

鑫屋地板 6G地板独占市场鳌头

在“第八届南京家装主材展”即将召开之际,现代快报记者从南京装饰材料商贸协会秘书处获悉,在上一届家装主材展上,鑫屋地板在销售综合指标评比中被评为第一名。据介绍,今年前七个月,鑫屋凭借全新上市的“6G地板”打破地板界近些年来销售坚冰,以月平均300余单的骄人业绩引起业界的轰动。



鑫屋新上市地板

销售状元 品牌美誉度已深入人心

上一届家装主材展,鑫屋地板如何在近200个家装主材品牌中脱颖而出,摘取销售桂冠?南京装饰材料商贸协会秘书长曲直认为,鑫屋地板在南京市民心目中享有很高的知名度与美誉度,销量一直不错。材料商贸协会每一次举办完一届主材展,都会对展会各项工作进行总结

分析,同时也对主材展的各种奖项进行数据统计、评比。当时鑫屋地板营销方案、方案执行、地板出样方式以及地板品质等等,都得到各方面人士的认可,主委会全体成员全投了满意票,到目前为止也没有收到消费者任何一个投诉。鑫屋地板品牌营销负责人黄玉德表示,能够取

得销售状元,关键在于鑫屋地板的品牌美誉度已深入人心,期间的精准营销方案,价格不绕弯子直接给消费者盆地价,以及鑫屋十多年形成的“专业服务、全程无忧”等理念,让广大消费者得到实惠。

全功能地板 十大优势打造鑫屋6G地板

南京装饰材料商贸协会会长张晓强认为,每一种地板产品都有自己的卖点,或环保,或品质,或性能。能将所有的地板性能融为一体的尚闻所未闻,但是鑫屋6G地板做到了,十大优势打造了一种全功能地板,并在市场上引起热议和走俏。据悉,鑫屋6G地板是一种多层实木地板,基材采用柳桉材质,经纵横交

错热压而成,材质稳定不变形;面板采用进口高档原木,纹理美观,品质高雅;背板全部使用进口榉木;工艺先进,面板采用锯切工艺,质量无忧,视觉效果更好,仿古工艺别具一格;油漆使用的是德国坚弗漆,表板7遍底漆3遍面漆,背板2遍底漆1遍面漆;环保性能卓然出众,芬兰太尔胶不含甲醛;独有的锁扣技术可以

有效地把铺好的地板变成一片地板,极大地缓解了地板热胀冷缩的变形问题;首推地板封蜡技术,使地板企口更顺滑,隔绝了潮湿空气和水分的进入,大大减轻了地板的摩擦响声。此外,鑫屋6G地板还非常适合于目前南京区域的地暖和其他采暖设备。

优惠政策 展会选鑫屋,物超所值

“不知您看到了没有,鑫屋6G地板的背板是进口榉木。”黄玉德说,通常情况下,多层实木地板的背板大都采用杨木生产,而杨木是一种速生材,用杨木做背板的成本很低,木质本身的特性无法与榉木相提并论。鑫屋6G地板之所以要选用榉木做地板背板,就是为了提升产品的品质,延长地板的寿命。做地板

仅仅有好的材质远远不够,如果加工工艺没有提高,同样生产不出高品质产品。如果设备和工艺不当,旋切容易产生木质纤维破坏,刨切则不仅影响表板的质量,致使表板厚度偏差大,产品表面不平整。而锯切是木材加工中的一门特殊工艺技术,能有效地利用木材的天然色泽和纹理,对提高木材水平和产品档

次意义重大。虽然锯切有锯口,出材率低,但质量有保证。鑫屋6G地板采用的就是锯切工艺,从根本上保证了产品的质量,提升了产品品质。黄玉德坦承,鑫屋地板一直很贵,但除了这三天,消费者8月24—26日这三天到新庄国展中心鑫屋展厅,一定会选购到物超所值、性价比较高的地板。现代快报记者 陈勇民

又有600种新品、200余种更低价格商品登陆南京宜家商场

九成人不知道的“更低价格”内幕

今天是宜家2014财年的第一天,如果你到宜家商场来,会发现宜家多了600多种新品、200多种更低价格商品。当你在媒体渠道上或者宜家商场里看到“更低价格”的标签时,会不会以为这是宜家推出的短期促销?或者认为宜家是在降低质量的前提下,降低价格?其实不是!宜家“更低价格”的产品真地和九成人想象的不一樣。

当你在宜家看到“更低价格”的标志,正好说明这个产品是去年的热卖产品。而记者在宜家发源地——瑞典阿姆霍特小镇的“寻根之旅”,则让记者了解了更多有关

宜家“更低价格”产品背后的秘密。

通过宜家的“寻根之旅”,不仅感受到了瑞典人对生活的热爱,更对宜家“为大众创造美好生活”的理念有了更加深切的体会。从设计、生产,到包装、运输、销售的每一个环节,每一个细微的创新,都是为了更好地践行“为大众创造美好生活”的理念。

宜家“更低价格”产品能与前一年的热卖产品划等号,也正因为如此。“推出更低价格的产品,只会维持或者更低,绝对不会有再涨价的情况,这样做的目的,是真正地让更多喜欢宜家产品的人以更低

价格拥有它们。”

至于做到“更低价格”的秘诀,宜家的工作人员总结了四点原因:1、开发新的原材料使用方法,并且寻找更好的方法再利用边角料;2、与生产厂商紧密合作,提高流水线的生产效率;3、寻求更好的方法来包装和运输产品到门店;4、某一个产品越受消费者的喜爱,宜家就销售得越多,也因此就能发出更大的订单,作为回报,供应商会降低产品的报价,而宜家就会把这一降价的受益回报给每位消费者。

宜家2014年新品很“孩子气”



随着宜家新财年的开始,宜家的600多种新品也先后登陆南京商场。今年,宜家将目光聚焦在世界最重要的人——孩子身上。

您可以从宜家充满童趣的产品中看出这一点:比如,令人难以抗拒的HUSSET胡赛特玩偶家具、ROKN·S罗克纳身高表以及充满梦幻气息的儿童纺织品。但是,乐趣远不止于此!宜家的很多产品也融入了斯堪的纳维亚式的幽默,如HYFSAD黑福塞碗、TVINGEN特维根浴室纺织品以及T·STRUP塔斯图普布料和小地毯。

当然,还有很多新品能在比较正式的场合使用。V·GR·T沃格特

滤茶器,就能帮您用一杯好茶,开始一天的工作;而HISSMON海斯姆桌面能让您(和其他人)静下心来工作。想要让氛围更精致一些?RBAKKA阿巴卡/RVIKSAND阿维桑床垫和床头罩以及FJ·RA叶拉储物盒就能满足您的愿望。

而当气温开始下降时,您是否也受到了秋叶的启发,想用土褐色、红色、赤褐色和灰色的休闲毯、花瓶、蜡烛以及坐垫等舒适休闲物件来装饰您的家。您可以在今年8月至明年2月在宜家商场买到这些秋天的颜色,它们色彩缤纷,是展示季节变化既简单又经济的方法,也是为您的家增色的亮点。文/现代快报记者 王燕

2013年更低价格产品推荐

MAMMUT 玛莫特

儿童椅 深粉色
原价 ¥99
更低价格 ¥59
ALFHILD FAGEL
艾菲德 法格乐
灯罩 23厘米 多色
原价 ¥69
更低价格 ¥49

RIBBA 丽巴

画框 13×18 中褐色
原价 ¥19.9
更低价格 ¥9.9
VESSLA 维斯勒
附脚轮储物箱
39×39厘米 浅绿色
原价 ¥49
更低价格 ¥29

MALM 马尔姆

4层柜 80×100厘米
米白色
原价 ¥699
更低价格 ¥499

MULA 姆拉

吊车,带积木多色/榉木
原价 ¥129
更低价格 ¥79

POKAL 博克尔

杯子 15厘米
透明玻璃 6件
原价 ¥29.9
更低价格 ¥14.9