

车市动态

SMART携手科比引爆都市狂欢潮

8月10日，NBA巨星、smart品牌大使科比·布莱恩特空降六朝古都南京，汇聚众多smart车主及粉丝，与smart一起，热力席卷南京！

此次2013 smart times城市大派对南京站气势非凡。活动现场，2013年smart各款特别版车型齐聚一堂，smart Jeremy Scott特别版、smart BoConcept、smart城市游侠特别版，各展姿色，灵动至极。8月10日下午，从各个地区赶来的smart车主也齐聚于



南京国际展览中心，一辆辆色彩鲜艳、造型各异的smart集结在一起，形成了耀眼夺目的强大阵容，共享自由、激情、热力绽放的城市乐趣。

MINI水上嘉年华带你消夏

近日，“英翼汇—2013MINI水上嘉年华”活动在上海正式启动。近1000名东区MINI车主、粉丝和潮流媒体，来到了上海欢乐谷玛雅水公园。

或在热浪滚滚的“加勒比海滩”冲浪，或潜水到古代玛雅文明遗迹之间寻宝，或干脆什么都不想放空自己晒日光浴……现场交织着BIKINI、FUN-NY还有必不可少的MINI，使这个夏天的MINI嘉年华现场涌动着一浪高过一

浪的快乐冲击波！

对于MINI粉丝来说，活动真正的明星还是现场的四辆MINI汽车，它们分别是号称“城区精灵”的MINI、MINI家族的另类-MINI CLUBMAN、MINI ROADSTER、以及被爱称为“街头艺术家”的MINI家族新丁MINI PACEMAN。四款MINI酷车型不畏烈阳，潮爆登场，和众多MINI粉丝合影，为这个盛夏狂欢派对喝彩助威。

SRX纵横开拓之旅南京收官

8月10日至11日，江苏华海凯迪拉克华东旗舰店“凯迪拉克SRX纵横开拓之旅”苏皖区域挑战赛在南京完美收官。

今年“凯迪拉克SRX纵横开拓之旅”中国段路线包括丽江—稻城、稻城—拉萨、拉萨—西宁三段，旅途途径滇藏线、川藏线以及青藏线三大国际公认的最佳进藏路线。三条线路不仅将为参赛者呈现波澜壮阔的自然风景、古老的西部文明，公路行者们还将

在旅途中感受到古往今来人们对自由、开拓的渴望。

“凯迪拉克SRX纵横开拓之旅”自2011年以来已连续举办三季。无论是被誉为美国“母亲之路”的66号公路，还是见证华夏民族从东向西开拓历程的中国109国道，以及此番前往心中圣地拉萨的三大最美进藏公路，凯迪拉克SRX始终与中国公路行者们一同在路上，发现着不同时代、不同民族对于开拓、自由和进取的执着信念。

2013Mazda6驾·值新生
相约天门山试驾见真功

“驾”——出众的操控表现与极致驾驶；“值”——升级的人性化配置与亲民的定价，以及更具质感的外观与内饰的重新搭配，都令2013款Mazda6耀然“新生”。新款年型车已于7月1日登陆全国各个经销商，新车型共分三款，2.0L手动型、2.0L时尚型、2.0L超豪华型，终端售价13.58万元起。

品质——迈上更高一个层次

提升品质感是2013款Mazda6着重努力的方向，这一变化主要体现在外观与内饰两个方面。外观——车头前杠两端装配了全天候LED行车灯，双侧后视镜上也加装了转向灯，如此调整给人的第一感觉就是档次感大大得到提升。内饰——内饰的转变从拉开车门的第一时间就能感受到。老款的沙色座椅被黑色真皮座椅所取代，强烈的运动气息充满整个车内空间，老款车型上的木纹装饰全部被金属拉丝所取代，视觉效果与触感均属上佳，品质感极具提升。

中控台的变化可谓翻天覆地，老款车型的按键被一个七寸触摸屏所取代，影音娱乐操作全部通过手指完成，就如同使用iPad一样，倒车时触摸屏还可显示倒车影像。为平衡安全行车与接听电话之间的矛盾，2013款Mazda6装配蓝牙适配设备，方便驾驶者通话的同时，又不让双手离开方向盘。另外，升级的中控台支持链接iPod，驾车中随时随地聆听自己的专属音乐。

操控——极致驾趣，传承经典

现如今，“弯道之王”已经成为Mazda6的标签，凭借清晰、个性化的定位与精湛的造车品质，屹立于中国汽车消费市场十年。运动化的悬架与车身调校，开创了B级车的先河，确立了运动型轿车的标杆，而2013款Mazda6不折不扣地将卓越的操控表现传承下来，确保驾驶者体验到优质的操控感受，达到“人马合一”的境界。

2013款Mazda6在不断追求极致驾趣核心精神的同时，又进一步完善人性化配置，并给予消费者一个更加可接受的市场定价，每一点变化都在不断向消费者传达新款年型车的“驾”·“值”新生。

The collage includes:
1. A red banner for '送清凉 享特惠' with a large '5000' and a gift box.
2. An advertisement for '夏日启辰轻松购' featuring a car and a person.
3. A blue banner for 'MF 乐闻广播' and '汽车零距离' with a list of radio stations.
4. An advertisement for '九龙·物流车' with a white van and a city skyline.
5. An advertisement for '九龙汽车南京润欧店' with a white van and a city skyline.
6. An advertisement for '中国1.7亿孩子最简单的暑期愿望 如果你真的在乎' featuring a car and a child.
7. An advertisement for 'SUSUN 江苏苏舜锦尚汽车销售服务有限公司' with a car and contact information.
8. An advertisement for '南京南特联汽车销售服务有限公司' with a car and contact information.
9. An advertisement for 'Mazda CX-5 8月18日正式上市' with a car and contact information.
10. An advertisement for '南京天和汽车销售服务有限公司' with a car and contact information.
11. An advertisement for '4万9千88 金杯海狮开回家!' with a car and contact information.
12. An advertisement for '朗驰中华&金杯 4S店地址:南京市光华路石门坎172号(海福巷东) 旗舰销售服务4S店 销售热线:025-84279251 84279261 服务热线:025-84279293'.