

# 您家的大门是毛贼的方便之门吗？

## 安徽质监抽查出3款不合格防盗门，记者调查问题品牌南京有售



毛贼撬门入室盗窃时有发生，多数是防盗门不防盗惹的祸。日前，安徽有关质监部门针对今年市场上销售的防盗安全门产品进行监督检查，抽取了17家生产企业20组样品，其中3组样品不合格，分别是“双鹏牌”“旺盛牌”“永毅牌”金属防盗进户门。现代快报记者调查发现，上黑榜的防盗门品牌在南京部分小建材市场有销售。

### 南京有售防盗门问题品牌

据了解，在安徽质监部门抽检到的3组不合格金属防盗进户门，分别是安徽省双鹏实业有限公司生产的、标称规格型号为1870×860（mm）B级双鹏牌金属进户门，霍邱县黎鑫门业有限公司生产的、标称规格型号为2080×980（mm）B级旺盛牌金属进户门，安徽永毅门业制造有限公司生产的、标称规格型号为960mm×2050（mm）B级永毅牌金属进户门。

昨日，现代快报记者走访了江东中路和卡子门几家规模较大的建材卖场，没有发现这三款上黑榜的防盗门品牌。但卡子门一家知名品牌防盗门店长透露，南京光华门、赛虹桥和江宁一些小建材市场有售“旺盛牌”“永毅牌”防盗门。

随后，记者在赛虹桥建材装饰城的一家门店找到了“旺盛牌”防盗门，店主报价560元每扇。据他介绍，因价格便宜，多流入郊区楼盘。

### 门板差给毛贼可乘之机

据介绍，在这3组不合格的金属防盗门中，有一组金属防盗门板材厚度项目不合格。板材厚度与金属防盗门的防破坏性能密切相关，板材厚度降低大大削弱了金属防盗门防破坏的能力。

另外，3组金属防盗门样品锁具的防破坏试验均不合格，而影响锁具防破坏能力的因素很多，包括锁具自身质量的好坏、锁具与门体的装配质量和连接方式、锁具部位的结构形式、门框和门扇的钢板厚度等等，任何一个因素都可能导致锁具的防破坏试验达不到标准要求。也就是说，金属防盗门板材厚度与锁具防破坏性不达标，等于给毛贼留下可乘之机。

### 选购质优防盗门有技巧

那么，什么样的防盗门才能让消费者安居？江东中路一家产地在北京的防盗门销售部负责人表示，选购防盗安全门时，最好选购知名企业生产的名牌产品，这些企业的产品质量较好，有可靠的维修服务保障，在购买时可要求销售商出示有关部门的检测合格证明。同时要检查防盗安全门的永久性标记，不同级别的防盗安全门性能和价格均有很大的差异，而新标准将防盗门的安全级别分为甲、乙、丙、丁四个级别，其中甲级为最高级别。另外还要观察门框与门扇间的锁闭点数，所谓锁闭点数就是连接门框与门扇的连接点，按照防盗安全级别，甲、乙、丙、丁四个级别的锁闭点数应分别不少于12个、10个、8个和6个。再就是选用多方位锁具，多方位锁具大大增加门整体牢固性和防破坏性能。最后，应该选用无焊接缺陷，门扇与门框的配合密实，间隙均匀一致，开启灵活的防盗安全门。 现代快报记者 陈勇民

### 网购烦心事

网上买沙发，签收后开包装，傻眼了：色差、底部掉银箔、有的地方干脆是破的……

## 网购大宗商品 先查验再签收

对于80后、90后而言，低成本、高品质、方便快捷的网上购物，已然成为习惯。和传统思想不同的是，他们网购的不再是服装、化妆品、数码产品等小件物品，而是将目光延伸到了家具购买领域。需要提醒的是，网购家具等大宗商品，请务必先查验再签收，以免将商品破损等风险转移给自身。

### 网购沙发出现问题，婚期延后了

前段时间，正布置婚房的小王在一家购物网站看中了一款3万多元的沙发，在和卖家简单沟通后下了单。

物流将沙发送到家，小王没有查验便签了字。等到打开包装，小王傻眼了：沙发不仅存在色差问题，底部还掉银箔，甚至有的地方干脆是破损的。

小王当即联系了卖家。卖家承认有质量问题，但强调沙发发出时是完好的，不存在破损，色差也看不太出来，绝对不同意退货，只同意退款1000元作为维修费用。而小王觉得1000元是肯定不够的，要求退款7000元。双方难以达成一致。

这下，婚房的沙发无法归位，小王的媳妇不答应了，婚期被延后了。

再后来，经过小王坚持不懈地与客服协调沟通，卖家同意退给小王2800元，并补齐维修材料，小王自己找人维修。

### 传统渠道正被颠覆，买卖划算了

事情圆满解决后，小王总结了经验教训：沙发底部掉银箔可以视为质量问题，而色差问题无法明确核实，但因为自己未验货就签收了商品，破损责任就成了买家责任。如果选择退货，运费成本会非常高，买卖双方都不会满意，这也是他最后同意卖家部分退款的原因。

记者了解到，目前，家居商品成本中很大一部分是由现有销售渠道模式带来的——家居制造企业生产出商品，通过经销商（分公司）、区域总代理、省级总代理、县市代理，层层加价。同时，家居是一个严重依赖卖场的行业，经过分销商后到达终端卖场，铺租

成了家居成本中最重要的组成部分。这也导致了家具商品的高价格。

而所谓颠覆传统渠道的“F2C模式”，是指厂商将自己生产的商品不经中间商，而是通过网络平台直接卖给消费者。对于厂商来说，将商品供应链缩短到源头工厂，节约了时间、渠道、物流、推广与服务成本；对于消费者来说，购买更加经济划算。

这也是网购大宗商品不愉快事件虽然时有发生，却依然吸引众多消费者的原因所在。

### 大宗商品如何网购，专家支招了

那消费者在网购大宗商品时，应该注意些什么呢？记者就这一问题采访了江苏省消费者协会副秘书长。

童秘书长提醒说，消费者在网购大宗商品时需要注意以下三点：第一，消费者不能仅凭图片来判断商品，需和卖家交流商品的规格、材质等相关信息，并且将聊天记录保存，日后产生纠纷时可以据此维权；第二，消费者一定要先验货后签收，签收代表了对商品质量的认可，盲目的签收会将风险转移给自身；第三，消费者在购买时一定要选择有规模、有资质、有良好信誉的商家，好商家不仅是对商品质量的一种保证，也是对售后质量问题能够得到及时处理的一种保证。

另外，古语说，不怕一万，就怕万一。万一收到的商品存在质量问题，消费者该如何维权呢？“如果收到的商品确实存在质量问题，消费者可以拿着相关的鉴定报告，向卖家当地的消费者协会、工商部门或者司法局进行投诉维权。”童秘书长说，对于消费者来说，维权过程中所花费的成本较高，更多的是时间和精力的付出。所以一定要在购买时就多加留意，尽量避免买后维权的情况发生。

实习生 马文倩 现代快报记者 王燕

### 居家直通车

## 家装直通车解家装烦忧

要装修的业主们注意啦，本周六、周日，家装样板房直通车准时发车。凡报名的业主可全程免费参观数十套设计精美、做工精湛的样板房，比较做工、用材和设计，还可以委托专业监理师上门检查装修中存在的问题。本次参观的样板房有三室二厅、四室二厅二卫、二室一厅、跃层、带阁楼等各种户型，风格有现代简约、中式、美式、欧式等，整包、半包、大全包，价格从3万至15万元不等。您不仅能看到好几套不同设计风格，用材精致的样板房，还能学到许多家装方面的知识，更有专业的监理人员一路陪伴进行解答，教您在家装过程中规避各种家装风险。

余益霞

### 特别提醒：

为确保上车有座位，请提前预约报名订座，预约热线：96060  
发车时间：8月31日~9月1日，途径各上车点及时间如下：

- ① 华侨路申银万国证券大门口 8:20
- ② 山西路青春剧场前16路公交车站（开往下关方向）8:35
- ③ 长乐路原好又多超市对面（箍桶巷巷口）8:40
- ④ 南京报业大厦门口（龙蟠中路金润发西对面）8:50
- ⑤ 张府园3号地铁出口右走蔬果超市旁（80、82路公交车站）9:00
- ⑥ 水西门原建邺区政府门口（人力资源中心斜对面）9:10

## 本月签单八大惊喜

# 宇内

## 装饰

《现代家居》推介企业

工艺门	230-280元/樘	挂衣柜	320-450元/m <sup>2</sup>
门套	50-75元/m	电视柜	360-460元/m
窗套	40-60元/m	鞋柜	360-460元/m
地砖铺设人工辅材费	35元/m <sup>2</sup>	吊柜	360元/m
防火板吊柜	280元/m	书柜	360-460元/m <sup>2</sup>
防火板地柜	360元/m	环保聚酯漆	47元/m <sup>2</sup>
石膏板吊平顶	70元/m <sup>2</sup>	多乐士乳胶漆（家丽安）	13元/m <sup>2</sup>
塑料扣板吊顶	50元/m <sup>2</sup>	电路改造	18元/m
		水路改造	35元/m

以上木制品均为红榉饰面板，如采用其它材料上下浮动5%—15%

1. 免费量房、设计、报价

2. 装修最高让利8.8折

3. 满三万送家里所有乳胶漆

4. 满四万送厨卫集成吊顶

5. 满五万送厨卫所有墙地砖

6. 满六万送木工板免费升级E0级

7. 满八万送4、5项优惠

8. 完工送全场保洁一次

**两室一厅60m<sup>2</sup>半包9800元**

**两室二厅75m<sup>2</sup>半包11800元**

**三室一厅90m<sup>2</sup>半包13800元**

**三室二厅110m<sup>2</sup>半包18800元**

地址：丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室（鼓楼金润发超市斜对面） 电话：83192726 13382030810