

3月份就发现问题,到8月才说 恒天然被指“瞒报”“迟报”

可瑞康、多美滋等涉事产品南京下架;妈妈对洋奶粉的爱会变吗?



核心报道

追问恒天然

昨天,现代快报记者在南京探访发现,南京某销售进口商品的超市已经下架了所有可瑞康奶粉,而多家超市也表示收到多美滋、可口可乐对相关产品的下架通知。业内人士认为,该事件影响不小,尤其是打击了中国妈妈们对洋品牌的信心,可能后期还会影响中国的奶粉市场。此外,也有消费者对恒天然集团延迟披露信息的举动表示了不满,认为有“瞒报”“迟报”的嫌疑。 综合 现代快报记者 张瑜 文/摄



昨天,南京新街口某超市内,可瑞康奶粉123段全部下架

调查

可瑞康:南京下架 海淘妈妈要小心

昨天,新西兰奶粉品牌可瑞康的生产企业发布消息,决定预警性召回可能涉及到此次原料污染影响的3个批次产品,该公司表示这些产品仅在新西兰有销售,并没有发往澳大利亚和大陆市场。在可瑞康官方网站上,记者看到了该品牌所属公司——达能幼儿营养品(香港)有限公司的声明,该公司宣称经新西兰纽迪希亚调查确认,目前所有中国官方渠道在售的Karicare可瑞康金装全系列产品均未使用受到污染的原料,希望中国妈妈们放心。

昨天中午,在南京新街口附近一家进口商品超市内,记者发现工作

人员正在忙着将可瑞康奶粉下架。“包括123段的奶粉都下架了,不管什么批次,超市要求都下架。”工作人员说,可瑞康是进口奶粉中销售不错的,这次下降与新西兰奶粉肉毒杆菌事件有关。至于何时重新上架,工作人员称要等超市通知。

现代快报记者注意到,可瑞康声明提到中国正规渠道的产品未受影响,但现实中很多家长并非通过正规渠道购买,而是通过海淘、代购等方式。对此,现代快报也提醒这些喜欢海淘、代购的妈妈,仔细看看奶粉是否属于召回批次,以免误给宝宝喂食。

六成受访者认为不是个案

虽然几家涉事企业反应迅速,但依然没能让消费者安心。

尽管多美滋宣布“预防性召回”12个批次的奶粉产品,但很多家长表示,对该品牌其他系列的产品也心存担忧,而娃哈哈并未公布涉事

产品具体信息。在新浪网进行的一项在线调查中,62.3%的参与调查者认为娃哈哈多美滋等涉进口恒天然含毒奶粉事件不是个案,78.6%的参与调查者表示不会再购买涉案品牌奶粉。

链接 恒天然曾和三鹿合作

--- 2005年 --->--- 2007年 --->--- 2008年 --->--- 2009年 --->--- 2011年8月 --->--- 2013年1月 --->--- 2013年6月 ---

恒天然与中国当时的三鹿集团签署合资协议,注资8.6亿元人民币收购三鹿43%股份。次年,双方的合资公司正式运营。

恒天然在河北省唐山市建立恒天然牧场,并以该牧场作为恒天然在中国的示范牧场。

三鹿奶粉曝出“三聚氰胺事件”。恒天然公司在华投资受到重创,其所有在三鹿集团的投资均化为灰烬,包括其自有奶粉品牌安怡、安满也因由三鹿集团经营,部分奶源也由三鹿供应,而被迫退出中国市场。

恒天然旗下品牌安怡、安满在退出一年后,重返中国市场。这些产品所使用的原料奶粉均从新西兰进口。

安怡开始在江苏省南京、无锡、苏州、常州、扬州、镇江、泰州以及南通八个城市上市。

恒天然在对2012年9月生产的100份样本检测时发现,其中10份奶粉及奶酪粉中存在二聚氰胺(DCD)残留。恒天然发言人称,这并不影响食品安全,检出二聚氰胺残留的批次也已照常发往中国等国外市场。

恒天然表示正准备在中国市场推出自己品牌的婴儿奶粉“安曼”(An-mum),新品牌奶粉将首先在北京、上海和广州销售,如果开局顺利,将扩至中国其他地方市场。

三问恒天然

1 为什么不及时公开涉事企业

尽管恒天然公司本次主动对外宣布旗下部分产品可能含有肉毒杆菌毒素,并迅速展开补救行动,但公司并未第一时间向公众公开8家涉事客户具体信息。“恒天然的做法是对消费者和社会的极端不负责任”,不少消费者对恒天然保护客户的做法十分不解。中国奶业协会理事、广东省知名乳业专家王丁棉指出,作为一家勇于主动披露问题的讲诚信的知名企业,恒天然公司

不应该因为顾忌大客户的损失而傲慢地轻视消费者利益,有必要立即将涉事公司和相关产品的详细信息告知大众,尽力降低社会危害。

面对纷至沓来的质疑,恒天然中国公关部经理郝晓红昨天对记者表示,恒天然与客户签了保密协议,公开涉事客户具体信息的做法是违反保密协议的。“我们与客户保持了密切的沟通,并主动发出提醒。”

影响

中国妈妈对洋奶粉的爱会变吗?

此次新西兰乳粉事件,影响之广,让很多中国消费者完全没想到。报道称,恒天然是世界上最大的乳制品的原料供应者,中国市场上有70%的进口奶粉都是来源于新西兰,而其中绝大部分又是产自恒天然。而这次恒天然肉毒杆菌事件发生后,新西兰贸易部长表示,中国目前已停止所有新西兰以及澳大利亚奶粉进口。而新西兰奶粉在中国市场占有率如此之大,同时特别受中国妈妈们信赖,这一事件将对中国的奶粉市场产生何种影响呢?

洋奶粉市场将洗牌?

“毫无疑问,这件事对中国奶粉市场肯定影响很大。”昨天,奶粉团购网站的负责人刘先生接受现代快报记者采访时说,7月初国家发改委启动奶粉反垄调查后,已经对洋奶粉产生影响,比如不少品牌宣布降价。新西兰肉毒杆菌事件的发生,刘先生认为可能会使洋品牌市场进行一次“洗牌”。“大品牌还是有市场基础的,我认为主要是一些‘假洋鬼子’的奶粉品牌,可能这一轮会加速这些品牌退出市场。”

现代快报记者也注意到,目前可瑞康、多美滋已经宣布召回批次,而目前各电商网站上,这两个品牌依然在销售。“我们团购网站检查后,发现没有问题批次产品,所以相关品牌都在售,没有大规模下架。”刘先生说。

国产奶粉能否突围?

业内人士看来,由于对国产奶粉不信任,很多中国消费者开始盲目信任洋品牌,而这次洋奶粉出事也是给中国消费者敲响警钟。“出事的不是国产奶粉,洋奶粉也不是100%保险的。”业内人士表示,消费者不会太理智认为只是某个批次的问题,他们会因此不再信赖这个品牌了。

而谈起此事件的影响,刘先生认为这直接影响到中国妈妈们对洋奶粉的信心,可能下一步洋奶粉不那么受信赖了。而另一方面,他认为这对国产奶粉来说也是机会,国产奶粉应把握机遇在洋奶粉市场中突围。

2 为什么3月出问题8月才公开

恒天然公布问题乳粉的时机也引发了广泛质疑。据恒天然公司透露,最早是在今年3月发现可能存在质量问题。当时,一批产品在杆菌检测中呈阳性反应。由于杆菌种类繁多,大部分都是无害的,因此需要进一步检测,接下来几个月,产品样本经过严格检测。在7月31日星期三,其中一个样本的结果显示,可能含有肉毒杆菌。“3月份就发现问题有问题,为何不马上扣下相关产品?”王丁棉指出恒天然公司在风险控制方面存在“懈怠”,坐失了将危险消灭于源头的良机。

对此,恒天然方面表示,“今年3月份发现异常,当时不

能确定,经过了很长时间的检测和对比才确定。”这种说法依然遭到了质疑,“恒天然应该早在3月发现产品有问题时就扣下相关产品”,专家表示,等有问题产品流向市场以后再召回的补救做法并不聪明。

恒天然也是新西兰国内最大的公司,也是世界上第6大乳品生产商,年销售额达80亿美元,在我国进口奶粉中恒天然占据了半壁江山,近年来,恒天然还酝酿在中国市场推出婴幼儿奶粉。问题奶粉事件是否会影响到恒天然的市场份额?是否会影响恒天然在中国市场推出婴幼儿奶粉的计划?恒天然中国公关部经理郝晓红并未正面回应。

3 为什么一年出了两次问题

加上此次肉毒杆菌污染事件,新西兰最大乳制品企业恒天然集团在年内已经两度出现质量问题。今年1月,恒天然曾被曝出奶制品检出微量二聚氰胺,当时国家质检总局也要求恒天然尽快提供详细信息,但恒天然并未透露问题产品的去向,众奶粉品牌则纷纷撇清关系。

年内两度出现质量问题,将恒天然推上了风口浪尖,恒天然产品质量开始遭受质疑,被波及的还有众多从新西兰进口乳粉的奶粉企业。“雅培等这些从新西兰进口奶源的,产品真的安全吗?”3岁女童的

父亲姜巍对记者表示。记者了解到,除了个别品牌从美国、欧洲购买原料,几乎国内在售的乳制品企业均用恒天然集团的乳粉。

王丁棉表示,我国进口奶粉包括原料粉主要来自新西兰和澳大利亚,其中新西兰占到70%。这其中80%又来自恒天然。这也意味着在我国进口奶粉中,恒天然占据了半壁江山。在王丁棉看来,大部分奶粉企业对新西兰奶粉有着严重的依赖性,其中一些企业使用了二十年时间,这也使得恒天然的市场份额并没有那么容易撼动。