



核心报道

太空游

目前有4种太空游体验方式

1 轨道飞行
(距地球400公里)

感官感受:在国际空间站停留7-12天,感受完全失重
旅行工具:俄罗斯“联盟”飞船
费用:2000万美元

2 亚轨道飞行
(距地球100公里)

感官感受:体会几分钟的失重感
旅行工具:美国XCOR宇航公司的新型亚轨道飞船Lynx和俄罗斯计划研制的“C-XXI”旅游飞船
费用:至少10万美元

3 太空边缘飞行
(距地球18公里)

感官感受:看到地球的地形曲线和头顶黑暗的天空,体会无边无际的空旷感
旅行工具:俄罗斯的“米格-25”和“米格-31”高性能战斗机
费用:约1万美元

4 零重力飞行
(7600-10000米高空)

感官感受:让游客体验约半分钟的太空失重感
旅行工具:俄罗斯伊尔-76等飞机
费用:约5000美元

135万元太空游 预计下月登陆江苏

初定2015年首航,将在103公里高空体验失重
业内认为,这种“富人的游戏”在长三角有戏

你的心中,是否也有一个“太空梦”?国外不少公司现在推出了私人太空旅游项目。日前,一家荷兰公司已经和江苏一家旅游企业洽谈合作,预计9月份,太空旅游项目将登陆江苏。不过,目前这还是富人的游戏。该太空旅游报价22万美元(约135万元人民币),预计2015年首航。

现代快报记者 朱蓓

A 太空旅游瞄准长三角富人圈

今年7月8日,荷兰商业宇航公司SXC在香港设立亚洲分部。这家公司表示,将重点向香港和中国内地游客宣传太空旅游,并招揽业务。SXC公司亚洲分部首席执行官邓伟贤告诉现代快报记者,这项太空旅游报名比较火爆,截至目前,已累计售出超过250张套票。

“目前还没有江苏游客报名。”邓伟贤称,长三角地区的富豪人数

众多,是他们一个重要的目标客户群。他们已经和江苏一家旅游企业洽谈合作,预计将在9月份登陆江苏市场,并公布具体的合作情况。除此之外,他还透露,目前在微博上,一家男士护理品牌在微博上发起的“太空计划”也是与他们进行的合作。这家公司一下子买了20多张票,然后在微博上进行“太空人”的选拔投票活动,在微博上的反响很不错。

多少钱? 套票22万美元 预计2015年首航

想要“太空游”,代价可不菲。SXC公司推出两种套票,优先价22万美元,约135万元人民币,目前这个优先套票已经只剩下12个名额;另一种是普通价,需要10万美元。22万美元的价格对应的服务

内容,除了包含太空体验,还包括五星酒店住宿、身体检查、飞行装备、飞行任务的照片和录像片段、航天员飞行训练课程等内容。预计第一批乘客将在2015年首航。

游什么? 103公里高空体验失重 全程1小时

邓伟贤向现代快报记者透露,他们的太空船都是美国加州XCOR宇航公司的新型亚轨道飞船Lynx。“太空旅游”体验最高可以到达离地103公里的高度,进入亚轨道太空。

“每次飞行,飞船里除了航天员外,只搭载一位太空之旅参加者

到太空。”与其他太空游不同,这次的太空游项目,一次只有一名旅客。旅客将会坐在驾驶员身旁,享受“副驾驶”待遇,可以透过宽阔的前窗观看太空景观,同时体验失重的感觉。太空旅游花费不菲,但真正在太空呆的时间并不长,整个太空体验过程,大约在1小时左右。

啥要求? 没心脏病,近期没手术 女性不能怀孕

为了这1个小时的“太空旅程”,准“太空人”们也得经过不少审核和培训。首先,18岁以上,身体健康、精神也健康的申请者才能通过报名。对于参加者的身体状况,有几个最基本的要求,就是要没有心脏病,女性没有怀孕,近期没有做过手术。正式升空前,准“太空

人”还得参加一个准备课程,内容包括由领航航天员主持的飞行任务简介,以及紧急应变程序介绍,例如一旦出现突发问题,应该如何离开宇宙飞船。除此之外,另外几种收费培训如转向模拟训练、飞行战训训练和无重飞行训练,也是“太空体验”前的准备工作。

安全吗? 商用飞船可靠性存疑 可能有安全隐患

虽然“太空游”的经济前景非常光明,但安全问题不容忽视。2007年7月,维珍公司的一架太空飞机发生爆炸,导致参与测试飞机引擎新型燃料的工程师3死3伤,这更增添了有意参加“太空游”者的忧虑。

美国一家咨询公司的专家马可·卡塞雷斯表示,商业“太空游”是以前从未有人涉及的领域,因此这些商用飞船在投入使用之前所进行的测试次数并不多。一旦在火箭发射时出现乘客死亡事故,这个行业能否恢复元气是个问题。

B 这种富人的游戏 在长三角有戏吗?

“太空游意义大于体验”

“太空旅游,更多的是利用了大家对宇宙的好奇和探险的心理。”一位旅游业内人士表示,其实,报名参加太空旅游的富豪,并不一定真的对“太空体验”有多迷恋,“国人会去参加,很多还是冲着名头去的。”

南师大旅游系教授、博导陶卓民认为,目前太空旅游能够吸引眼球,关键还在于其独特性。“中国人的旅游冒险精神,和老外是不同的,但人的好奇心,却是相同的。除了太空旅游,一些其他特别的旅游项目如海底体验等,也都是利用了人们的这个心理。所以,这些项目都还有一定的市场。”

“长三角绝对有这个市场”

舍得花高价钱,去参加太空旅游的,都是些什么人呢?据报道,英国维珍公司推出的太空飞船“船票”目前已经有500多人预订,其中,不少好莱坞明星,如汤姆·汉克斯、布拉德·皮特和安吉丽娜·朱莉都“榜上有名”,著名的英国物理学家斯蒂芬·霍金等名人也都参与其中。而一名浙江宁波籍商人也预订了船票。

陶卓民认为,太空旅游目前仍是一个极小众的项目,而且存在一定的风险,这个行业还需要“培育”。不过,业内认为,单从价格方面讲,长三角绝对有这个市场,此前有旅行社推出101万元的80天环球旅行,结果很快爆满。

C 普通老百姓 何时也能太空游?

尽管越来越多的人对太空旅游表现出浓厚兴趣,但价格问题始终是发展太空旅游的一个很高的门槛。22万美元的代价,足以使大多数普通人对此不敢奢望。

有人估计,由于技术的进步,若能将一次太空旅游的价格降到5万美元,甚至一两万美元,则全世界每年可能会有50万人到太空旅游。

曾乘坐阿波罗-11号飞船登月的宇航员阿尔特林提出了一个有趣的建议,用发行太空旅游彩票的办法,使更多人都有机会中奖,圆昂贵的太空旅游之梦。

今年的神十发射成功,也激

起了更多普通人的太空梦。从太空的交通运输看,我国开展太空旅游的技术已经成熟。”中国航天科技集团公司上海八院退休专家陶建中研究员展望说,“未来,在各种条件允许的情况下,游客完全有可能像航天员那样,乘坐神舟飞船前往太空,饱览一番太空美景、体验太空生活后,再乘神舟飞船返回地球。”

不过,我国载人航天计划还没有将太空旅游项目列入其中。“随着我国航天技术越来越成熟、航天发射越来越频繁,只要国家列入计划,太空旅游并不是不可企及的。”陶建中说。

链接 国际空间站已迎七位太空游客

首位太空游客是美国富商丹尼斯·安东尼·蒂托。2001年4月,61岁的他乘坐俄制“联盟-Y”型火箭,和另外两名俄罗斯宇航员飞往距地球400公里的国际空间站。蒂托为此支付了2000万美元。

2002年、2004年,南非富翁沙特尔沃斯、“富翁科学家”格里高利·奥尔森分别以游客身份进入国际空间站。

2006年9月18日,40岁的伊朗

裔美国女企业家阿努谢赫·安萨里如愿以偿踏上了太空之旅,成为世界首位女太空游客,也是国际空间站迎来的第4位游客。

2007年、2008年、2009年,美籍匈牙利裔富翁查尔斯·希莫尼、美国电脑游戏开发商理查德·加里奥特、加拿大太阳马戏团的创始人盖·拉利伯特分别乘联盟号飞船进入国际空间站,至此国际空间站已迎来7位太空游客。

本版制图 俞晓翔