

“零岁经济”红火 年轻父母真舍得“烧钱”

南京妈妈晒宝宝1岁前花销:6万9!

孩子才是最昂贵的“奢侈品”，奶粉要进口的，奶瓶要买多件套，尿不湿要用贵的，衣服要名牌，定期去游泳，还要准备训练裤、训练勺、训练牙刷等……

商家看准了家长的心理打造“零岁经济”，而从家长的角度，“不买贵的不放心，不买全了不踏实”，这又让“零岁经济”升温不少。

有位南京妈妈算账后大吃一惊，她家宝宝从出生到满一周岁，包括奶粉、尿布、玩具、游泳、拍照、请保姆，花了6.9万元，比她大学四年的花销都多。“零岁经济”的花销都是必须的么？这样的花费到底值不值？

现代快报记者 张瑜

商家看准家长心理：给宝宝买东西，钱不是问题！

昨天，记者走访了南京多家婴儿用品店、商场婴童销售专区等，发现婴儿用品真是五花八门。

在瑞金路上一家婴童店内，记者看到喂养类中，奶瓶、奶嘴、奶粉携带盒、吸乳器、温奶器、奶瓶消毒锅等十几种，甚至洗奶瓶也有专门的奶瓶清洗液。生活类中比如喂药器、吸鼻器、耳温枪、固齿器等也有十多种。在新街口某商场的婴儿用品区，一岁以下的宝宝用品多到让人眼花缭乱，早教玩具，启发智力、观察力、想象力等应有尽有。

周先生是南京一家婴儿用品公司的经理，他们公司自从1998年成立后就做婴儿用品生意，现在代理的多数是国外品牌。在周先生看来，十几年间，家长对婴儿用品的认识了解不断加深，所以“零岁经济”发展迅猛。“婴儿用品的利润率还可以，毛利少的不到10%，多的达到20%、30%。”他说，随着生活水平的提高，家长对孩子的消费会更舍得。

除了各种吃的、用的，婴儿游泳、摄影等领域的服务，也成为

“零岁经济”的重要组成部分。

王女士在南京鼓楼区与人合伙经营一家婴童店，合伙人经营婴儿服装、奶粉、玩具、生活用品等，她主要经营宝宝游泳业务。“我家小孩6岁了，孩子出生时我带她去游泳、给她买东西，觉得好贵啊，就想到要自己开店。”2008年，王女士的婴童店在常州开业，经营了5年后，她又转战到南京开了第二家。

王女士主要经营婴儿游泳项目，去年店才开业，经营一年多已经回本开始盈利了。她比较看好“零岁经济”的发展。“家长在为孩子买衣服、玩具、生活用品时，放在第一位肯定是安全和质量，而不是价格。”她说，现在大多数家庭只有一个孩子，只要是对孩子好的，家长都很舍得花钱。

采访中，还有一位婴童店的负责人认为，现在的家长认的是安全、质量好、大品牌，尤其是对洋品牌格外信赖。“洋品牌价格高，可家长们不在乎，他们买的是一份放心。”她说。

超过六成被调查者认为：购买婴儿用品时不够理性

“一套小衣服上百块，顶多穿1个月，奶瓶一个100块，买一套就六只。”小孙的女儿刚过半岁，她已经开始上班了，奶粉成了目前最大的花销之一。“国产奶粉不放心，就多花钱买洋奶粉。”她说，可前段时间新西兰的奶粉出事，她不得已给孩子换了德国奶粉，“一罐300多块，一个月奶粉钱就是1300多元。”她说，尿不湿一个月大概3包，每月的花费也要200多元。

“零岁经济”创造了巨大的市场，可以给宝宝买的东西很多，到底买不买？买哪些？在不少妈妈看来，给宝宝创造条件要量力而行。

记者注意到，一家网站此前专门做过调查，通过妈妈们的投票选出了最不实用、不靠谱的婴儿用品。约80%的妈妈认为安抚奶嘴没必要买，而纸尿裤则是必需的。此外，消毒锅、婴儿车等争议不小。还有一项调查称，超过六成的人认为，很多人在购买婴儿用品时不够理性。

“经济条件好的就富养，条件一般就穷养。”一位80后妈妈就表示，虽然她也认同这个观点，但却经不住各种外界影响。“不想让孩子输在起跑线上，所以贵点也就忍了。”

健康提醒

久宅空调房 小心“空调腿”

快报讯(通讯员 钱钰玲 记者 安莹)空调房是我们最近的避暑胜地。然而，长期宅在空调房容易患上“空调腿”。记者了解到，近一个月，东南大学附属中大医院接诊多例“空调腿”患者，主要表现为腿部酸痛、关节痛等症状。

据东南大学附属中大医院风湿科副主任医师徐晓葵介绍，患者的腿部不适，多是由于在空调房呆太久腿受凉了，导致肌肉神经反应的协调性变差，俗称“空调腿”。对于“空调腿”，医学上还没有专业术语，它和中医讲的“老寒腿”类似。“空调腿”多发于着短裙短裤的白领和患有骨质疏松的老年人。

专家指出，“空调腿”不是严重的病，如果本身没有器质性的疾病，病情一般不会加重，只是腿部不舒服，生活质量差一些。但是，如果本身有器质性的疾病，经空调低温的刺激后，疾病会被诱发出来。

年轻女性和老年人要特别当心“空调腿”。很多白领长时间呆在空调房工作，双腿暴露在空调制造的低温环境中，长时间受凉刺激使血管收缩，血流速度减慢，血液中输送的各种养料和氧气减少。膝关节周围的血管少，情况就会更糟，可能会出现水肿和炎症。再者，女性平时缺乏锻炼，受到寒冷刺激以后会导致肌肉神经反应的协调性比较差，出现关节疼痛、肌肉疼痛、夜里抽筋等症状。老年人随着年龄的增加，骨代谢过程中骨吸收和骨形成的偶联出现缺陷，体内钙磷代谢不平衡，从而导致骨密度变小，易发关节炎等腿部疾病，遇寒冷刺激就会诱发腿疾。

预防“空调腿”最好的办法是保暖和适当锻炼。徐晓葵提醒，最好不要长时间呆在空调房里。如果必须长时间呆在空调房里，可以用毛巾遮盖大腿及膝关节处起保暖作用。闲暇时，进行适当的锻炼，快走、慢跑、游泳、太极拳等运动就非常适合女性和老年人。



新城·玖珑湖隆重首发

8月9日，新城地产品牌发布会暨新城·玖珑湖揭幕仪式在金陵会议中心盛大举行。新城地产领导黄超、郭楠楠，南京、上海及常州各大媒体，知名业内人士、客户代表等300余人莅临见证。本次发布会的成功举办，预示着新城地产南京战略布局的提速，也标志着新城在南京的第六个、也是最重要的最新作品——新城·玖珑湖项目开发进入崭新阶段。目前项目临时接待处已经开放，正式销售中心和湖居景观

示范区预计将于9月公开。

去年，新城历经61轮厮杀，斥资19.8亿拿下九龙湖G86地块。该地块最近处距离湖岸线仅50米。明年即将通车的地铁3号线诚信大道站，就在地块正对面。“湖景第一排，地铁零距离”的优越出身，使新城·玖珑湖项目可谓集万千宠爱于一身。据了解，新城·玖珑湖将采用“湖景资源最大化”的规划理念，打造成高层、花园叠墅、中心湖景商业街、湖湾会所等。其“多功能户型王”采用

行业罕见的创新设计理念，也将成为产品的另一杀手锏。

新城是江苏省规模最大的房地产企业之一，连续4年蝉联中国房企前20强，在南京开发了多个高品质楼盘。其中，南京新城香溢紫郡项目委托美国盖洛普机构的客户满意度调查中，曾获得98分这一行业罕见的高分；新城金郡项目的精装交付率则高达98%，创造业界奇迹。新城地产同时也是中国地产行业内率先建立产品研究院的企业之一。

荣盛发展“晒幸福”完美落幕

8月11日，荣盛发展2013年度品牌活动“晒出我幸福，畅游马尔代夫”全国总决赛在南京阿尔卡迪亚国际酒店举行，江苏卫视《一站到底》知名主持人李好倾情助阵，荣盛南京分公司总经理刘金山先生、营销总监唐登洋先生及荣盛发展品牌部刘坤经理等公司一线领导悉数出席，和荣盛的500余名业主一起见证了荣盛的发展、进步和在荣盛的幸福生活。

当天下午，经过一个月的线上作品收集和全国各大赛区的精彩选拔，荣盛发展最终选出了6组优秀选手进行最后的“晒出我幸福”全国总决赛。他们为大家带来了情歌对唱、舞蹈、情景小品、诗朗诵等精彩的表演。为了考验各位情侣的默契度，还增设了成语竞猜、默契大考验等趣味环节。最后，来自廊坊的第四组情侣获得了总决赛的冠军及最佳人气奖，第三组、第六组选手则分别获

得了亚军、季军，其他三组选手也获得优秀奖奖励。

荣盛发展如今已经走过17个年头，足迹遍布20座城市，成为千万人人居的幸福港湾。2013年时值荣盛发展上市6周年，荣盛发展在将来更远的路上，也一定会继续保持诚信、谦和、认真、苦干、拼搏、创新的精神，用卓越的品质回馈一直支持荣盛的广大业主和客户。

斯亚·财富中心顶级写字楼盛大交付

8月10日，备受瞩目的斯亚·财富中心顶级写字楼交付活动在项目写字楼一楼大堂和招商中心隆重举行。交付仪式之后，长城资产、新华网、雀巢等十余家项目大客户，以及台湾城、皓斯健身、王春美容等商家相继举行了入住亮灯仪式。同时，项目与戴斯蒂诺珠宝、steelcase家具、北欧风情家具等联盟商家代表举行异业联盟签约仪式，为业主和客户带来更多的实惠和附加值。

斯亚·财富中心位于南京新街口寸土寸金之地，会集城市核心政务、商务、金融资源，拥有城市配套、商务氛围、交通环境等全方位的先天优势，成为世界500强企业及跨国集团进驻南京、立足南京的商务首选。

依托全球化的商务视野，斯亚·财富中心以领先甚至超越国际标准大手笔打造7000㎡景观广场、超过11米挑高奢华大堂、4.5米超宽电梯厅等空间布局。同时，从客户实际需求出发，顶配了12部3.5米/秒的进口三菱电梯、首次在南京写字楼中引入直饮水系统、配置南京领先的专属擦窗机、行政级专配洗手间等

人性化配置，以及目前国际上最完善、最权威、最具影响力的绿色建筑认证体系——LEED认证，全方位满足商务人士需求，将南京的顶级商务环境再次推向新的高峰。也成为南京首家获得LEED-CS金级认证的超甲级纯写字楼。

同时，配合引变式节能新风系统、VRV独立计量24小时中央空调系统、净水引入系统等十余项智能科技，打造高效节能、健康舒适的绿色建筑，最大限度为企业营造舒适办公环境和节约运行成本。为了提升企业形象、确保物业长期保值增值的重要作用，项目不仅特聘世界五大行之一的戴德梁行担纲顾问，还专门成立资产管理公司，从客户的实际需求出发，创造性的推出了顶级专享会员服务。

作为南京顶级精装平层官邸，斯亚·首府采取了200-400㎡的纯粹尺度进行打造，由国际著名空间大师李玮珉先生亲自操刀室内设计，仅121席的珍贵资源，更完美诠释了顶级名门望族的品质生活，全新定义南京顶级豪宅标准。

(杜磊)