

绿源新店开业 促销继续进行

当下，在不少电动车经销商抱怨电动车经营已不如从前的时候，绿源逆袭了。就在上周，绿源弘阳广场店盛大开业，新店开业不但引来了八方客，还在行业中引起不小震动，一方面，这是企业实力的象征，另外一方面，虽然商机无处不在，但只有绿源抓到了。



前不久，电话联系绿源电动车南京相关负责人黄总时，他表示，大家都知道弘阳广场是一个家居建材品类齐聚的地方，但现在消费者购物要求一站式消费，当绿源电动车进驻弘阳广场之后，恰好为该市场填补了空白，为消费者一站式购物提供了方便。上周开业时，为了感谢新老顾客，绿源提供了近1000辆超特价车回馈消费者，在抢购中不少消费者得到了实惠。但是因为时间有限，不少消费者来不及现场购车，为此，新店开业庆祝活动将延续到下周，也就是说，消费者如果本周想要选购绿源电动车也可以就近专营店去选购，可以享受店庆优惠。正如绿源名字一样，多年来，企业发展始终以“发展绿色能

源，创造美好生活”为品牌追求，在品牌文化的建设上创造了行业独一无二的品牌内涵。完备的生产制造体系，使得绿源能够对电池、电机、控制器、充电器、车架、轮毂、表面处理等一系列的关键部件进行自主研发和制造。

绿源电动车作为拥有16年电动车经营历史的老品牌，绿源作为全球领先的电动个人交通工具的制造商，每年都以一项项专利技术领先于同行业。所得殊荣更是不胜枚举。绿源电动车荣获2012年度电动车行业最受消费者喜爱的十大品牌第一名，获中国电动车2013年度十大品牌第一名……

蒋振凤

富士达传递正能量

本周活动锂电依然唱主角

富士达与现代快报合作，推出“公益——品牌推广——销售”三者相结合的大型活动，本周，富士达将通过现代快报捐三辆电动车给消费者。富士达电动车南京总代理杜总表示，在投身公益事业的过程中，富士达的企业精神和理念能够得到更有效的传递，并让这种精神和理念深入到每一个消费者心中。好车也有优惠价，且本周末就有这样的机会。富士达本周末依然重点推荐锂电。立秋过后，虽然仍有些炙烤，但是温度不再肆无忌惮地攀升，这就给商家们提

供了开展各种各样活动的机会，同样的，想购车的消费者也可以毫无顾虑地走出家门。连续两周，富士达都加大了锂电车的促销力度。本期，富士达在各大专营店推出的锂电车促销活动继续，像大家熟知的智月、智瑞、达炫、智雪等48V的锂电车均参与活动。锂电车的性价比非常高。比如，48V 智月特价只有1880元，换购价仅1580元；而48V 智瑞特价只有1880元，换购价1580元；48V 达炫特价只有1880元，换购价为1580元。想要购锂电车快快行动起来吧！

蒋振凤

联想智能电视业务的新思路

智能功能就像是强大的人侵者一样，侵入了手机屏幕，随后攻占平板电脑。现在，智能功能已经兵临电视城下，智能电视的普及时代已经拉开帷幕。无论是传统家电厂商、IT厂商、互联网厂商都紧盯这一巨大市场。三分天下的战略格局已经初显，各厂商施展拳脚之时，联想与夏普的合作，为整个行业带来了一抹亮色，也许这就是智能电视行业发展思路的一次成功探索。



2013年，中国市场智能电视渗透率将达到40%，而到2015年，智能电视出货量将超3000万台，渗透率更将超过65%！从2012到2015年，智能电视的复合增长率将保持在41.6%。可以说，智能电视行业是一片广阔的蓝海市场，更是一座巨大的金矿！

去年，联想率先发布了性能遥遥领先的智能电视，奠定了智能电视市场的发展方向。一年以后，一些互联网厂商也积极跟进。随着互联网厂商的进入，智能电视市场形成了传统电视厂商、互联网厂商、IT厂商三分天下的格局。

联想在互联网生态系统的构建上有着较深的积累，因此其智能电视的视频点播、智能应用、体感游戏等智能体验也更为出色，为智能电视行业带来一股新鲜气息。

在联想智能电视上，以VOD视频点播、智能应用、语音操控为代表的智能功能，受到了用户的广泛喜爱。用户调研数据显示，联想智能电视的智能功能开机率达到71.8%，每天的平均在线时间是158分钟，这两项指标在业内都是遥遥领先，近三倍于行业平均值。可以说，联想在智能电视行业树立了产品体验的标杆。

今年5月，联想正式宣布与夏普达成战略合作，双方各自发挥自身优势，联手打造最具竞争力的产品。联想提供了强大

的用户智能功能体验解决方案；夏普则提供了卓越的画质、音质技术，关键部件以及出色的生产工艺。

经过联想、夏普日本总部所组成近千人的研发团队、斥资过千万美金，历时9个月的联合研发，推出了60寸旗舰产品联想智能电视K82、K72，产品从核心零部件到整机组装由南京夏普工厂统一完成。同时，夏普也推出了同款60寸产品LX750，从硬件到智能功能，均与联想保持完全一致，两款产品仅有的差别，则是品牌和售价。

联想与夏普的合作，成功整合了硬件核心技术、生产工艺以及智能解决方案，真正做到了“强强联合”。

联想认为，当前用户最重视三类体验：视频点播、智能应用，以及传统电视节目的观看。联想智能电视在这三个方面表现出色，成为智能体验的引领者。

2013年伊始，联想开始快速布局销售渠道，通过强化产品体验和营销能力，不断提升单店产能。同时，3万多家PC店面也将成为联想智能电视的重要渠道。值得一提的是，联想今年在全国将大力开设3C店面，这些店面不仅销售联想PC产品，也是PC+产品重要的体验和营销中心，联想智能电视会进驻3C店面，为受众提供最优秀、最全面的产品体验和购买环境。

富士达电动车 FUSHIDA

锂电节开幕了!

学生购车加赠精美礼品一份!

幸福热线: 18913959699
活动时间: 8月8日-9月15日

幸福中国行 超级大换购

开学有“锂” 畅享未来

智月 48V 锂电车 1580元 手报优惠价	智瑞 48V 锂电车 1580元 手报优惠价	达炫 48V 锂电车 1580元 手报优惠价	智雪 48V 锂电车 2180元 手报优惠价
特惠价 1880元	特惠价 1880元	特惠价 1880元	特惠价 2480元

以旧换新车型为任意品牌48V锂电电动车，详情见店堂公告

行业领袖企业 全球畅销20年

活动地址: ●瑞金路工厂店 瑞金路1号 ●和森路专卖店 和森路260号 ●龙蟠中路专卖店 龙蟠中路536号 ●建宁路专卖店 建宁路57-6号 ●中华路专卖店 中华路426号 ●高樓门专卖店 高樓门路7号 ●升州路专卖店 升州路193号 ●浦口专卖店 新马路锦汇苑南铺(苏果超市旁)

绿源 LUYUAN E-VEHICLE 电动车

贺绿源电动车 获中国电动车2013年度十大品牌第一名

绿源电动车荣获第一名

2012 TOP TEN MOST POPULAR CONSUMER FAVORITE E-VEHICLE BRAND

2012年度电动车行业最受消费者喜爱的十大品牌

活动时间: 8月14日-8月18日

JYN-4R4812-D1 (48V12AH) 48V 旧车 以旧换新: 1399 元	HWK-64820-D1 (48V20AH) 48V 旧车 以旧换新: 2399 元
MKM2-B4820-D1 (48V20AH) 48V 旧车 以旧换新: 2499 元	MKD-CS6020-Z2 (60V20AH) 48V 旧车 以旧换新: 2899 元

活动热线: 400-025-7770

绿源集团 LUZYUAN GROUP

4Cs 售后服务 24小时服务热线

●和森路店: 和森路7号 86611175 ●凤凰路店: 凤凰路182号-5 86617235 ●中华路店: 中华路347号 52328722
●珠江路店: 珠江路899号1-2 84817161 ●汇泰路店: 和森路260号 85558691 ●建宁路店: 建宁路内建庆路133-1号 58770976
●中山北路店: 中山北路202号 93631976 ●建宁路店: 建宁路67-1号1楼西首斜河街1 83205292
●南京路店: 南京秦淮河风光带山南水北大桥南 84682192 ●汉中门电瓶车去南桥: 汉中门278号(江线申江路汽车站) 86628460
●江上元大店: 上元大街839号 51951113 ●梅梅路店: 梅梅路3号(江线申江路汽车站) 52256791 ●中和路店: 中和路4号 87780255
●弘阳广场店: 大浦北路68号弘阳广场A2幢2303、2304、2349 ●城北店: 金盛国际家居广场内绿源电动车旗舰店 ●石塘湾店: 石塘湾98号 13806156047