



核心报道

爱心与诚信

## 平时省吃俭用,对子孙也很“抠” 扬州“吝啬老太太”捐百万给村里修河道



站在变清的河岸边,老太太非常开心  
网络图片

### 这位老太有多“吝啬”?

烧菜舍不得放油,给子孙红包也不大方

杜春萍是江都渌洋湖村人,73岁,曾吃过不少苦,从生活困难的年代把三个孩子拉扯大,众人都说:“不容易。”因为受过苦,对于钱物,杜春萍格外珍惜,省吃俭用,吃穿不大方,给子孙“包红包”也不大方,“过年压岁钱孙子孙女给100元,亲戚的孩子只有一二十元,在这点上,大家都说她‘抠’。”杜春萍的大儿子吕文国说。谈起过去,吕文国说,当年自己家有十几亩田,“卖粮食的钱,我母亲都存着,家里难得见鱼肉,菜里也不放香油。”

### 这位老太又有多慷慨?

几十年攒了100万,全捐给村里修河道

捐款100万给村里疏通河道,一位农妇怎么能攒下这么多钱?说起攒钱史,杜春萍说:“一角钱,只用五分钱,有时候一角钱也舍不得用,慢慢往里面聚,不相信问邮电局的祝局长。”今年61岁的渌洋邮政支局局长祝永德,是杜春萍30多年来每一笔存款的经手人。“我从1976年退伍就到邮政支局工作,30多年前她开始存钱的时候,一年只有一两百,后来逐渐发展到1000、2000元,后来儿女大了,生活好转了,她的存款才多起来,但每一笔钱都不容易。”祝永德这样说道。

据悉,今年春节,吕文国回家过年,杜

吕文国常年在山东做工程,积累了一笔资金,亲戚有时候会找他借钱,“我借给亲戚朋友的钱,大部分都是不想要了,但她知道后都自己要,也不让我随便借钱给别人,我一直想不通她要这么多钱干什么。”“这几年,妈妈的举止让我们感到有些反常,原来非常节俭的她经常跟我们要钱。她每次一打电话或者一见面,不会问你在外面辛苦不辛苦,就是和我要钱。每次回来都是1万、2万地给她,虽然不知道做什么用处,但我都给她了。”吕文国说。

### 这位老太有多可爱? “这是我对乡亲们的承诺啊”

杜春萍则说:“这是我对乡亲们的承诺啊,现在工程完工了,不能欠着别人的钱,我现在有100万就要拿出来!”杜春萍告诉记者,其实她这百万“私房钱”早就准备好了,“没有砌房子,现在拿出来,就是最需要的时候!”吕文国介绍,其母亲省吃俭用30多年,攒下了一笔钱,再加上平时子女给的钱,积少成多,才能捐出一百万来:“她平时舍不得吃穿,最后给村里捧出了100万的河道疏通款,她能拿出这么多钱来,我们都觉得非常惊讶。”

河道整治干净了,村民们也高兴。“这条河1975年开挖,到现在已经38年没有清淤过,原来杂草丛生,五六米宽的河面上长满水花生,有的地方只剩下不到一米宽。”原村民主任于晴光说,工程动用了两台挖掘机,“现在河水很清,又有鱼虾了,河边有驳岸,每家还筑了码头,淘米洗菜都没问题。”村里的水活了起来,这位“吝啬老太”也逐渐变成了人们心中的“大方老太”。

### 爱心老人

在扬州江都渌洋湖村,有这样一位老人,平日生活节俭,对于自己和亲属出手并不大方,也因此被称为“吝啬老人”。不过最近,这位“吝啬老人”竟然捐出了100万元,给村里修起了河道。

通讯员 江萱 德才 恒岭  
现代快报记者 丁宇

### 诚信瓜农

7月27日,镇江举办了一场帮扶茅山瓜农助销优质山地西瓜活动,一位网友当场购买了34元西瓜,回家后却发现,他购买的西瓜被多算了13斤左右,瓜农多收了他13元,这名网友遂在网上发帖质疑瓜农缺斤少两。得知此事后,卖瓜瓜农一路换乘了5次公交车,辗转来到镇江市区,不仅亲自致歉,还给出了10倍赔偿。

现代快报记者 林清智

▶ 吴如花(左前)在网友帮扶活动中卖瓜 网友供图



『吝啬』原是误解

『少秤』原是误会

## 看错了秤,被网友质疑缺斤少两 句容瓜农为证清白 专程赶到镇江道歉赔偿

### 网帖质疑瓜农缺斤少两

7月27日晚上11点13分,网友“wujian”在镇江论坛发帖称,在7月27日帮扶茅山瓜农(吴如花)助销优质山地西瓜行动中,自己共分两次购买。第二次购买的西瓜与实际重量相差近7kg之多,而称重的大姐(吴如花)按照17kg计价(实际重量仅为10.195kg),收取34元(实际应付20.39元),多收13.61元。

“这样的‘帮扶’,确实让人很不舒服。”“wujian”在帖子中点名批评了吴如花。

### 瓜农吴如花:感觉有点冤

“听说网上有帖子在争论我的信用问题,我一开始觉得莫名其妙。”茅山瓜农吴如花对现代快报记者说,不会上网的她是在7月28日上午11点45分接到网友“蔚然成风”电话,得知网帖一事的,“网友问我有无此事,那天卖瓜收了一笔34元我记得很清楚,但具体多少

斤印象不深。”吴如花表示,她多次回忆了当天的情况认定,应该是阳光下看不清电子秤显示数字,把0看成了8。听到网友质疑她诚信的消息后,吴如花感到很冤枉。

### 赶到镇江道歉并给予10倍赔偿

于是吴如花坚持要到镇江当面道歉,并给予10倍赔偿。昨晨6点不到,她便从句容茅山马埂村出发,一路换乘5次公交车赶到镇江市区。由于“wujian”家住镇江谏壁,当天要工作的他不便见面,吴如花拨通了“wujian”的电话,“对于此次失误我深表歉意,今后我会准备两杆秤,留一个给市民复核,便于消费者维护自己的权利。同时,对于多收取的13元,我会以‘多一罚十’的方式来赔偿。”吴如花将130元委托金山网转交“wujian”。

昨天,记者联系上了“wujian”,他对记者说,没想到吴如花如此有诚意。吴如花执意还款,他提议,将这130元捐给公益团体。

## 濠河之畔 狂欢雪花啤酒节

——2013南通啤酒节盛大开幕



2013南通啤酒节遍邀饕餮,畅饮啤酒,给今年夏天留下不一样的记忆。

据悉,本次南通啤酒节由7月27日开始至8月5日闭幕,啤酒节期间每晚17:30—22:30于环西文化广场准时狂欢!

纵观全场,雪花啤酒的会场尤为“高端、霸气、上档次”,大量蓝色色彩的运用大胆而不失创意,并凸显“冰山”氛围,将本次啤酒节的灵魂紧系于雪花“勇闯天涯”的精神之上。本次雪花啤酒大胆采用开放式的场馆设计,将舞台簇拥正中,方便啤酒爱好者在品尝啤酒的同时欣赏精彩的舞台演出。

据悉,本次雪花啤酒节邀外籍乐队加盟,相信纯正的英美摇滚加上东方濠河的人文情怀必将有别样韵味。而本次雪花馆的精彩并不于此,爵士舞、肚皮舞等热辣舞蹈穿插其中,无不让到场观众大饱眼福。

而本次啤酒节最重要的主角当然要数雪花啤酒无疑。华润雪花啤酒有限公司成立于1994年,是一家生产、经营啤酒的全国性的专业啤酒公司。目前华润雪花啤酒在中国经营近70家啤酒厂,旗下含雪花啤酒品牌及30多个区域品牌共占有中国啤酒市场的19.8%份额。2009年华润雪花啤酒销量超过837万千升,年增长达15.3%,公司总产销量连续五年遥遥领先国内其他啤酒企业。2009年雪花单品牌销量进一步增长18.8%达到724万千升,

巩固了其作为全球领先啤酒品牌的地位。

据国家统计局公布数据,华润雪花啤酒2011年销量超过1000万吨,荣列全国啤酒行业销量第一名,雪花单品牌销量荣列全国啤酒市场中第一名。同时,中国酿酒工业协会啤酒分会的数据表明:2011年中国啤酒年销量为4899万吨,华润雪花啤酒2011年产销量和雪花啤酒品牌的产销量在全国同行业和同类产品中均列第一。

获得如此多殊荣的雪花啤酒究竟有什么秘密?从雪花馆火爆的人气来看,这个秘密自然与雪花的啤酒有关。

值得一提的是这次雪花馆还将有鲜啤和黑啤供应,相信此次特别供应的雪花啤酒在口味上必将更上一层楼。

加入雪花狂欢的啤酒美食爱好者,以及各类老饕无不满载而归,大呼过瘾!宁静的濠河,柔美的夜色,真是对酒当歌,人生几何?这样的狂欢又有谁能错过。

笔者从雪花相关负责人处了解到,雪花啤酒将继续依托南通啤酒节的品牌号召力等各方优势,结合现场鲜明、绚彩的现场布置,吸收更多的元素,致力于打造一流的啤酒盛宴。雪花啤酒作为江苏乃至全国第一的啤酒品牌,在南通这片热土上同样用心做好每一瓶酒。通过此次啤酒节,希望南通的朋友能够更加深入了解雪花,支持雪花。

在享受啤酒、美食、精彩节目同时,不妨关注一下正在火热举行的“勇闯天涯 翻越喜马拉雅”江苏区域系列活动,本次南通作为江苏五大赛区之一,选手表现无可圈可点。在啤酒节举办的同时,南通赛区复赛已于7月26日在南通探险王国如期举行。

另外,针对本次“勇闯天涯”活动,江苏雪花啤酒推出的大型真人秀节目——“喜马拉雅 我来了”已登陆江苏体育休闲频道。7月26日起每周五晚8点20分,“喜马拉雅 我来了”将与观众不见不散。

这个夏天,雪花啤酒将带来一场不一样的饕餮盛宴!