

有话好好说, 官员当率先

言论提要: 一言不合怒发冲冠的背后, 恰恰是不少地方长期以来官民互动貌合神离的结果。官员高高在上, 不食人间烟火; 群众言路闭塞, 习惯非理性爆发。近来中央重申走群众路线, 也可以说就是对这种现状的矫正。

现代快报首席评论员 西风

如何看待民众的批评, 如何对待群众的抱怨, 衡量每一个政府官员的政治胸怀和民生情怀。

民众的批评和抱怨, 并不都是和风细雨。有时, 他们会以毫不留情面的方式表达出来, 甚至带有偏激和粗鲁, 让被批评者很不爽。

于是, 有些地方的政府部门和官员个人, 对来自民间的负面评价持不自觉的否定态度。他们拒绝民意, 倒不一定出于利益自私, 也不是视民意如洪水猛兽, 而是缺乏足够的民主自觉和权利敬畏。这边, 你群众再认为正确, 那边, 他还是毫不怀疑自己代表真理。一旦脱离了等级桎梏, 两者的碰撞便不可避免。

在网络舆论场, 这样的现象更加显著。一方面, 网民的负面语言较之现实世界要“厉害”得多, 另一方面, 实名官员的话语优势丧失殆尽,

这就是许多官员不愿或不敢涉足微博的重要原因。

这两天发生在贵州省副省长@陈鸣明身上的“微博讨伐”, 便是上述现象的“精彩个案”。

作为实名认证的高官, @陈鸣明在微博上的个别言论确实出格。绝大多数网友之所以劈头盖脸板砖他, 盖因为他把批评政府、抱怨现实的民众骂作“败类、人渣”。这种剧烈排斥“现实批评者”的言论, 并不能因为微博的兼容并蓄而得到谅解。许多人心心, 副省长既然能够在网络上公开表示对意见不同的人的憎恨和藐视, 那么, 一旦他在权力运用中输入既定思维, 民众自由表达的权利就难免遭到重创。

这种担心并不是没道理的。监督、批评政府以及政府官员, 是公民的正当权利。而打压、报复提意见的

民众, 则为法律、执政宗旨所不容。这就是为什么要求官员恪守自由表达的边界, 而对一般民众的言论相对宽容的原因。可现实中, 权利倒置的现象并不少见。

但是, 我们也要看到, 一言不合怒发冲冠的背后, 恰恰是不少地方长期以来官民互动貌合神离的结果。官员高高在上, 不食人间烟火; 群众言路闭塞, 习惯非理性爆发。近来中央重申走群众路线, 也可以说就是对这种现状的矫正。

碰撞含着火药味, “对骂”容易弄脏面子, 但是@陈鸣明没有“逃离”舆论场, 而是在反思后理性承认“监督和批评本身就是爱国的表现”, 自己“个别言辞欠妥”, 承诺今后“有话好好说”。这是权力的正确走向, 也是微博的良性路径。我们既然强调“让人民批评政府天塌不下来”, 当然也该

明白“让官员露出真性情地陪不下去”。我们的社会太需要官和民无障碍地对话了。彼此感受脉搏, 才能心平气和。如果把微博看作澡堂子, 能够做到每个人平等相视, 坦诚相待, 不以揭人疮疤为快事, 而以伪装尽去求真谛, 不是一件很好的事吗?

因此, 对进入舆论场的“个性官员”, 我们需要抱以宽容。没有他们的表达, 就失去了观点互通; 没有他们的“个性”, 恐怕也就难达成社会共识。他们在私人空间的“发怒”, 只要不进入权力场, 就没什么可怕。而他们在公共空间的民意汲取, 对其科学执政、民主执政, 善莫大焉。

有话好好说, 是每个人的言论义务。但是, 官员要走在前面。期望网络世界理性, 各级官员“接地气话语”就不能少。批评不自由, 赞美无意义; 现实不亲民, 微博又何来大多数呢?

天天互动: 上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言或致电025-84765581(周一至周四15:00-21:00)

读报有感

网友评说南京“中高档”车提价

@沙里鸿: 南京投放“中高档”车, 于是准备让百姓出“中高”车费。此举目的到底何在? 提升城市形象, 那么政府应该像杭州一样补贴。

@阳差浮云: 现在打的已是高消费了, 提价真吃不消。

@桃园111: 请求配置比现行出租车更低档的车, 然后降价。

@磅秤上的绵羊: 出租也算公共交通, 既然想搞噱头, 政府就应该

补贴, 要么一起涨, 要么都不要动。这些年浪费铺排的还少吗? 花老百姓的钱, 给官员贴金。难不成以后打个车也要分三六九等了哦! 没那个金刚钻, 就别揽瓷器活。

@鬼四爷: 这不就是通知要涨价了么! 为什么不能降份子钱?

@仙人他爸: 现在的问题是打车难, 不是乘车体验不佳。搞这种东西完全是本末倒置。

王林事件背后的“双重科学问题”

对一个“民间艺人”甚至只是个“江湖术士”, 所谓的“社会精英”竟然如此推崇, 缘于他的“技艺”, 更缘于他的“人际”(见快报昨日报道)。“非权力者”尚且能利用“他人权力”为自己吸金扬名, 更何况权力者呢? 这暴露的不仅仅是江西一地的官场和商场, 更折射出转型时期中国所面临的深层问题: 权力与资源分配。

权力意味着资源, 资源意味着稀缺性, 血缘、地缘和“权缘”带来了亲疏远近的分配, 这是值得全社会警醒的事情。我想, 王林事件给我们的警示是双重意义上的科学, 即自然科学上表现为科学与伪科学的争论, 社会科学上则是如何设计控制“权力”及其利用者的制度。

吴琪(苏州大学王健法学院)



社评



新华通讯社重点报刊
第5023期
总第5989期

统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1. 移动用户:

发送短信, 彩信至1065830096060

2. 电信用户:

发送短信到10659396060

3. 联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头像责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

彩电行业拐点或现 苏宁八月发力彩电市场

7月25日, 中国电子视像行业协会发布2013年第二季度中国电子信息产业经济报告。报告显示, 今年上半年, 内销彩电零售规模2310万台, 同比上升29%, 零售额822亿元, 同比上升32%。尤其是第二季度, 彩电销售量达到2167万台, 创最新行业销售记录。

据业内人士分析, 节能惠民补贴到期刺激了彩电企业的大力促销, 使今年第二季度呈现空前的高速增长; 同时, 彩电功能多样化、更新换代频率加快、房地产市场的短暂释放和电子商务的迅猛发展都为彩电行业的高增长奠定了基础。

但是由于节能补贴政策的退出, 加之房地产政策的收紧, 以及6

月以来的货币收紧政策, 下半年整个彩电市场或增长放缓; 同时, 上半年彩电销售迅猛增长, 一定程度上透支了市场需求, 也将造成市场增长乏力。

相比之下, 苏宁对下半年彩电销售的走势保持了乐观的态度。“通过对彩电行业发展趋势以及消费者需求的细致分析和精确把握, 苏宁

适时调整, 积极应变, 并适时推出多项颇具力度的促销活动让利消费者, 我们相信, 苏宁的彩电销量接下来仍将维持旺盛的态势。”苏宁云商彩电事业部常务副总经理常江自信地说。常江表示, 只有洞悉消费者的需求, 才能在激烈的市场竞争中取得优势。

纵观彩电行业的发展历程, 从显像管到LED, 从2D到3D, 从高清到4K超高清, 随着网络技术的发展, 互联网电视出现, 从智能电视再到目前的云电视, 电视所能提供的已不仅是播放节目这一单一的功能, 游戏娱乐、在线购物、人机交互, 电视变得越发智能, 不断改变着人们的生活。

功能更强了, 选择更多了, 消费者究竟需要什么样的产品? 苏宁经过长期对消费者的购买行为分析后发现, 画面仍是消费者选购电视时的第一直觉, 3D功能受追捧; 尺寸方面, 目前50英寸及以上的彩电牢牢占据主流; 消费者对互联网功能日益重视, 支持网络功能的产品几乎撑起了整个销量的半边天。

基于上述分析结果, 苏宁不断优化产品采购结构, 精心筛选能满足消费者主流需求的彩电产品, 确保供应充分, 同时兼顾经济适用型和高端消费者的需要, 价格低廉和技术领先的产品亦占据相应比例。据悉, 苏宁将于8月9日至11日联合

国内外主流彩电品牌举办本年度规模最大的一次彩电促销活动——“万人空巷抢彩电”。届时, 苏宁全国1600多家连锁店、乐购(门店)以及线上苏宁易购将同步参与, 备货超过百万台, 部分特惠商品价格低至6折。

此次规模空前的大促销得到了国内外各大彩电厂商的鼎力支持, 并对销售前景一致看好。夏普商贸(中国)有限公司董事长棕木康裕在贺词中说:“恭祝苏宁‘万人空巷抢彩电’活动圆满成功!”康佳集团股份有限公司总裁刘凤喜亦表达了对双方合作的良好祝愿。他说:“康佳彩电携手苏宁云商强强联手创佳绩, 节节争先展宏图!”

SUNING 苏宁

●苏宁线下门店 ●乐购仕门店 ●苏宁易购共享

低至7.8折

一凉到底!

战“三伏”
苏宁空调

苏宁空调冰镇酷暑 全场7.8折起

Suning 苏宁 Suning.com 苏宁易购

云苏宁 购无界

活动时间: 即日起至8月4日

<p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">省心</p> <p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">购指定空调享 即买即提即装服务</p>	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">省电</p> <p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">购空调单件最高享 千元电费补贴</p>	<p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">省钱</p> <p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">空调全场 7.8折起</p>
<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">名牌 1.5P空调一款 每天限量100台</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥1999</p>	<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">名牌 1.5P变频空调一款 每天限量100台</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥2399</p>	<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">惠而浦 正1.5P空调 ASH-12QVN2</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥2699</p>
<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">科龙 1.5P空调 KFR-35GW/V6-N3</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥2299</p>	<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">奥克斯 1.5P空调 KFR-35GW/SFD-3</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥2399</p>	<p style="font-size: 12px; color: #e91e63;">海尔 1.5P空调一款 KFR-35GW/D36JCI-DS</p> <p style="font-size: 24px; font-weight: bold; color: #e91e63;">¥2599</p>

详情请点击苏宁乐购仕店面海报