



连日来40℃以上的高温天气,使得各大医院接收的中暑病患明显增多。这也带热了保险公司的“高温险”业务。记者了解到,虽然本周起气温有所回落,但到保险公司咨询的投保人有增无减。不过,记者走访的多家保险公司表示,目前保险市场并没有“高温险”险种销售,应对高温天气风险,只能通过寿险、健康险等来补充保障。

调查

银行营业厅有点凉,你有没有同感?

“现在银行营业厅的空调开得太低了,去办个业务冻得直发抖!”“外面40℃,里面22℃,十几℃的温差很容易感冒中暑的!”近日,多位读者向现代快报金融帮办热线84783629反映,银行营业厅的空调温度普遍偏低。

据读者刘女士反映,8月6日上午11时,她来到长江路一家银行营业厅办理业务,一进门,她就被冷气冻得打了个哆嗦。

刘女士说,她身着短袖、裙子、凉鞋,相比之下,银行员工却是穿着齐整的衬衫、西装、领带,女员工则系上了丝巾。领了号码,刘女士就坐下来等待叫号,等待的过程有点长,她被冻得鼻涕都快下来了,好几次想起身离开,但因为业务重要,只好强忍着。好不容易等到叫号,刘女士赶紧上前办理业务,之后便匆匆离开。

针对刘女士反映的问题,记者携带温度计随机走访了新街口附近的各银行营业厅。根据温度计显示,多数银行的温度控制在24℃左右,最低有20℃的。而各家银行工作人员基本都穿着长裤,有的银行还会配背心、丝巾等等。

“温度的确太低了,坐上几分钟就有点吃不消。”一家银行网点排队办业务的市民丁小姐也表示,不太理解为什么温度要开这么低。

对此,一家银行的工作人员向记者解释,银行是公众服务性行业,对于员工形象会要求“西装革履”,考虑到员工的工作环境,营业厅温度会略低一些。另一家银行的大堂经理告诉记者,银行门口采用的是玻璃墙,阳光直射进来会比较热,因此空调要调低一点。还有一家银行营业厅的当天空调温度在23℃~24℃之间,工作人员的答复是空调温度依据当天气温和客流量调节。

值得关注的是,国务院曾出台文件,要求大型公共场所和办公场所在夏季将空调温度设定在26℃。记者采访到的电力公司工作人员也表示,夏季在使用空调时,一般情况下,制冷时设置高2℃,虽然人体并不会感觉很明显,但对空调来说,平均可省近10%的电。上述读者借助快报呼吁银行网点温度再“温和”点,夏季空调温度设置尽量不低于26℃,这样在保证体感舒适的同时,也能达到最佳的节能效果。

文/现代快报记者 陈孔萍

酷暑难耐,市场竟无“高温险”

普通寿险、健康险、工伤险可为高温提供保障

中暑了,意外险不理赔

进入“烧烤”模式的火炉南京,让不少人耐不住高温炙烤,出现中暑症状。“大多数人会把中暑误以为是意外状况。”大都会人寿江苏分公司运营部副经理许旭峰告诉记者,中暑并非保险意义上的意外情况。保险条款所定义的意外要满足三个条件:非本意的、非疾病的和外来的。在医学上,中暑是由于高温环境导致人的体温调节功能障碍,进而导致体内水、电解质紊乱的一种疾病,首先就不满足非疾病的条件。因此,中暑并非包含在意外险保障范围内,中暑病患产生的伤亡、医疗费用,均不能通过意外险理赔。

三大险可保“高温病”风险

由于高温天气持续,不仅中暑病患增多,杭州等多地还出现了“热射病”的死亡案例。对此,友邦保险江苏分公司保险专家表示,与意外险不同,普通寿险的保障范围宽泛许多,“一般情况下保障期内的自然死亡,或因疾病、意外事故导致死亡和一级残都在赔偿范围之内。”她还告诉记者,因高温中暑、热射病等导致身故的情况是纳入寿险理赔范围的。

那么,对于通过门诊或住院治疗康复的中暑病患,该如何予以保障呢?许旭峰指出,此类状况可以通过健康险

来理赔医疗费用,即通常所说的门诊医疗险或住院津贴等。他还补充,除了健康险,工伤险同样可以给予保障,最新修订的《防暑降温措施管理办法》就明确,日最高气温达到40℃以上的,应停止室外露天作业。万一劳动者因高温作业而引起中暑认定为工伤,那么可以享受工伤保险待遇。

投保时需将相关信息如实告知

既然目前暂无针对高温保障的产品,消费者该如何选择投保计划才能覆盖较全的高温风险保障呢?

泰康人寿江苏分公司的保险专家建议,想要覆盖高温风险,可投保终身寿险时附加住院补贴医疗保险;或是在重疾险主险上附加住院补贴医疗保险。

与此同时,明亚保险经纪卫江山提醒,针对高温风险投保时,还需告知被保险人的工作性质。“因为户外作业者一般不能按照常规档次来承保,”他介绍,通常情况下,保险公司会将被保险人按照工作性质来分类,企事业单位、公司行政人员为一类人群,销售员和记者等为二类人群,老人及学龄前儿童为三类,户外作业者则属于四类或更高。“档次越高,保费也会相应提高。”他还提醒,投保时,相关信息应如实告知保险公司,以免在出险理赔时出现纠纷。

文/现代快报记者 谭明村

情报

新一轮收益高点惊艳“七夕”

5.9%的理财收益,你还等什么?

每年七夕前后,都会有一些收益率高的理财产品出现,今年也不例外。现代快报记者了解到,受6月底一波高收益理财产品到期的“惯性”带动,本周部分银行七夕特供产品的收益率比往年更惊艳。

预期收益率高达5.9%

今年,华夏银行、宁波银行和广发银行的“七夕特供理财”很具诱惑力。

具体来说,华夏银行发行了一款非保本浮动收益型人民币理财产品——增盈增强型1354号(七夕特供),投资期限184天,根据投资者投资起点金额的不同,该产品将收益分为三个档次:投资起点5万元,对应的预期收益率4.9%;投资起点20万元,对应的预期收益率为5%;投资起点70万元,对应的预期收益率5.2%。

宁波银行发行的2013年惠添利2293号(七夕节专属)理财产品,销售时间仅有三天,从8月12日到8月14日,投资起点10万元,投资期限为77天,预期收益率高达5.3%,远高于上周发行的1-3个月期限理财产品平均收益率4.61%。

广发银行发行的七夕理财产品的预期收益率则高达

5.9%。这款名为“薪满益足周周发130829-D365七夕特别版(夜市)”的非保本浮动收益型理财产品,投资期限为365天,投资起点为10万元。

现阶段是买入好时机

事实上,相比7月,近期不少商业银行纷纷调高了部分理财产品的预期收益率。来自普益财富的统计数据也显示,7月底以来,人民币理财产品的预期收益率正呈现小幅上升趋势:7月27日-8月2日这一周,人民币理财产品发行537款,平均预期收益率为4.72%,较上一周报告上升12个基点;8月3日-8月9日这一周,人民币理财产品发行524款,平均预期收益率为4.73%,较上期报告上升1个基点。

对此,受访的多家银行理财经理表示,各银行6月下旬“钱荒”时段发行的短期理财产品陆续到期,发行新一轮较高收益的理财产品来接应成共识。“这个时候,自家理财产品的收益率比市场低,一些粘度低的客户资金就有可能流失。”一家股份制银行的理财经理告诉记者,现阶段仍是买入理财产品的好时段,从下半年的整体情况来看,“量升价跌”的趋势可能延续。

买理财不能只看收益

值得提醒的是,银行理财市场中销售的产品,几乎没有保本的字样,所称的预期收益率仅仅是预期。对于投资银行同业拆借市场、债券、票据类的银行理财产品预期收益率通常和实际收益相差不大,而结构性理财产品的收益率则很难预计,“一些结构性理财产品预期收益率普遍较高,但最后能否赚钱还得看金融市场的脸色。还有的理财产品尽管预期收益很高,但存在本金损失的风险,是否投资这样的产品,一定要看自己有没有这样的风险承受力。”

此外,理财产品收益稳定,但存在投资封闭周期,相对缺乏流动性。投资者在选择银行理财产品时,一定要认清自身资产特质,规避流动性风险。例如,偏好流动性的客户可以选择短期理财产品,但要考虑到产品的发行频率,避免产品到期后的空当期,以至于摊薄投资收益;对于预期资金闲置周期较长的客户,建议选择中长期理财产品,锁定目前相对较高的收益率,不要盲目追逐超短期产品的高收益率,分割自己的投资周期,最终摊薄自身投资收益。

文/现代快报记者 陈霞