

国家质检总局发话:无限期叫停进口恒天然原料,直至问题解决

南京80多家多美滋门店 召回涉事批次奶粉

核心报道

毒奶粉风波

国家质检总局:无限期叫停进口恒天然原料,直至问题解决

新西兰恒天然公司的毒菌乳粉影响继续蔓延。昨天上午,国家质检总局确认,对恒天然集团浓缩乳清蛋白粉和奶粉基粉的叫停无限期,直至事件影响确认或问题解决。

据《法制晚报》

婴幼儿配方乳粉生产 审查细则征求意见

由国家食品药品监管总局组织专家、食品安全监督部门人员研究、修订的《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2013版)(征求意见稿)》,现面向全社会公开征求意见。征求意见稿参照药品管理全面提高了婴幼儿配方乳粉生产企业生产、管理要求。主要有:一是要求实施HACCP和GMP管理体系;二是要求有自建控奶源;三是要求企业有研发能力;四是全面提高管理要求,特别是原辅材料的采购;五是全面提高生产条件的要求,如生产用水要用纯化水等。

有关单位和各界人士可在8月15日前,通过信函、电子邮件、传真提出修改意见和建议。

据新华社

因新西兰恒天然乳品涉嫌被肉毒杆菌污染,波及多家奶粉品牌、多个批次的奶粉、乳制品,涉事企业也紧急发布了召回声明。昨天,南京市工商局称,8月5日南京工商就约谈了多美滋的南京代理商,同时与娃哈哈、可口可乐厂家取得联系,了解相关产品的下架召回等问题。

这起奶粉事件让信赖洋奶粉的妈妈们开始纠结了,到底要不要给宝宝换品牌呢?有的妈妈虽然买的并非涉事批次奶粉,但考虑到是涉事品牌,还是不放心的,干脆就扔掉没吃完的洋奶粉了。

现代快报记者 朱蓓 张瑜 实习生 李书涵

南京工商约谈多美滋代理商

昨天,在亚青食品安全保障新闻发布会上,南京市工商局副局长王之熙对这次“新西兰奶粉肉毒杆菌事件”做出了回应。王之熙表示,南京市工商局已约谈南京多美滋总代理商谈话。“目前,多美滋的总代理商已对南京地区80多家门店下发了通知,对可能存在潜在质量问题的奶粉进行预防性召回。”他

表示,工商部门也已和娃哈哈、可口可乐厂家取得联系,商讨相关涉事批次产品的下架、召回事宜。

“如果消费者购买到问题批次奶粉,凭购物小票可以退换货。”王之熙表示,对于刚被曝涉事的雅培奶粉,工商部门也将督促企业自查曝出的问题批次,做好提前下架工作。

此外,南京市质监局还对3家使用浓缩乳清蛋白粉的企业进行了调查。巡视员杜国说:“南京市质监局要求所有涉乳生产企业开展原料来源的全面自查,下一步,将结合企业自查,进一步梳理排查南京市涉乳企业的原料来源,及时跟进浓缩乳清蛋白粉污染事件的后续情况。”

不敢给宝宝吃,有妈妈扔了奶粉

昨天,现代快报记者从南京多家超市卖场了解到,对于雅培奶粉的涉事批次,各超市展开排查,一旦有涉事批次立即下架。

记者在新街口附近一家超市遇到正在挑选奶粉的黄女士,她的宝宝两个月大,一直是母乳喂养,这是她第一次来帮宝宝挑奶粉,没想到最近遇到这种事。“我先来看看,还没决定买哪个。”她说,“还是喂母乳比较放心,奶粉出太多事了,国内国

外的都是,都不敢给孩子吃了。”

吴先生昨天中午特地跑了趟超市,他家宝宝正在吃2段的多美滋,虽然吃的不是涉事批次,但妻子特别担心,吵着让他换品牌,“还是挑了一个洋品牌,暂时没听说出事,价格也不便宜啊,再有问题我们就没辙了,难道让我们自己养奶牛么?”

8月5日晚,网友“二郎神”发帖称,看见小区里有人扔奶粉,“小区

垃圾桶里多了,全是包装完好的。”

陈女士告诉记者,她也在纠结要不要扔奶粉。“我让朋友从国外代购的可瑞康,虽然不是被污染的批次,可心里还是不踏实,就算不扔掉,我也不敢给孩子吃了。”而一些家长,考虑到因为不是涉事批次,超市不会退货,所以只是扔个放心。另外有些妈妈是海淘、网上代购来的洋奶粉,没法退货,也只能自行处理。

消费者想要 10倍索赔有点难

各家涉事品牌陆续公布召回方案,有些消费者向当地消协询问,他们是否可以按照《食品安全法》,对娃哈哈、多美滋等进行10倍索赔?对此,江苏省消协秘书长童天武表示,消费者如果想要10倍赔偿的话,可能面临证据不足的问题。

“只有生产者生产不符合国家标准的食品,以及对销售商而言,明知产品有问题而销售的,才会承担十倍及以上的罚款。从这次情况看,问题的源头在新西兰,而国内涉事企业对奶粉是否有问题并不清楚。所以消费者想依据《食品安全法》要求10倍的赔偿,依据还不充分。”童天武还表示,目前这几个品牌的产品,是否含有肉毒杆菌还不确定,但产品既然在国内开始召回,终端销售商就应该协助厂家完成召回,有关销售款应当退还消费者。

消费者能否获赔,他解释称,赔偿建立在消费者产生损失的前提下,如果消费者因为食用“问题产品”造成自身损失,可以要求商家赔偿,“消费者在奶粉召回或者有相关损失的赔偿诉求当中,各消协都愿意协助消费者,维护大家的合法权益。”

分析



5.7万网民接受调查,78.9%表示不会再买涉案品牌奶粉

洋奶粉跌下神坛 中国爹妈会转向国产奶粉吗

新西兰“肉毒杆菌”乳制品风波持续发酵,中国的年轻爸妈们面临两难:是仍然信任一度标榜“百分百纯净”,却频现质量问题的洋奶粉,还是选购更便宜的国产奶粉?

新浪网的一则在线调查结果显示,截至6日下午5点,在5.7万名参与者中,78.9%表示不会再购买涉案品牌奶粉。

但业内人士认为,即使个别品牌短期受到冲击,长期来看洋奶粉整体市场不会有太大损失。“冰冻三尺,非一日之寒,国内奶企的问题是长期积累起来的,很多国内企业做了突破底线的事情,让消费者对它们的怀疑和对洋品牌的认可根深蒂固,不可能因为洋奶粉的几次问题就改变国内消费者的看法。”乳业专家王丁棉接受记者采访时说。

东方艾格奶业分析师陈连芳说,这次事

件只会让消费者去买别的洋品牌,也不会买国产的。

奶源质量标准低、监管不严格,被认为是国内奶粉品牌“翻身”的主要障碍。

2008年“三聚氰胺”事件后,进口奶粉走俏,连带着掀起了海外代购奶粉的热潮。许多国内企业也为了“避嫌”,从新西兰、美国、澳大利亚、欧盟等国进口奶源。王丁棉认为,与中国相比,欧美国家的食品监管标准更先进,效率高得多,处罚也重得多。中国需要完善乳制品质量标准,加大对违规的惩罚,否则中国奶粉企业不会作为。“现在国内乳企出了质量问题,经常大事化小、小事化了,不用付出那么多成本,所以无法迫使企业投入更多来解决食品安全关键环节的问题。”

据新华社

天之蓝凭什么压群雄赢青睐?

近一段时间,有很多网友随手拍下了眼前的蓝天美景,并以“天之蓝”为名发到微博上与网友分享。的确很美,那些“天之蓝”假如你看见了,也会在炎炎夏日里为你带来清新新想的。

有趣的是,如今全国各地的网友们一看到蓝天就不由地会想到“天之蓝”,想到洋河蓝色经典的这款绵柔的酒。一位广东梅州的女网友还在微博上说“喝了天之蓝,你会不由自主地喜欢上蓝色”。

对此,一位知名白酒专家认为,天之蓝已经在全国享有非常高的知名度,非常流行,而天之蓝也因此成为畅销全国、销量最大、最具人气、最受喜爱的中高档酒。那么,天之蓝凭什么赢得了这一切呢?

而此方法也能帮助普通消费者对酒质有更多了解。

这位国家评委还表示,天之蓝全国销量那么大,能有那么多人喜欢喝,这次质量评选结果也正好回答了这一现象。因为它绵柔的品质贴近消费者、“感官”优势十分突出,用老百姓的话说就是“好喝是硬道理”。

绵柔好品质赢得消费者好口碑

金杯银杯不如老百姓的口碑,金奖银奖不如老百姓的夸奖。天之蓝自2003年推出以来已经畅销大众市场十年,据行业人士粗略估计,在三四百元的酒水价格区间内,天之蓝可以说是单品销量最大的,其品牌知名度和美誉度也是首屈一指。

天之蓝的畅销与其绵柔品质密不可分,而这种绵柔品质恰好迎合了时代的消费需求。资深酒收藏家、国家级品酒师、北京国香馆建筑师国建华认为,从市场上的反馈来看,对绵柔型的口感消费者比较喜欢、比较欢迎,主要是它口感绵柔,饮后舒适,不易醉,易醒酒的特点,“是绿色的、健康的、安全的、时尚的,一个新一代的酒。”

从白酒发展历史来看,绵柔是白酒品质升级的大势所趋,很多白酒行业技术专家在不同场合多次大声疾呼。洋河股份董事长张雨柏也早在多年前就讲过,“酒最主要的还是味,酒不是香水,酒是要喝的,要喝就要在味觉上下工夫”。无论是专家学者,还是洋河企业自身,更多的是看到了消费需求,并满足了这种消费需求。

在市场调查中,消费者尤其是年轻的消费群体,关注的重点恰恰是白酒的“味”。他们不喜欢辛辣刺鼻的白酒,能躲则躲,但对于洋河绵柔型酒并不排斥,“这个酒比较清淡,不呛嗓子容易咽下去,喝起来感觉很好”,在一个婚礼宴席上,一位年轻的女士抿了一口天之蓝,并推荐旁边的好友也尝一口。能够让女士也能喝两口的白酒,又怎能不畅销呢!

马晶晶

天之蓝品质折服154名国家评委

对于白酒产品来说,成功无秘诀,品质决定一切。在前不久召开的国家白酒评委会上,由154名国家白酒评委组成的专家评审团,对全国137个白酒样品进行现场感官和理化品评测定,最终,“天之蓝”品质折服了154名国家白酒评委,以总分第一的成绩技压群雄进入“中国名酒典型酒感官品评入选产品”。

据了解,这是中国酒业协会首次采用计算机感官品评技术,并由154名国家评委现场进行“感官品评”。而且,为了保持公平、公正,所有白酒样本不是由企业交送,而是在市场上购买的;品评中采用了暗品方法,天之蓝等所有产品均进行密码编号,并坚持多人评多样的原则。因而,此次以天之蓝为代表的少数获评产品,被认为是最贴近消费者的“真正好品质的白酒”。

参与评酒的一位国家评委指出,目前白酒行业的许多产品,从理化指标来看都差不多,但好喝不好喝还是要靠人去品尝,这就是“感官品评”成为白酒质量衡量指标的关键原因,