺书

新一批30家 诚信“星级商户”出炉 钟楼工商用“诚信”擦亮南大街金字招牌

在南大街商业步行街上，新一批30家诚信经营“星级商户”闪亮登场。这些“星级商户”涉及服装、食品、餐饮、珠宝、酒吧等街区主要行业，他们都是诚信经营的领跑者。

记者从钟楼工商分局了解到，自2011年在南大街商业步行街创建“诚信经营街、满意消费区”以来，评选诚信经营“星级商户”，已经成为文明创建活动的一个“保留节目”。在常州这条最繁华的商业街区，钟楼工商分局积极引导商家践行诚信经营的理念。

对于假冒伪劣商品，钟楼工商分局对南大街实行“零容忍”，定期

整治和规范经营户，使商业街规范经营程度大幅提升。此外，钟楼工商分局还为南大街食品商家建立电子档案，实现了食品质量的可追溯性，即便是红枣、茶叶等散装食品，也可以做到有迹可循。

在诚信一条街无假冒的基础上，钟楼工商分局还积极培养商家的品牌意识，主动协助瑞和泰等知名品牌申报著名商标，用品牌战略壮大企业。

诚信南大街，还在于消费者投诉处理的快速畅通。近两年来，钟楼工商分局积极推进12315进商场、进超市、进市场、进企业、进景

区“五进”活动，全面建设消费维权服务站，促使消费纠纷第一时间得到解决。今年以来，钟楼工商分局已经处理200多起投诉纠纷，数量与去年同期相比锐减30%。

监督制度是诚信经营的保障。今年，钟楼工商分局面向社会聘请了20名义务监督员，对街区的诚信经营情况进行日常监督，并定期召开联席会议，汇总义务监督员意见，及时改进政策措施。同时，设置“诚信经营情况公示栏”，定期公示《诚信公约》和诚信单位名单，对失信商家及失信行为予以及时曝光。

周波 王玉

“登记直通车”为企业服务 钟楼工商创新服务为经济开路

今年年初，钟楼区行政服务中心大厅钟楼工商分局的登记注册窗口，增设“登记直通车”标牌，专门针对市、区重点工程项目和重大特殊登记需求事项进行登记，由专人受理，专业登记会商，并全程跟踪服务。

据悉，“登记直通车”服务使钟楼工商分局登记绩效得到全面提升，并为企业转型升级、变更名称、变更企业组织形式等方面提供“一对一”服务。

今年年初，常州市中心最大的城市综合体吾悦国际广场正式开业，大量知名品牌同时进驻，这给营业执照的办理带来巨大压力。为确保广场按期开业，钟楼工商分局组建了一支业务熟悉的服务队伍，进驻企业提供现场服务，并在广场前期筹备过程中主动介入，及时掌握第一手资料，从名称审核、前置许可、外资登记审批等方面提供“绿色通道”，推行一站式服务，做到资料齐全当场办、流程不懂指导办、特殊事项跟踪办、紧急事项加班办，高效的工作效率赢得广大经

营户的一致好评。

据统计，今年上半年，钟楼工商分局新发展各类企业704家，新增注册资本总额25.21亿元，同比分别增长25.49%、40.29%。通过“直通车”服务，已有“万联上书房”与“江苏景尚旅业”两家企业集团成功组建，同时还帮助注册资金达5亿元的融达物流项目顺利落地。

“登记直通车”、“一站式”服务只是钟楼工商分局服务经济发展的一个缩影。在商标品牌建设上，钟楼工商分局注重重点突破，把品牌企业“请进来”，将商标服务“送出去”，上半年申报省著名商标6件，并培育6家企业申报了中国驰名商标。

此外，在网络经济方面，钟楼工商分局积极打造本土B2C电子商务平台，助推食品企业参加“金货郎”放心消费平台。同时，在今年上半年举行的银企对接会上，钟楼工商分局不断完善商标股权质押融资规范化运作机制，为314家会员企业融资16.6亿元。

周波 王玉



钟楼工商检查婴幼儿奶粉



钟楼工商深入企业开展“三名”商标申报辅导

本版图片由工商提供