



撞色中的小清新

翻看今年各大品牌秋冬服饰的潮流趋势,早已被设计大师们天马行空地轰炸了一番,有惊艳、有雷点,当然也有小清新之风。经典的条纹、粗条纹或细条纹仍是备受设计师宠爱的明星元素,尤其是与西装的搭配似乎已经成为经典。亮丽的糖果色在今夏服饰中大放异彩之后,又延续到秋季服饰中,鲜亮的黄橙、火热的红色等元素的运用,显眼而明亮。

眼下,不少商场在调整升级中引进了大女装品牌。从中央商场各大品牌女装秋款传递出的潮流趋势来看,印染、插画、印花等元素有了更多的运用,以绿色和红色等流行色调为主的复古印花在不少品牌女装中都有较多的运用。此外,休闲运动风格的元素融入至今秋服饰中,看起来更加摩登动感。

此外,当下日系风潮之下,各大日系品牌服饰也得到不少小清新们的喜爱。记者在新百、大洋百货等商场看到,主打舒适面料的日系服饰在风格设计上更加随意自然,简单的长裙搭配马甲再配上利落的短靴,有种想去旅行的冲动。

护肤补水防过敏

记者了解到,各大品牌化妆品的秋冬新品即将进入上市期。夏秋交替的时候,肌肤的防护功能大大削弱,容易造成水油失衡,尤其是敏感性肌肤在补水的基础上还要抗敏。在中央商场的欧舒丹移动花房展示区,工作人员推荐了该品牌的明星产品——蜡菊活颜精华乳,质感清新轻盈的细致乳液,能迅速被吸收,令肌肤呈现轻柔紧致而不油腻的光滑之美,帮助有效对抗熟龄痕迹。

从下周开始,金鹰新街口店、大洋百货的秋季化妆品节也将启幕。届时,众多品牌化妆品的秋冬新品都将上市,并将推出自己独特的品牌促销及会员优惠等活动。如今,精致的妆容越来越受到女性的关注,各大商场彩妆专柜的竞争更加白热化,除免费化妆、免费试用外,俊秀的男性BA也成为重要的杀手锏。与上季极简主义风格不同,今秋在妆容上更突出饱满的情绪和神秘的气息,幽蓝雅意眼影盘,让蓝色眼妆的热度不减,绚丽的妆容也得到不少女性的追捧。



时尚秋调

高温的余热尚未退去,摇曳的秋装已悄然在各大商场上架。时尚转眼即逝,潮流更如潮汐般起落更迭,当下秋季服饰传递出热烈、复古的风潮,但也不乏俏皮的运动风。季节交替变换之余,肌肤的呵护更为重要。趁着各大化妆品品牌秋冬新品上市之际,各大商场的化妆品节也将陆续启幕。继极简主义风格在上季大行其道之后,当季妆容更流露出饱满的情绪和神秘的气息,当然我们除了随着季节的变化变换自己的妆容外,这个秋季,IT业其实也很忙!

缔造舞者般的妩媚美态

一身靓丽的秋装如果不配上最恰当的饰品,是不是有种美中不足的感觉? 凄美浪漫的故事,结合优雅动人的舞蹈,造就了法国著名首饰品牌AGATHA全新秋冬2013首个系列 Swan Lake 的诞生。顾名思义,Swan Lake 系列的灵感来自举世闻名的芭蕾舞剧《天鹅湖》,以其标志性的翅膀、羽毛、丝带等元素,展现出系列独特的浪漫气息,属时尚与艺术的完美结合,让女士们感受如《天鹅湖》女主角般扣人心弦的妩媚美态。

全新 Swan Lake 系列中的翅膀款式别具一格,充满时代感,粗犷的线条配上金属味浓厚的镀银或925纯银设计,打造出一系列项链、手链及戒指,焕发出女士们柔中带刚的个性,别有一番韵味。而另一羽毛款式,则以粉红色羽毛衬以粉色晶石打造吊坠及耳环,犹如天鹅的羽毛在空中飘动,细致动人,令人一见倾心。

我美丽我爱淘

秋天到来,商业如此繁忙,IT行业自然不甘落后,也纷纷推出各种新品以刺激消费。

“智能电视”持续走俏,包括联想最新推出的60英寸旗舰产品K82及拥有42、32两个尺寸的A11系列在内的全系列联想智能电视新品相信会让宅男宅女们觉得很happy。有数据统计表明,联想智能电视的智能功能日均活跃度达到71.8%,平均每天的在线时间158分钟。这次新推的两款,前者是和夏普首次联手合作的60英寸大屏旗舰产品,而后者则拥有业界最佳的智能体验,融合了全球顶尖的硬件和制造工艺,创造了完美的视觉体验。而且,联想为智能电视独家推出了最为贴心的上门服务。

喜欢玩游戏的情侣并不在少数,与之相配套的笔记本就显得尤为重要。搭载2013全新AMD APU的全系产品,丰富的机型覆盖高性能、主流、超轻薄、小尺寸触控笔记本、一体机以及平板电脑市场,定能带来更高性能、影音娱乐及绝佳体验。

记住,一般人我真的不会告诉他这个消息哦。

现代快报记者 刘德杰 俞婷