



舆论场

锐评论

只花不拿纪律不查?

部分领导干部职务消费“挥金如土”

当前,一些基层领导干部“当家却不怕柴米贵”,职务开支花钱如流水。记者日前在北京、河北、江苏、安徽等地调研发现,部分领导干部职务消费出现挥金如土现象,职务消费演变成“不落腰包的腐败”,不当职务消费像一个“黑洞”吞噬着国家财富,引起群众不满。

一餐吃几万元都不在话下

“住洋房,吃海鲜,买高档礼物……领导根本不管单位还有多少钱,只管叫我签单开票。”一位经常跟随领导外出的某地财政局长向新华社记者诉苦说:“住往出去一包票子,回来一把条子。”

财政部材料所所长贾康说,有的地市级副职每年职务消费40万元以上,有的经济发达的地市要100万元以上。但许多基层干部反映,这只是职务消费的基本数额,这一级的副职一般至少配三辆车:轿车、越野车、商务车,加上公车私用等,仅领导用车的浪费就非常惊人。

职务消费面广线长,潜在的腐败机会“巨大”。不少群众反映,领导干部职务消费名目繁多:手机及

话费、差旅费、公车及燃油费、招待费、参观考察费等,数额越来越大,超标换车,违规买房,一餐吃几万元都不在话下。有的干部私人请客或家人聚会,都会拿发票到单位报销。

更有甚者,一人当官,全家享受。公费医疗成为致富门路。省直厅局有一位退休的厅级干部,每天都提着药兜到医院开药,过了马路就卖给药店,退休十几年天天如此。这件事很多人都知道,但谁也没管,谁也不愿管。

“不装腰包的腐败”谁来管?

职务消费主要包括公务用车、公务接待、出差、会务、办公等费用支出。记者采访了解到,一些干部之所以在职务消费方面挥霍无度,主要是因为制度不健全,不装腰包

的腐败不会被查处。

许多县委书记认为,一把手不能直接分管财务,但怎么花钱,却是一把手说了算,其他领导根本无从插手。主要领导的绝对权力,导致了职务消费的随意性,还引发下级层层效仿。记者采访了解到,当前一些领导干部打着职务消费旗号,拉关系、“结圈子”,有的为了职务挥霍,偷建小金库,收取“灰色收入”,从而滋生腐败,引发民怨。

一位县委书记告诉记者,单靠财政这点钱,不可能有太多职务消费。他算了一笔账:仅春节一次,近百个县直单位多数会有“孝敬”,总数不会低于一两百万元,如果再算其他节假日和婚丧嫁娶活动,特别是动干部帮人办事,即使不去主动腐败,一年下来也数目可观。

看点 过度的职务消费“挤出”的是公信力

河北行政学院原常务副校长刘日:职务消费范围不清、标准不明,只吃不带上级不怪,只花不拿纪律不查,这就造成许多领导干部职务消费随意性大,有关部门查处起来难,且有法不责众之嫌。另外,领导

干部往往任用嫡系管财务,职务消费只有少数人经手,势必造成“上级不监督、同级监督不了、内部监督难”的情况。即使审计出来,面对“巨额假发票、白条入账”等违法违纪现象,也多是只上报不查处。

过度的职务消费,在单位挤占的是其他干部职工的资源;在社会,挤占的是财政资源,这种“挤出效应”,消耗了巨大的国家财富,助长了不正之风和消极腐败,很容易引起民怨,最后损害的是公信力。

名嘴说



在食品安全的管理和执法上,我们到底是应该就轻不就重,还是应该就重不就轻呢?在食品安全的管理和执法上,我们的态度和措施应该是“身在其中、感同身受”,还应该是“置身事外、死抱教条”呢?——南京电视台《东升工作室》主持人东升怒斥餐饮行业卫生监管漏洞



一个企退人员写给现代快报的一封来信,老吴看得深有感触。因为我记得他说出了我们这一群人,许许多多人心里面想说而不敢说的话。老吴今天挂一个耳朵想说什么:不患寡而患不均。我们就怕这个社会不公平。因为一旦这个社会有不公平产生,坦率讲它就会诞生许许多多社会矛盾的隐患。

——南京电视台十八频道《听我韶韶》主持人老吴如是说



换个马甲,继续奢华。和躲着吃相比较,办公场所违规应该说更容易发现。问题是我们是否有这个魄力,有这个能力从根子上来解决问题?

——南京电视台十八频道《标点新闻》主持人李钰评《豪华政府大楼为啥“不挂牌”》

【人民微评:掀开某县“官衙”的面纱】安徽某县建豪华办公大楼担心被举报,至今不敢挂牌。既然怕曝光,当初为何贪恋富丽堂皇?若真敬畏民心,自当以俭为美。“官衙”越豪华,离群众就越远,不挂牌只是权宜之计,弃绝奢华才是务实之策。面对低调奢华,更应高调曝光;刹住奢靡享乐之风,尚需监督不放松。

请问,“某县”在哪里?

确实,从照片上看,那个县委、县政府的办公大楼真的美轮美奂、气势非凡,而且确实看不到任何一块匾牌和文字显示其真实身份。于是,我们想知道,新华社发出这条新闻,被曝光的是安徽省的哪一个县?但是,整个新闻读完,我们只知道是安徽“某县”。

这例让我们难以理解了。既然要曝光,就是希望通过舆论监督,促进问题的解决。但是,曝光的新闻却又来个“犹抱琵琶半遮面”,究竟是要曝光,还是隐瞒?究竟是想批评还是宽容? 江苏 殷国安



全媒体新闻

网曝

掇蛋大赛,苏州选手夺冠

淮安网友:这让我们情何以堪啊

掇蛋已成江苏人重要的社交活动,全省估计有超过500万人经常玩

近日,江苏体彩杯掇蛋大赛中,苏州选送的参赛者获得冠军,惊呆了—群掇蛋爱好者。而掇蛋发源地淮安队连前三名都未能进入,遭到不少网友吐槽,“淮安必须要奋起了!”据了解,目前,掇蛋已经成为江苏人重要的社交活动,据南京市桥牌协会副秘书长徐建明称,保守估计江苏有500万到800万人熟悉或者经常玩掇蛋。

掇蛋没拿冠军 淮安的小伙伴不淡定了

8月11日,2013江苏体彩杯掇蛋大奖赛落下帷幕。比赛共有万名选手报名参加,经过层层淘汰,104对选手聚集南京参加总决赛。最终苏州选送的参赛者夺冠。这两名参赛者一位来自宿迁沭阳,一位来自泰州。他们获得了12000元的现金大奖。团体赛冠军亚军被宿迁和连云港队囊括。

江苏超过500万人玩 安徽浙江也越来越火

有网友发帖称,安徽将取代江苏,成为掇蛋玩家最多的省份。记者网络搜索中发现,安徽的掇蛋比赛确实比较火,奖金也比较多。一个正在进行的安徽掇蛋挑战赛,据说有万人参加,冠军奖金高达8万。南京市桥牌协会副秘书长徐建明表示,安徽确实发展得比较快,浙江一带玩掇蛋的人也多了起来,但玩的人肯定没有江苏多。他

说,“保守估计江苏有500万到800万人熟悉或者经常玩掇蛋。”除了苏锡常,在江苏的其他城市,掇蛋正在成为棋牌项目的头牌。徐建明说,以前,掇蛋都是家里人一起玩。现在越来越多的人参与其中。之前去茶社,包间里打麻将和八十分的人比较多,而现在差不多都在打掇蛋。朋友小聚,饭前饭后也都会打上两把。虽然各地的打

法不尽相同,但都是在淮安掇蛋基础上发展演变的。掇蛋已经成为江苏人重要的社交活动。

据了解,淮安掇蛋上世纪六十年代就有其雏形,但真正普及还是在2000年以后。淮安、盐城等苏北地区推广得较快,玩的人多。“之前介绍给苏锡常的朋友,他们也挺喜欢。”徐建明说,“就是玩的人少,不能形成气候。”



玩的人多了 大赛赞助也比以前好找

在南京市桥牌协会,徐建明负责掇蛋的推广。2011年,他召集了一批掇蛋粉,经常在一起互动。2012年,他在西祠上成立了南京掇蛋俱乐部总部,通过线上线下的活动,让更多喜欢玩掇蛋的人走到了一起。今年,经过民政部门和体育部门审批,让这个民办非企业组织得到了更多的关注。

在这个俱乐部里,除了有爱打掇蛋的玩家,还有全国、省、市掇蛋冠军亚军及获奖高手。徐建明本人也曾拿过全国掇蛋比赛的第二名。

现在除了“周周掇”比赛,徐建明和他的团队还在筹建全国掇蛋邀请赛,让更多的人参与到这项活动中来。

“玩的人多了,赞助商的门槛也低了。”徐建明说,以前搞比赛,想找点赞助很难。现在会有人主动要求冠名。比如一些地产商,在开盘的时候会组织掇蛋比赛,因为掇蛋的人群广,他们可以很好地挖掘潜在客户。还有一些地方,会通过举办掇蛋比赛,为城市做宣传。比如洪泽湖,就举办了两届掇蛋比赛。