

金牌厨柜 邀您与明星一起烧“私房菜”

厨房是家庭中最具有生活气息的场所,也是最能体现主人生活情趣与个性的地方。从工作场所变换到家庭厨房,简洁明快的都市生活几乎每天都在这两种场合间切换。各种科技化、智能化、高容量的现代办公设备让白领精英将工作随心收纳、轻松应对,而在家庭生活中,金牌厨柜,是崇尚现代简约哲学的“奔奔族”们收纳酸甜苦辣生活味道、随心调理繁杂家庭生活的必备良品,金牌厨柜,是女人最美好的第二个舞台,让女人的美从心出发,在这个舞台上翩翩起舞,幸福地享受制作美食的空间。

明星

金牌厨柜《厨类拔萃》震撼登场

金牌厨柜携手东南卫视倾情打造的娱乐厨房秀《厨类拔萃》将由《正大综艺》名主持林海与新搭档“十指不沾阳春水”的俏丽女主播王彬主持,PK各路明星豪杰。《厨类拔萃》每集都会加入当红明星,他们各自烧出拿手菜进行PK,而且每集的烹饪比拼都有一样指定的食物,参赛明星需要在限定的时间内煮一道菜,然后由裁判选出获胜者。据制作方透露,节目中名声在外的“麻辣主厨”陈庆与台湾“幸福主厨”蒋伟文将现场示范,教你做吃了就幸福得想要起来转圈圈的料理……目前,《厨类拔萃》已邀请到了莫少聪、范舒然、李佳璇、贾宗超、张瑶、郭天翼、杜沁怡、李然等当红明星走进厨房,在荧屏

上烧出一道让人垂涎三尺的拿手“私房菜”。

《厨类拔萃》新闻发布会上,金牌厨柜负责人王总介绍,金牌厨柜作为中国高端厨房领军品牌,近几年来正不断地通过各种方式及渠道尝试品牌娱乐化,比如通过冠名及品牌植入等方式,将金牌厨柜所倡导的以厨房为家庭生活中心的生活方式进行传播推广。据业内人士表示,金牌厨柜正是通过这种寓教于乐的方式去引导消费者的生活态度,使其向往高品质厨房生活,爱上下厨;另一方面,金牌厨柜更是借助电视、网络平台扩大品牌宣传,传播以厨房为家庭中心的生活方式,凝聚亲情,形成家庭的良性互动。

理念

为消费者提供金牌服务

金牌厨柜将2013年定义为品牌传播、提升品牌价值的一年,在品牌的传播上,企业还将每年6、7、8月定义为“服务季”,为消费者提供“5+1金牌服务”,即免费主动上门服务。

就整个家居业的发展趋势而言,消费者的需求越来越细化和多样化,为消费者的服务也逐渐转变为不断满足消费者的需求。在整个消费过程中,只有满足消费者的需求才能使企业得到生存,并进行自我提升。面对业内频频爆出的环保不达标伤害消费者等问题,金牌表示会用质量合格的产品让消费者买得放心、使用舒心、售后安心。除了让企业与消费者保持对等的选择关系之外,还应在整个行业倡导诚信,改善行业环境,才有助于企业发展,最终惠及消费者。



金牌厨柜是高端厨房领军品牌

优惠

展会明星套餐等你拿

舒适是厨房生活的终极享受,金牌厨柜专注于厨房。金牌厨柜卖的不仅仅是厨房全产品,更是回归生活的理念,是一种生活方式。8月24-26日,金牌厨柜将在新庄国展中心展区

特推回馈献礼的大型促销活动。活动期间,精品橱柜推出明星套餐,原价18560元,激爽价9999元,当场下定金就送Malio厨电套餐(价值4400的侧吸油烟机+燃气灶)。(孙赞瑞)



欧罗拉套餐

总价 ¥ 14130 展会特供价 ¥ 9600

产品配件:

3米地柜、1米吊柜、3米石英石台面、羽白阻尼抽、MALIO水槽、MALIO龙头

江东门金盛展厅:86535190

江东门金陵展厅:87716165

卡子门红星展厅:82266252



金牌厨柜