

直面群众意见是最好的“接地气”

□ 言论提要: 网络问政, 可以最大限度地保障公民的监督权、批评权、建议权。南京市的“官民网聊”, 试得好。当然, 这么好的形式不能昙花一现。能不能形成制度, 定期进行, 扩大效果, 值得活动主办者特别是南京市主政者三思。

现代快报首席评论员 西风

“杨书记你好, 南京天天修路, 有些路还好, 也修。但在南京的一些农村地区, 道路非常差……”

“说实话, 我们老百姓很害怕和政府打交道。‘进门低声下气 出门骂天骂地’。”

“南京的房价真的很高啊, 而且是一直在上涨啊, 不仅仅买房买不起, 现在租房子也租不起了啊! 这让我们这种刚开始工作的工薪阶层情何以堪啊!”

“我建议市政府搬迁河西, 原址给市民做公园。开放机关食堂, 让市民看看机关领导吃什么。”

我们选摘了以上几个网民提问, 是想说明, 市委书记和网民“网聊”, 听到了最直白、最丰富、最尖锐、最富共鸣的群众声音。

昨天下午进行的南京市委群众意见网络征询活动, 牵动了许多市民的心。我们发现, 网民的提问异常踊跃, 市委书记的回应也不乏诚恳。当然, 尽管已经比原计划延迟了一个半个小时, 但短短两个半小时的网聊时间, 肯定是“不过瘾”的, 也无法通过市委书记之口把众多的问题一一解答。

网友说, 希望南京市的这次网聊不是一次秀。我们要说, 这虽然是一场形式主义的“示范秀”, 但依然是一场官民对话的“示范秀”。我们期待市委书记亲临网络这个无缝对接平台, 用朴实的语言, 平等的姿态, 倾听群众的“真话”, 与群众共诉四风恶习这个“范儿”, 能够给各级党政机关和领导干部带来触动, 使群众

路线教育实践活动真正“沉下去、接地气、符民意”。

网络虽然是个虚拟社会, 但在民意呈现上却是最真实、最畅通的渠道。老百姓平时面对领导时不敢说的话, 不便发的火, 完全可以在网聊中表达。正如杨卫泽所言, 在网络虚拟的平台上, 有的人想给人穿小鞋也找不到人, (因此可以) 讲得更加直接一点, 讲得更加直白一点, 讲得更加真实一点, 讲得更加刺耳一点。这句话说得何等好啊, 想密切党群干群关系, 想得到真实的民情, 想了解机关作风的真实面貌, 网络对话是一个最佳的选择。

如果说以前我们希望政府部门打破“玻璃墙”, 以开放的作风为市民提供公共服务, 那么, 今天, 我们

建议, 在征询群众意见时, 最好能竖起一面“保护屏”, 让说真话的群众摆脱因言获罪的恐惧。毕竟, 涉及机关作风、公款吃喝、形象工程、权力腐败等群众深恶痛绝的问题, 会触及部门利益和官员官位, 有些人是会“震怒”的。

网络问政, 可以最大限度地保障公民的监督权、批评权、建议权。南京市的“官民网聊”, 试得好。当然, 这么好的形式不能昙花一现。能不能形成制度, 定期进行, 扩大效果, 值得活动主办者特别是南京市主政者三思。

走群众路线, 不在乎兴师动众, 只在乎敞开心扉; 不在乎高谈阔论, 只在乎对症下药; 不在乎风光一时, 只在乎持之以恒。

社评互动

为什么他们都成了“打不死的小强”?

@快勒的孤独: 停职的潜台词就是“哥们儿, 你先潜水下, 等会儿换个马甲再上来!”

@丰满理想骨感现实: 不问责, 不撤职, 还会犯错的。

@忙处抛人: 除了撤职, 我们还希望看到对他们的责任追究。

@海翁: 免职是新的任职的开始。

@宪法第二条: 希望不是走过场作秀。

@禁贴人: 政府内部错官员所犯。还是存在一定的人情和利益关系!!



@NJ陈杰: 我一直奇怪为什么公务员都成打不死的小强, 很少开除的???

@前途好_5z9: 问责“问”得糊里糊涂, 复出“复”得不明不白。这本身就是对“问责制”的一种辛辣嘲讽! (以上选自@现代快报新浪微博)

读报有感

从官员的“脸谱”看工作作风

村民爱子溺亡, 悲痛欲绝, 街道干部却在旁一副笑脸, 这强烈的反差, 不仅“失独”父母不满, 网友也无法容忍。(见快报昨日《舆论场》)

官员处理百姓不幸时, 露“笑相”, 看似“脸”的问题, 但实质上反映的是官员“心”的毛病。他没有把百姓的疾苦当作自己的疾苦, 对群众利益漠不关心。

这不是官僚主义是什么? 百姓需要官员的笑脸, 但这个笑脸得分场合, 到机关找官员解决问题, 不少机关是“门难进、脸难看”, 这个时候官员的“笑相”哪里去了?

官员的“脸谱”是官员工作作风的“晴雨表”, 我们从官员的脸上能读出他与群众的“距离”有多远。江苏读者 徐志翔



社 评



新华通讯社重点报刊

第5026期
总第5992期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 崔洪曙

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

SUNING 苏宁

• 苏宁线下门店 • 乐购仕门店 • 苏宁易购共享

低至 7.8 折

战“三伏” 苏宁空调

一凉到底!

苏宁空调全场7.8折起

ONE SUNING | 双线同价 全网比价

名牌
正1P空调
每天限量100台

¥ 1699

名牌
1.5P空调
每天限量100台

¥ 1999

名牌
1.5P变频空调
每天限量100台

¥ 2399

惠而浦
正1.5P空调
ASH-120VN2

¥ 2699

美的
1.5P空调
KFR-35GW/DY-IA(R2)

¥ 2999

苏宁易购美妆8月2日至4日 全场满199元减100元



省心 购指定空调享 即买即提即装服务

省电 购空调单件最高享 千元电费补贴

省钱 空调 7.8 折起 全场

绿色通道

针对家中有老人、婴儿或孕妇等特殊需求家庭, 苏宁空调最快半日内送装。(限市区)

万人空巷抢彩电

8月9日-11日起, 苏宁彩电全场低至6折



先锋39吋
全高清LED
¥ 1999 抢购价



三星50吋
全高清窄边LED
¥ 4999 抢购价

请于活动前至苏宁/乐购仕门店领取店内购卡

本版空调活动时间为8月2日至4日, 详情请见南京苏宁/乐购仕店面海报

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

网上采购:
www.suning.com

集团采购:
4008 518 518

售后服务热线:
4008 198 198

全国服务热线:
4008 365 365