

在超市购物,你是不是更愿意买大包装、多连包、优惠装,觉得单价肯定比小包装的便宜?有商家瞅准了顾客的这种心理,在促销中玩起了小花招:比如,单包饼干售价4.2元,三连包售价13.4元,比单买三包还贵8毛钱。昨天下午,现代快报记者在一家超市进行探访,发现11种商品存在这类情况。为此,业内人士提醒消费者,购物时擦亮眼睛,算算账。

实习生 张丽 现代快报记者 张瑜/文 见习记者 徐洋/摄

# 超市“大包装”买来更实惠? 小心,有些比单买还贵!

最近,市民小吴在超市购物时,拿了一包康师傅3+2苏打夹心饼干,随后他发现货架上还有三连包,本想换个多的,撇了一眼价格,觉得不对劲:单包价格是4.2元,但同样口味的三连包价格是13.4元。简单计算可知,买3包单包装饼干只要12.6元,买三连包却要多付8毛钱。

“这个牌子其他口味的夹心

饼干都是三连包更便宜,只有这个口味的比单买更贵。”小吴说,如果不仔细看,就拿这种三连包了,还以为更优惠。“看来超市价格猫腻还不少。”他说。

昨天下午,现代快报记者来到新街口附近的一家大型超市,浏览了饮料、零食、冷冻食品、日化用品等,发现暗藏玄机的大包装商品,有11种。



## 记者调查

### 薯片 超值分享包其实不值

在这家超市,普通装75克的乐事薯片,多种口味都是4.5元。货架上还有165g的超值分享包,其中一款口味的分享包标价10.9元,其他口味的分享包都是9.9元。

普通装和标价9.9元的分享包,每克薯片的价格都是0.06元,而那款标价10.9元的分享包,每克薯片的是0.066元。

分享包的包装上印着“超值”两个字,超值不值,简单计算一下,就有答案了。

### 水饺 2斤超值装比两包1斤装贵了5块钱

在超市冷冻食品区,有很多市民在挑选速冻饺子。记者也找了一袋,1斤装的思念真鲜水饺,价格为6.6元。旁边还有这款水饺的“超值

特惠装”,净含量2斤,标价18.2元。买两包1斤的水饺13.2元,如果选2斤装的“超值装”,要多付5元。记者又仔细观察了标价牌和包装袋,除了重量不一样,其他都是相同的。

### 消毒液 赠品其实还是自己买的

在日化用品销售区,一桶蓝月亮亮彩衣物漂渍液600ml,标价10.9元,但记者看到同品牌同名1.2L装的,标价却是22.9元。买大包装反而更贵,又中了。

除了大小包装有差别,捆绑销售的也有猫腻。根据货架上的标价签,1L装的威露士衣物消毒液价格为23.1元,而1.6L装的威露士衣物消毒液卖47.9元。算下来,买1.6L装的又多花钱了。假设买两瓶1L装的这种消毒液,用完1.6L,应该花费36.96元。

记者注意到,超市在销售1.6L装的消毒液时,赠送洗手液,洗手液

的价格在10元左右,差不多抵消了买大瓶装贵出来的部分(10.94元)。但顾客觉得吃亏了,“明明说洗手液是赠送的,实际上相当于我自己买的,这不就变成了强制搭售嘛!”

### 饮料 买得多更贵,情况挺普遍

来到饮料区,记者看到,货架上有很多组合装。组合装是不是比单瓶的便宜呢?

货架上旺旺牛奶已经空了一半,记者上前仔细看,标签上写着“旺旺牛奶组合装”,245ml\*6瓶装,标价25.8元。不过,记者又算了笔账,旁边货架上的旺旺牛奶245ml的单瓶装,标价4.1元,那么6瓶就是24.6元,反而比组合装便宜了1.2元。

椰树牌椰子汁纸盒6盒装的标价16.2元,而24盒装的箱装卖67.8元,反而更贵。

美之源果粒橙两瓶装价格为12.6元,单瓶价为6.3,其实就是原价,并没有优惠。

### 业内人士:这是商家策略

对此,有快消行业的人士表示,这是商家的营销策略,抓住消费者贪小便宜的心理,让大家以为划算,其实多花了钱。他还称,越热销的产品,这样的情况越多。希望消费者在购物时算算账,就不会被“坑”了。

很多人喜欢喝特仑苏、金典等牛奶中的高端系列。最近有消息说,特仑苏、金典要涨价。昨天,现代快报记者从蒙牛、伊利公司获悉,两个品牌确实有部分产品要涨价,但涨幅、涨价时间暂不清楚。南京各大超市卖场则表示,他们暂未接到涨价通知,但有超市称供应商早就放出涨价风声。

有消息显示,这次高端液态奶涨价幅度可能在5%到8%左右。分析人士称,在高端液态奶涨价的带动下,可能引起乳制品的新一轮价格上涨。

## 高端牛奶 每箱可能要涨3到5元 厂家确认要涨价 超市暂未收到通知

昨天,在丹凤街的一家超市,记者看到特仑苏纯牛奶每箱(250毫升\*12盒,下同)售价59元,特仑苏有机奶售价67.8元。超市工作人员表示,这段时间特仑苏售价一直稳定,暂时没听说要调价。在这家超市,伊利金典纯牛奶每箱58元,而且还有“满50元减8元”的促销活动。

在新街口的一家超市,特仑苏纯牛奶售价62元/箱。“我上次买是59块,现在卖62块钱了。”正在选购牛奶的张先生说,超市工作人员告诉他,价格不同只是超市促销活动不一样了。

昨天下午,记者拨打了伊利的客服热线,工作人员表示,近期部分产品价格可能上调,主要是饲料、人工等成本上涨导致。而蒙牛南京分公司的一位工作人员也告诉记者,虽然他们还没有调价幅度、调价时间的确切消息,但调价是肯定的,涉及蒙牛旗下部分产品。

随后,记者联系了南京多家超市的相关负责人,他们都表示暂未收到特仑苏、金典的涨价通

知。不过,有报道称广州、厦门等地超市已接到明确通知,而兰州部分超市已经上调价格了,调价幅度在5%到8%左右。

南京某超市分店的一位店长告诉记者,经销商早就放出风来说要涨价,只是还没有正式通知。她说,“如果供货价上调,超市销售终端肯定得提价,最后还是消费者买单。”多家超市负责人表示,即便调价通知下达,传导到终端环节也需要一定时间。

从目前来看,金典、特仑苏这些高端液态奶,价格多数在60元/箱上下,按5%到8%上调的话,大概每箱要涨3到5元。

不少消费者担心,如果高端液态奶涨价了,普通液态奶是不是也要涨?据了解,目前旺仔牛奶的经销商出货价上涨了10%左右,不过南京的终端市场还没变化。业内人士分析,液态奶这一轮涨价与奶源不足、原奶价格上涨有关。尽管现在是高端液态奶在涨价,但不排除后期其他乳制品价格有跟风上涨的可能。

实习生 彭敏 现代快报记者 张瑜

## 有此一说

一周的工作结束,吃货们纷纷出动,从街角巷见到高档餐厅,处处能看见他们的身影。可是,一则“黑色星期六,饮食易失控”的微博,让一些“吃货”紧张起来。

## 黑色星期六,吃货很疯狂 你“中枪”了吗?

美国华盛顿大学医学院一项研究发现,对减肥者来说,每周都要经历一个“黑色星期六”。多数人在周末,尤其是周六,容易饮食失控。研究人员为48名研究对象制订了严格的饮食控制和运动流程,但一些人的效果却与预期差距较大。最终发现,一些参与者在周六吃得比之前五天吃的还多。监测数据显示,受试者总能量中的36%来自于星期六摄入的脂肪,而整个周一到周五摄入量还不到35%。只因周末无意识地多吃,体重控制前功尽弃。

有“吃货”表决心:“周六不吃了!”“取消星期六饭局吧。”

不过,也有网友对这个说法表示“不服”。不少人表示,一到休息日就懒得动弹,“周六吃得最少,一天就吃一顿”。另外,部分网友称每天都吃得差不多。

对于“黑色星期六”的说法,南京市中西医结合医院亚健康防治专家徐大成表示认同。“很多人到了星期六改善伙食,自然容易吃多。”徐大成表示,不提倡在周六大幅改善伙食,“改变太大会令肠胃感到不适应,过饱会加重胃的负担。”徐大成建议,周末根据平日的食量进食即可,一日三餐要定时定量。

实习生 孙倩雯 现代快报记者 郝多

# 天元高考·中考复读班招生

南京高复双状元来自天元高复班!天元以十多年86%以上本科录取率的教学成果斐然全省高复教育领域,被誉为高复学校中的“南师附中·金陵中学·海安中学”!

学校特设县中模式的“海安强化班”(含文科、理科)和南京特色的“国华精品班”(含文科、理科、美术、体育特长生、军校生等),由国家示范名校名师担纲教学,与名校高考班同步教学、同步模考,配备专职班主任,学校地处东南大学本部和河海大学东山校区,全日制走读或全封

闭住宿学习自选。

热忱欢迎全省复读学生、高三应届生加盟 天元省招班,冲刺国家重点大学!

开课通知:我校定于9月1日正式开学,请同学们抓紧报名时间到上课(暑期补课正在进行,欢迎插班)。

到天元复读,走成功之路!

中国十大高考复读品牌教育机构  
全国优秀教育学校 十佳高考复读机构  
江苏省教育学会先进单位·优质诚信办学机构

● 报名地址:东南大学文园接待中心 103室(太平北路 134 号鸡鸣寺车站旁) QQ: 781000183  
● 报名电话: 025-83361940 83363152 13805150727 网址: www.njtyedu.com  
● 全日制走读校区:南京图书馆全日制教育中心(成贤街 66 号三楼) 电话: 025-66911338  
● 全封闭寄宿校区:河海大学东山校区(江宁区金盛路 258 号)  
● 电话: 025-66911336 13512542352 13451896048 66911377(中考)  
● 中考复读热线: 66911337 15305166422 欢迎全省中考复读及新初三学生报名,冲刺名牌高中!

# 江苏启英高考复读 2013 再创辉煌

江苏启英教育培训中心由原任江苏省启东中学16年校长、书记的唐玉英先生于2003年创办。十年教学实践证明,我校管理到位,教学一流,成绩辉煌,赢得了南京及周边地区学生、家长的充分肯定和一致好评。值此十周年校庆之际,学校衷心感谢广大学生、家长和社会各界对我校的支持和厚爱。

网址: www.qi-ying.com

招生电话: 1.校本部:南京马群百水桥 100 号(公交 309、55、游 5、121、141、142 路百水桥站下或地铁 2 号线马群下转乘 上述公交即到校门口) 025-66010736,66010737,84350893 2.值班电话:18761680686,18761680689 办学许可证号:教民 13200007ZX00051 号 广告备案号:苏教社教非广字[2013]第 004 号