



全媒体新闻

网曝

“小三”登整版广告叫板“前任”？

原来是某公司的广告，网友质疑其无节操；已被广东工商紧急叫停 南京网友用“张太体”喊话某收费站，“放手吧！别死撑了，拆掉自己”

“前任张太：你放手吧！输赢已定……愿，天下无三！张太。”这则貌似“现任”讨伐“原配”的战书，昨天被整版刊登在国内一家知名都市报上，顿时引起哗然。“如今小三上位后都这么霸气吗？”对于登广告“现任”手笔之豪放，网友不禁愕然。不过，就在好事者跃跃欲试准备“人肉”之时，又传出消息，该广告并非个人刊登，而是某化妆品牌的创意广告。

现代快报记者 王颖菲

“小三”买下整版广告，向“前任”喊话？

昨天，广东某知名都市报的一则广告，可谓引爆眼球。该报用整版刊登了巨大的九行字：“前任张太：你放手吧！输赢已定。好男人，只属于懂得搞好自己的女人！祝你早日醒悟。搞好自己，愿，天下无三！张太。”这则灰底黑字的巨幅战书，瞬间升级为当天最热的网络话题之一。

“小三成功上位，还公然向前

任喊话？”“如此霸气侧漏的小三，膜拜了！”而众多“张太”也无辜躺枪，“作为正室，压力很大。”

与此同时，网上众多“热心人士”兴奋不已，开始“人肉”起两位“张太”。于是，前几天发表在“天涯论坛”上的一则有关小三的网络帖子，成为了重点关注对象。因为帖子的一句，“非得逼我登报告诉全天下你是过去式吗”，使得这篇帖

子的作者，瞬间“躺枪”。无数网友在帖子下疯狂留言，或表达钦佩，或进行指责。因为关注度实在太高，昨天下午，发帖人不得不删除了原帖。

就在人们激动不已地寻找当事者时，紧接着传出的消息，让他们更为惊讶——据透露，该广告并不是个人刊登的，而是某企业的悬念创意广告。

原来，是一家公司的创意广告

“宣传的是什么产品？”“一点看不出品牌的痕迹啊……”对于这一消息，很多人觉得看不懂。不过，这个说法得到了这家报社的工作人员的证实。他们告诉现代快报记者，其实这是一个系列广告，当天刊登的，只是第一期，之后几天还会继续。不过，他们并没有告知刊登广告的公司名称。记者发现，该版广告电子版于昨天中午前后

被撤下。

昨天下午，知情人士告诉记者，投放该版广告的是广州一家化妆品公司，花费在10万元以上。

当记者致电这家公司时，其工作人员以“负责该广告的品牌部工作人员集体外出开会”为由，婉拒了采访。

对于这样一则以“小三”为题材的广告，是否适合刊登在主流报

纸上，网友议论纷纷。“这个广告做得有点过”，有网友很不客气地指出，“毫无节操的营销！”一些女性网友还指出，这种所谓的“创意”，“格调低下”，更令她们气愤的是，广告宣传的内容，“依旧停留在女人是为取悦男人而存在的思维模式中”。此外，对于该报刊登这样的广告，也有人提出质疑，认为不妥。

网友模仿“张太体”，叫板南京某收费站

不过，更多网友是抱着“娱乐大众”的心态，他们兴致勃勃地表示，“要买一份回家收藏”。

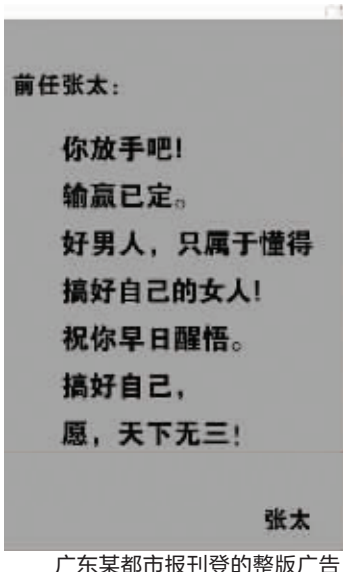
一些专业从事广告行业的人士，更将这则广告奉为“经典营销案例”，“不管别人怎么骂，一天下来，微博、微信已经被它刷屏了，这就成功了。”他们表示，热切期

待“续集”。

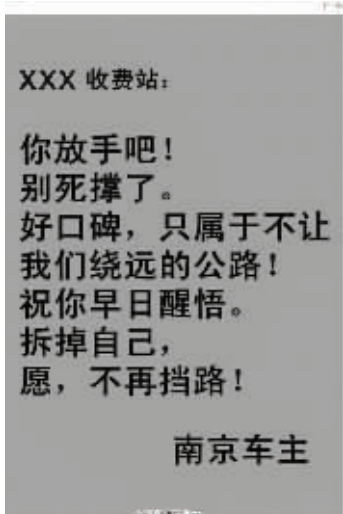
直到这时，不少依旧在沉思的网友才猛然“醒悟”：“因为我们的过分关注，策划者的目的已经达到了。”

一位有才的南京网友，甚至活灵活现地仿照这一格式，自创了“南京车主版本”，“公开叫板”南

京某收费站：“你放手吧！别死撑了。好口碑，只属于不让我们绕远的公路！祝你早日醒悟。拆掉自己，愿，不再挡路！”这一“彪悍”创作顿时引发南京人民共鸣，除了大赞“说出了多少南京人的心声啊”，众人也“仗义”表示，“作为蓝鲸人，必须转发！”



广东某都市报刊登的整版广告



网友模仿“张太体”喊话某收费站

最新消息

奇葩广告涉嫌违规已被紧急叫停

昨晚8点，广东省工商局官微发布消息称，该广告涉嫌违规。“2013年8月20日《××都市报》A16版发布某专题广告。经初步了解，该广告为某产品的商业炒作。我局认为，上述广告涉嫌违反《中华人民共和国广告法》第七条第二款第(五)项关于广告不得含有‘违背社会良好风尚’的规定。对此，我局于8月20日下午召集××都市报社、广告主及某广告公司的相关负责人进行集中约谈，责令其立即停止发布此类广告并要求积极采取相关措施消除不良社会影响，并已启动立案程序。”

网言微语

- @Aerodaniel: 够嚣张，三观尽毁。
- @味蕾-: 张太？是我老婆吗？哈哈，张太霸气侧漏。
- @乖仔阿妈: 这种广告实在烂，引起女人反感。
- @十月烟火: 从传播和营销上来说是个好策划，好广告！
- @周周天王: 这样的炒作吸引眼球是一定的，然后大家会有意无意地知道品牌的名称。从做营销的角度，值得关注。从做生意的角度，是风险偏好型的经营。从做品牌的角度，渣，厌恶，鄙视。客观地讲，这个品牌有很大可能从中赚得一笔，但这是利用社会的浮躁和价值观的扭曲来哗众取宠。

艾玛，那半夜三更偷菜收玫瑰，熬红眼睛抢车位的日子貌似还是昨天，看好其远大前程的热评尚有余音，今儿就那么的停服了……不是这世界变化快，只是偶们还没看明白。

——@LuArthur

这两天，互联网有点小伤感

随着微信5.0的登场，内置的游戏“飞机大战”掀起了一阵怀旧风。正当小伙伴们拼命刷分的时候，昨天，一个“噩耗”传来——“人人网今天关闭‘开心农场’！”消息一出，无数人哀叹，“又一个青春记忆没了！”

实习生 孙倩雯 现代快报记者 王颖菲



人人网开心农场游戏页面截图

“农友”：菜还没收完呢！

“开心农场”是一款以种植为主题的社交游戏，用户可以扮演一个农场主，在自己农场里开垦土地、种植各种蔬菜和水果，别人也可以将果实“偷走”。因为兼具趣味性和社交性，一度十分热门。不过，昨天网上热转的一则消息，让不少老玩家心中“咯噔”一下——消息称，人人网将关闭开心农场游戏的服务器。“真的吗？”很多人带着一丝希望询问。

记者随即登录了人人网开心农场，只见游戏页面上，已经贴出了《开心农场下线公告》，公告说明：“因为公司战略调整和资金等各方面原因，虽然心怀万分不舍，却不得不决定在2013年8月20日关闭‘开心农场’游戏服务器。”记者点击进入游戏后发现，游戏页面依旧

和往常一样，只是“铲除”了枯萎的作物后，再点击其他图标，得到的却一直是“请求超时，点击重试”的提示。

这款从2008年末上线，拥有上亿用户的网络小游戏，历时四年半，最终走下历史舞台。对此，无数人发出感慨，“学生时代的记忆啊，说没就没了”“偷菜的日子一去不复返”。还有少量几日前仍坚守在“菜地”里的网友，更是大呼，“菜还没收完呢！”

游戏没了，网友很伤感

2009年初，网络刮起一阵“偷菜风”。好多人晚上睡得很晚，早上依旧起得早，为的就是能在朋友的农场里“偷”点值钱的“好东西”。罗先生表示，他不仅帮女儿玩，同事之间也会互相“偷”。“我自己在开心网有个号，刚开始是种菜偷菜，

后来能养动物了。有一次上班时，同事跑到我面前，当面用手机‘偷’我的企鹅，气死我了！”

仿佛一夜间，开心农场成为了无人不知无人不晓的“游戏传奇”。

“开心农场”的风靡，也带来了一股社交平台的“游戏热”——“开心餐厅”、“争车位”、“买房子”、“钓鱼”等等，都成了网友们日常生活中不可缺少的组成部分。“我都玩过！”网友小罗表示，玩这些游戏的原因，除了玩法简单、上手快，更重要的是，可以和朋友一起玩。“有一些长久没联系的朋友，居然靠游戏又搭上了。”

人人网“开心农场”的关闭，让人联想到前天刚刚离开中国雅虎邮箱，以及渐渐淡出人们视野的MSN。网友们不禁唏嘘，“当年那么火的游戏、工具，现在却一一落落了，带走了无数回忆。”