



美国田纳西州少年莫兹亚·布里奇斯11岁就拥有了自己的时尚产业,他制造的领结填补了市场空缺,生意蒸蒸日上。除了布里奇斯外,全球还有为数不少的少年企业家,他们都极具天赋和商业头脑,年纪轻轻就走上了创业致富的道路。

现代快报记者 李欣 编译

## 莫兹亚·布里奇斯 致富创意:男士领结

11岁的美国田纳西州少年莫兹亚·布里奇斯已经在时尚界开创了一番天地,从9岁时祖母教会他如何缝制领结后,他就开始设计、制作自己的领结产品了。跟很多创业者一样,布里奇斯的创意也是来自于看到了市场的空缺之后。

### 祖母教会他缝制领结

“我从小就很在意自己的穿着,但我在市场上买不到我想要的领结,”布里奇斯在接受采访时表示,“因此我的祖母教会我怎么缝制领结,她做针线活已经有80多年经验了,后来我有了个想法,想要开创自己的领结制造生意。”“没必要等到长大了再实现梦想,”布里奇斯的母亲特拉米卡表示,“如果你有梦想,也有激情,那么我们会放手去做吧。”

布里奇斯亲自挑选领结的面料,他对领结的风格十分挑剔。他的Mo's Bows牌领结产品包括较为传统的波点、条纹领结,色彩缤纷的糖果色领结以及体育队为主题的领结。

### 希望未来能扩大经营范围

迄今为止,布里奇斯的领结生意已经纯盈利3万美元,他的领结在网络上销售。此外,一些零售店也对他的领结产生了兴趣。现在在美国田纳西州、阿拉巴马州、得克萨斯州、路易斯安那州、南卡罗来纳州和阿肯色州的时装店里,都有布里奇斯的领结出售。最近,美国脱口秀女王奥普拉·温弗瑞的杂志还报道了布里奇斯的Mo's Bows牌领结。

布里奇斯还设计了一款用于为慈善机构筹集资金的领结,他表示:“这种领结100%的收益都将用于帮助贫困儿童参加夏令营,因为我觉得帮助他人是件好事。”

对于Mo's Bows领结的未来,布里奇斯在接受《福布斯》采访时透露,他希望能扩大自己的经营范围。“现在Mo's Bows已经增加了领带、方巾等男士配饰产品,”布里奇斯说道,“我还希望能够有足够多的钱来创办一家儿童服装公司,能让那些像我一样爱好时尚、讲究打扮的孩子们买到好看的西装外套和裤子。拉尔夫·劳伦从10岁起开始出售领带,因此我觉得我也能像他一样成为一名成功的企业家,我会一直把我的生意做下去。”

### 网络购物帮助少年创业

网络购物和电子商务的发展解放了不少设计师和企业家,他们不再为实体店成本高昂而苦恼,时尚界和科技界的设计师们发现,他们现在不仅能够用更少的钱来开创自己的事业,还能大赚一笔。

由于创办网络商店并不困难,因此致力于创业的少年们也更容易获得父母的支持,将兴趣转化为事业。得克萨斯州15岁的麦迪逊·罗宾逊就是很好的例子,她是Fish Flops服装品牌的创始人,现在这个品牌的销售额已经超过100万美元,目前正筹划扩大生产线,以及跟零售业巨头梅西百货洽谈合作。

布里奇斯的领结生意能创下同样辉煌的业绩吗?目前看来,他的生意蒸蒸日上,成功指日可待。

# 创业致富 要趁早



男士领结品牌Mo's Bows年仅11岁的创始人,美国少年莫兹亚·布里奇斯



贾斯汀·比伯

## 贾斯汀·比伯 致富创意:投资科技公司

贾斯汀·比伯可能是资产达到数百万美元的少年企业家家里最出名的,除了是一名流行歌星外,他还涉足了科技领域。作为一名风险资本投资者,他手上持有好几家科技公司的股份。2012年,《福布斯》杂志调查称,贾斯汀·比伯的投资在两年内赚了约1.08亿美元。

## 麦迪逊·罗宾逊 致富创意:沙滩人字拖

麦迪逊·罗宾逊来自美国得克萨斯州,她虽然年仅15岁,但已经在服装业做出了成绩。她是Fish Flops童装品牌的创始人,该公司最初的拳头产品是人字拖。2006年,罗宾逊有了制造人字拖的想法,最近,她的公司已经跟梅西百货签订合同,她的服装产品未来将在实体店出售。

罗宾逊在海边长大,从小就跟着爷爷和父亲去钓鱼。她8岁时开始设计人字拖,将品牌命名为Fish Flops。她设计的人字拖多以鱼、乌贼等海洋风光为主题,还嵌入各种LED灯泡。

现在,除了人字拖外,罗宾逊的服装公司的生产线已经大大扩充,产品包括帽子、T恤、她自己创作的儿童书以及即将诞生的海洋主题视频游戏或手机应用程序。罗宾逊的人字拖价格为25美元一双,据报道她已经卖出了超过6万双人字拖。有传闻称,她正在为梅西百货设计成人人字拖。罗宾逊的公司刚起步的

时候,得到了来自父亲的大力支持,她的家人也给予了她资金上的支持。

据称,罗宾逊的Fish Flops童装品牌销售额已超过100万美元,她把赚的钱存了起来,准备用于支付自己的大学学费。罗宾逊表示,上大学后想要读工商专业。如果真是如此的话,等到她上了大学后,她积累的实际商业经验估计要比同班同学多得多,或许有一天她还能在商学院授课呢。

## 尼克·阿洛伊西奥 致富创意:手机应用软件

2011年夏天,15岁的尼克·阿洛伊西奥在英国伦敦家中开发出了“超级摘要”(Summly)手机应用软件。该软件可以通过全篇幅语义分析算法,将整篇新闻精简成一个有明确标题并配有几句概述的新闻摘要,用户只要花上不到一分钟时间就可以了解新闻中最关键的信息。

“超级摘要”于2012年11月正式上线,不久前,雅虎公司宣布以3000万美元的价格收购该软件及公司,此外,阿洛伊西奥本人还跟雅虎公司签订了一份工作合同。阿洛伊西奥现在还是一名学生,从采访中得知,他并不是该应用的主要拥有者,但却是公司最大的股东。“超级摘要”的投资人包括传媒大亨默多克、著名演员阿什顿·库彻以及香港亿万富翁李嘉诚。

阿洛伊西奥的父亲是位贸易商,母亲是律师,家庭被没有什么科技背景,但自从发现儿子这方面的天赋之后,他们就开始

培养儿子这方面的才能。阿洛伊西奥在接受采访时表示,如果不在雅虎公司工作,他会继续玩板球,去哈佛念大学,打算主修哲学。至于这笔巨资,他表示将会用于托管基金,父母会进行管理。

## 卡梅隆·约翰逊 致富创意:聚会邀请卡

美国男子卡梅隆·约翰逊从9岁时开始创业,他的第一笔生意是为家庭聚会制作邀请卡。后来,约翰逊又涉足了另外几项生意,比如卖玩具、互联网广告空间、贺卡等。

在约翰逊高中毕业前,他的净资产就已经超过了100万美元。

## 布赖恩·黄 致富创意:移动游戏

21岁加拿大华人布赖恩·黄是科技公司Kiip的首席执行官。2011年4月,美国《时代》周刊曾对这位时年19岁的科技产业“未来之星”进行过专访。

Kiip是他创立的移动游戏和应用广告网络公司,目前拥有30名员工,客户包括百事可乐、电子产品零售巨头百思买、连锁餐厅Carl's Jr以及迪斯尼公司等。Kiip的商业模式是,向玩移动游戏的手机用户施以某种奖励,以刺激他们点击应用里植入的广告。这一商业模式,可能将开启移动广告行业新里程。

迄今为止,布赖恩的Kiip公司已得到超过1500万美元的投资。



麦迪逊·罗宾逊



尼克·阿洛伊西奥