



都叫课课练,版本好几个

帮孙子买教辅,爷爷奶奶有点儿蒙

下周一,苏州中小學生就要迎来新学期了。昨天,记者走访几家书店发现,教辅区又热闹了起来,中学生结伴而来,小学生则由爸妈,甚至是爷爷奶奶领着来选购,其中还有小学二年级的学生。“开学前来买教辅书已经成习惯了。”一名中学生说,这几天正在调整作息,挑辅导书也算是“收心”的一种方式。 孙佳桦文/摄



两名高中生正在挑选教辅书

高中生多数“认”品牌

在苏州文化市场里,田家炳中学高二学生小陈和同学,正在选购教辅书。“选的理科,肯定要多做做题。”小陈表示,教辅书种类繁多,内容差不多,买多了也做不完,因此有必要认真筛选。

选择的标准是什么呢?小陈说,每本教辅都有自己的体系,一般会沿用之前用的,上手比较快。另外,虽然老师不会推荐,但是同学之间若用得好的,会互相推荐。记者看到,她已选中了两本数学教辅和一本英语专项练习,均出自知名出版社,较有针对性。

另一位中学生则告诉记者,暑假里天天玩到深夜,生物钟有点乱,所以有必要“收收心”。

和学生相比,家长挑书就有点困难了。“我是来帮孙子买书的。”一名奶奶戴着老花镜,不断地比较着同一科目不同种类的教辅书做着比较,显得犹豫不决。“他就说要买课课练,可有好多个版本,该买哪一种呢?”这名奶奶显得有些犯愁,最后,只好凭印象买了一套,再根据店员推荐,买了另一套。“也就几十块钱,买回去给他参考参考,多做做总不会错。”

发现,和别家的孩子有差距。“大家都会拼音了,老师一带而过,只有小唐跟不上。”奶奶叹气说,整个一年级,小唐都在“赶进度”,读得挺累的。眼下要升二年级了,小唐就主动提出要买几本教辅书,就是怕输在起跑线上。

二年级小学生也买教辅

小唐在苏州园区一小读书,开学才上二年级,个头比书柜也高不了多少。然而,就是这么一个小小的人儿,也加入了买教辅书的大军。“我就买语数外,各买两本。”小唐告诉记者,学校布置的作业很少,那肯定是不够的,自己每天晚上都会做教辅书,一般都要忙到8点多。

小唐的奶奶则感慨道:“现在的孩子读书压力真大!”奶奶告诉记者,读幼儿园时,小唐的爸妈采用了“放养”的方式,鼓励小唐多学学唱歌跳舞,拼音、算术一概没学。然而,小唐读小学后,他们才

对此,有经验的教师表示,开学前通过回顾学习重点,预习功课等方式“收心”,能较快地进入学习状态,以免开学后不适应。至于买教辅书,可以向老师咨询,挑选一两本久经考验、合适的教辅书。“要注意与自己的教材版本一致,宜精不宜多。”

天气

高温可能会杀回马枪

受强对流天气影响,昨天一早一场大雨酣畅淋漓地降下,解救了当前的旱情。苏城昨天的最高气温也只有28.7℃,感觉舒适了不少。

不过,这场雨并不意味着“一场秋雨一场凉”。据苏州气象台预计,今天冷空气离去,热气再来,天气转以多云为主,早晨气温不高,最低在25℃左右,白天最高气温会上升到34℃。 王玲玲

今明后三天天气

今天 雷阵雨转多云,25~34℃
明天 多云,28~36℃
后天 雷阵雨,25~34℃

速读

姑苏区上调社工待遇 主任年收入将接近5万

记者昨天从苏州市民政局获悉,从明年1月1日起,姑苏区将调整社区工作者待遇和工作经费标准,其中,书记(主任、站长)工资3200元/月,副书记(副主任)工资2800元/月,其他工作人员工资2700元/月,书记兼主任的工资3500元/月。

此外,每人每年有6000元标准的考核奖励经费,获得助理社会工作者、社会工作者、高级社会工作师的社区工作人员,分别给予100元/月、300元/月、500元/月的补贴。社区工作经费按不低于20元/人·年(上年度末社区总人口)标准拨付,每个社区居委会工作经费不低于5.5万元/年,每个社区工作站工作经费不低于5.5万元/年。

通知还明确,对社区工作者的社会保险、住房公积金等应严格按照有关法律、法规以社工实际收入标准足额缴纳。 蒋文龙

极力推荐城市评选 昆山获得五连冠

昨天,台湾区电机电子同业公会(简称电电公会)公布“2013年中国大陆地区投资环境与风险调查”结果,昆山在112个城市中脱颖而出,以95.888的高分位居“城市综合实力”榜首,实现综合实力极力推荐城市“五连冠”。名列第二到第十的分别是苏州工业园区、杭州萧山、成都、南京江宁、厦门岛外、苏州市区、苏州新区、天津滨海、重庆。

根据电电公会评选结果,昆山再登榜首有“五大优势”:高效政府回应、多元城市功能、技术优势集聚、庞大台商引力和与时俱进思维。调查报告认为,昆山不断通过政策、合作,优化投资环境,吸引大量投资者进驻。尤其是今年2月获批“昆山深化两岸产业合作试验区”,将在产业技术与金融业务交流等方面“先行先试”,实施各项新兴的业务项目或经营模式,巩固了昆山在两岸合作交流中具有的象征性地位。 王玲玲

超市月饼,最贵18元一斤

即将上架的礼盒,身价也降到了200元以下

下个月就将迎来今年的中秋节,卖场里已经开始出现月饼的身影。不过记者走访时发现,今年许多商家对中高端月饼的“信心”都比较缺乏,不少卖场到现在还没有礼盒装月饼上架。不少高档酒店的礼盒装月饼今年的销售也是“举步维艰”。有业内人士直言,受严控“三公消费”的影响,今年将是高端月饼受到“沉重打击的一年”。 蒋文龙

大型超市 200元以下礼盒成主旋律

不少市民记忆犹新,不知道从什么时候开始,打着“礼尚往来”旗号,厂家们开始拼命地对小小的月饼大做噱头:里面塞上鱼翅、鲍鱼、燕窝之类的顶级食材,外面披金戴银、浮夸奢侈的包装,打造成了令老百姓望而却步的天价礼品。

月饼要“回归平民化”的口号已喊了不少年,虽有效果但并不明显。不过记者日前调查发现,今年的月饼真的一下子脱去“礼味”,回归其民俗节令食品的本面目。

昨天上午,在苏州市区一家大润发超市内,记者转了一圈都没有找到礼盒装月饼的销售柜台,只发现一块小小的散装月饼销售区,最贵的月饼也只要18元一斤。

一名销售人员告诉记者,这里目前仅有散装月饼销售,礼盒月饼还没有上架。该工作人员坦言,去年这个时候,很多商家已经积极地过来铺货,但是今年商家的积极性普遍不高,特别是中高端的礼盒装

月饼,“我了解下来的情况是大家最近几年消费观变了,不再那么轻易就花钱去买这些东西了。”

“我们目前对礼盒月饼仅接受预订,什么时候上架还要等通知。”该工作人员说,今年月饼市场启动得比较晚,因为厂家普遍看淡今年的月饼市场,他们也就选择“实惠型”月饼主打,并少量生产,预订为主。“计划要上架的月饼礼盒,一半左右是100元以下的,绝大部分都在200元以下。”

在市区一家华润万家连锁店,虽然已有月饼礼盒上架,但这些礼盒都非常平民化。包装上往年经常使用的流苏、绢花、金印等都少有使用,8成左右的月饼礼盒售价在100元到200元之间。

星级酒店 礼盒价格还没完全确定

除了卖场,今年高档酒店、邮政连锁等机构的月饼礼盒销售也都面临着不小的压力。苏城一家五星级酒店的产品销售部门工作人员告诉记者,往年这个时候,他们

已经开始全面推出各种档次的月饼礼盒,500到800元的占到大半,贵一点上千元的也不算稀奇。连续几年,各种礼盒的销售情况都很理想,“大部分都是买了送人的,自己吃的几乎没有。”

“但是,今年到目前为止我们还没有完全确定产品礼盒的价格定位,因为根据各种反馈信息,今年高端月饼礼盒将‘非常难做’。”这位工作人员说,这么多年下来,市民的消费观念越来越理性了。

邮政系统一名负责产品销售的内部人士也告诉记者,他们今年面临着月饼礼盒销售的“巨大压力”。在去年这个时候,仅他自己就已经接下了数十笔中高端月饼礼盒订单,可今年到目前为止,他还没有确定一笔业务。

该人士直言,造成这一现象的最重要原因就是今年限制“三公消费”比较严格,大部分单位都不敢轻易“开这个头”。他估计今年是不可能完成去年的销售额度了,他说:“能卖多少卖多少吧,月饼平民化一点,对普通老百姓来说毕竟是件好事。”

市场执法

明码实价执行如何 9月2日起全面“验收”

从今年8月1日起,《苏州市市场价格行为监督管理办法》正式实施。记者昨天从苏州市物价局获悉,为保证该《办法》实施效果,该局将于9月2日起在全市范围内开展为期两个月的专项整治行动,对整治行动中发现问题,物价部门将根据有关规定从重处罚。

本次专项整治的范围涵盖了全市范围所有的大型百货商场、购物中心、大型超市、连锁超市、便利店、品牌专卖店、大型专业市场中的品牌专柜、“中华老字号”企业、大型连锁家电零售企业、药品零售企业、餐饮企业、烟酒零售企业、黄金首饰销售企业和电信企业。

整治的重点包括:一是经营者是否有虚高标价、虚构原价、虚假打折、模糊促销等价格欺诈行为;二是经营者降低商品等级、规格、数量,且外观无显著变化,并按原价结算是否按照规定明示;三是经营者销售商品或者提供服务,对该商品或者服务必不可少的附随商品或者附随服务,是否另行收取价款或者其他费用;四是实行明码实价的企业所经营的商品或提供的服务是否做到货真价实、价签价目内容是否齐全、标价是否真实等。

李俊锋 蒋文龙